

SEKA

MAGAZYN

numer 1 (4) 2015
styczeń-marzec



SPIS TREŚCI

Hotelarstwo w zgodzie z ekologią – rozmowa z Ireneuszem Węglowskim, wiceprezesem zarządu Orbis S.A.	STRONA: 4
Zestaw biurowy	STRONA: 6
Biuro na wynos	STRONA: 8
Zielone przepisy – rozmowa z Aleksandrem Florkiem – koordynatorem ds. ochrony środowiska SEKA S.A.	STRONA: 10
Wydarzyło się / Wydarzy się	STRONA: 12



STOPKA REDAKCYJNA

Wydawca: SEKA S.A.

ul. Paca 37, 04-386 Warszawa

tel.: 22 517 88 50 / fax: 22 517 88 87

www.seka.pl, seka@seka.pl

Realizacja: PURPOSE, redakcja@purpose.com.pl

Redaktor prowadzący: Maciej Mazerant

Współpraca: Sebastian Fagasiński, SEKA S.A.

Korekta: Justyna Muszyńska-Szkodzik

Kontakt z redakcją: magazynseka@seka.pl

Okładka: „OfficePod” - CPG Photography

Wszelkie prawa zastrzeżone. Seka S.A.



Szanowni Państwo!

Ekologia to obszar działalności firmy, który wpływa na jej postrzeganie zarówno przez klientów, jak również przez pracowników i partnerów biznesowych. Jeszcze do niedawna ekologia była traktowana jako czynnik hamujący wzrost firmy, dziś jest kołem zamachowym wielu biznesowych przedsięwzięć.

W aktualnym wydaniu magazynu SEKA podjęliśmy temat zrównoważonego rozwoju firmy w oparciu o aspekty ekologiczne, ponieważ zagadnienia te będą niezwykle istotne w rozpoczynającym się okresie programowania funduszy europejskich. Innowacje technologiczne, procesowe, nowe rozwiązania w zarządzaniu – wszystkie te obszary działalności firm będą mogły znaleźć odzwierciedlenie w projektach europejskich.

Nasza firma jest przygotowana do aktywnego wspierania klientów, o czym świadczą opisywane w magazynie dobre praktyki. Szkolenia, doradztwo, audyty czy działania outsourcingowe związane ze wsparciem przedsiębiorstw czy instytucji w zakresie ekologii to jedna ze specjalności naszych ekspertów, którzy na co dzień rozwijają swoje kompetencje i kwalifikacje, podążając za światowymi trendami.

Liczymy, że lektura magazynu będzie dla Państwa inspiracją do aktywnego włączenia firmy w proces globalnych przemian związanych z ekologią. Wierzimy, że będzie to z korzyścią nie tylko dla środowiska naturalnego, ale również dla budżetu i wizerunku Państwa firmy.

Życzymy przyjemnej lektury!

Hotelarstwo w zgodzie z ekologią

Założyciele firmy w 1920 r. chcieli, żeby Orbis był „oknem na świat dla Polaków i bramą gościnnie otwartą dla przybyszów”. Nadal realizujemy tę misję. – rozmowa z Ireneuszem Węglowskim, wiceprezesem zarządu Orbis S.A.

ROZMAWIAŁ: Maciej Mazerant, ZDJĘCIE: materiały prasowe Orbis S.A.

Marka Orbis znana jest Polakom od dziesięcioleci. W tym okresie przechodziła liczne zmiany, aż do dzisiaj, kiedy stała się liderem polskiej branży hotelarskiej. Gdzie tkwi klucz do sukcesu takiego przedsięwzięcia?

Pomimo prawie stu lat istnienia nasza firma jest ciągle młoda i dynamiczna, otwarta i gotowa do zmian – wychodzi naprzeciw potrzebom ludzi, ewoluje – to jest nasza recepta na sukces. Założyciele firmy w 1920 r. chcieli, żeby Orbis był „oknem na świat dla Polaków i bramą gościnnie otwartą dla przybyszów”. Nadal realizujemy tę misję.

Zrównoważony rozwój, w tym ochrona środowiska, stają się elementami strategicznego zarządzania firmą. Jaką rolę w Państwa sukcesie odgrywa dbałość o środowisko naturalne?

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR), zważna też zrównoważonym rozwojem, jest ważną częścią strategii działania Orbisu i Accoru – naszego partnera strategicznego. Cele i zobowiązania na

rzecz ludzi (EGO) i środowiska naturalnego (ECO) zostały zawarte w programie Planet 21, który jest realizowany przez hotele Grupy Accor w 92 krajach. Program grupuje w 7 kategoriach (filarach) 21 zobowiązań na rzecz środowiska (natura, innowacyjność, dwutlenek węgla) i społeczeństwa (zdrowie, zatrudnienie, dialog, społeczność lokalna). Przykładowe cele to szkolenia dla pracowników hoteli z zakresu zapobiegania chorobom cywilizacyjnym, promowanie dobrze zbilansowanych posiłków, stosowanie ekologicznych produktów czy ograniczenie zużycia wody i energii.

Sytuacja gospodarcza i społeczna w Polsce i na świecie dynamicznie się zmienia. Firmy stają przed licznymi wyzwaniami, które determinują ich rozwój bądź klęskę. Czy opłaca się inwestowanie w działania proekologiczne? Na czym one polegają i jakich nakładów finansowych wymagają?

W branży hotelowej warto inwestować w rozwiązania proekologiczne, w dłuższej perspektywie – pięciu, dziesięciu i więcej lat – poniesione nakłady



PLANET 21, our 21 commitments to

W branży hotelowej warto inwestować w rozwiązania proekologiczne, w dłuższej perspektywie – pięciu, dziesięciu i więcej lat – poniesione nakłady zwykle zwracają się z nawiązką (np. poprzez obniżenie kosztów eksploatacji).

zwykle zwracają się z nawiązką (np. poprzez obniżenie kosztów eksploatacji). Podobnie jak przy każdej decyzji inwestycyjnej potrzebne są analizy i obliczenia tzw. ROI (zwrotu z inwestycji). Każdego roku modernizujemy nasze hotele zgodnie z przyjętym planem, wymieniamy instalacje, urządzenia, wyposażenie na nowocześniejsze, bardziej efektywne i przyjazne środowisku, posiadające wymagane certyfikaty i zaświadczenia. W 2014 r. na realizację projektów modernizacyjnych przeznacziliśmy 112 milionów złotych. Idziemy jeszcze dalej – w 2015 r. rozpoczniemy budowę pierwszego „zielonego” hotelu w Grupie Orbis. Dwustupokowy Mercure Kraków Centrum powstanie zgodnie z wymaganiami certyfikatu BREEAM.

Na przykładzie Państwa firmy widać, iż budowanie relacji z pracownikami czy klientami z wykorzystaniem działań proekologicznych jest możliwe. Ciekawym przykładem takiej akcji jest program „Plant for the Planet”. Czego dotyczy ta inicjatywa?

Program „Plant for the Planet”, który wkrótce rozpoczniemy w naszych hotelach, angażuje gości i pracowników. Ma na celu redukcję zużycia wody i detergentów, a przez to ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko, dzięki zmniejszeniu częstotliwości wymiany ręczników. Goście mogą ponownie wykorzystywać ręczniki, jeśli zostają w hotelu dłużej niż jedną dobę. Połowa oszczędności uzyskanych tym sposobem jest przeznaczana

na finansowanie projektów ponownego zalesiania oraz agroleśnictwa. Dzięki temu pomagamy chronić ekosystemy oraz wspieramy lokalne społeczności. Program „PfP” jest realizowany przez ponad 1500 hoteli Accor. Posadzono już 4 mln drzew w 21 krajach świata.

Jakie mają Państwo plany na przyszłość w związku z budowaniem grupy w oparciu o narzędzia, procedury, programy proekologiczne oraz ideę zrównoważonego rozwoju?

Zgodnie z przyjętą strategią będziemy kontynuować rozpoczęte działania i inicjować nowe. Planujemy kolejne edycje projektu społecznego „Accordeon Samodzielności”, który niesie pomoc młodym ludziom w trudnej sytuacji życiowej, w wejściu na rynek pracy poprzez specjalny program rozwoju osobistego i staży zawodowych. Chcielibyśmy też, żeby kolejne hotele naszej grupy potwierdzały swoje zaangażowanie w kwestie zrównoważonego rozwoju uzyskaniem certyfikatu środowiskowego ISO 14001.



act together for the well-being of our world.

EKOLOGIA

Zestaw biurowy

Biurko ekologicznego maniaka nie musi być nudne i nijakie. Fani nowoczesnego designu chcąc pogodzić estetyczne zamiłowania z troską o środowisko, mogą dziś wybierać spośród szerokiej oferty modnych, ekologicznych gadżetów.

TEKST: Marta Klimek, ZDJĘCIA: materiały prasowe



Wood Lamp
Taf Architects
<http://www.muuto.com>



Świadomość wpływu ludzkiej działalności na środowisko naturalne to jedna z podstaw filozofii dzisiejszych przedsiębiorstw. Ekologiczne strategie dotyczą już nie tylko wielkich fabryk i hal produkcyjnych, ale także korporacji i biur, które swoje funkcjonowanie winny kształtować w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju. Choć mogłoby się wydawać, że oddziaływanie mniejszych zakładów pracy na złożony ekosystem jest znikome, a wprowadzanie do takich firm ekologicznych rozwiązań jest wyłącznie pozornym działaniem, to właśnie systematyczne wdrażanie drobnych ekopraktyk może okazać się siłą, która pozwoli uchronić naturalne bogactwa.

Praktyki te nie ograniczają się jedynie do żmudnych procesów segregacji odpadów czy zamiany białego papieru na szare, makulaturowe arkusze. Dzisiejszy rynek pełen jest funkcjonalnych i estetycznie atrakcyjnych gadżetów, przygotowanych specjalnie z myślą o nowoczesnych ekologach, którzy pragną realizować swe przekonania we wszystkich obszarach codziennej aktywności.

Wśród biurowych propozycji ekodesignerów znaleźć można przyjazne środowisku urządzenia i sprzęty, zachowujące w pełni swoją wartość użytkową. Jedną ze strategii zaangażowanych w ekologiczne idee projektantów jest powrót do naturalnych surowców, takich jak drewno. Wood

Lamp to propozycja skandynawskiej firmy Muuto. Wykonana z sosnowego drewna lampa doskonale nadaje się do biurowych wnętrz i nowoczesnych przestrzeni. Dzięki wykorzystanym materiałom znaczna część urządzenia podlega biodegradacji; a lampa wyróżnia się przyjemną dla oka, stonowaną formą.

Innym sposobem na metamorfozę tradycyjnego sprzętu w ekologiczny gadżet jest zastosowanie alternatywnych źródeł energii. Zaprojektowane przez Pierre'a Garnera i Elise Berthier Safe Radio zasilane jest dzięki wbudowanemu mechanizmowi dynamo. Zamiast kabla, radio ma poręczną korbkę, umożliwiającą zamianę mechanicznej siły mięśni w energię elektryczną. Już dwie minuty ładowania wystarczą, by móc cieszyć się dźwiękami ulubionych stacji przez około pół godziny. Niewielkie urządzenie z powodzeniem zmieści się na biurowym blacie, a konieczność jego ładowania będzie doskonałym pretekstem do wyrwania się choć na chwilę z wiru codziennych zajęć.

Zainspirowani ekotrendami twórcy i inżynierowie prześcigają się w projektach designerskich gadżetów, łączących walory estetyczne z dbałością o naturalne środowisko. Dzięki wykorzystaniu ich kreatywnych rozwiązań, nawet biurokracja może stać się eko.

Biuro na wynos

Nawet najciekawsza praca wykonywana w nudnych, biurowych pokojach może stać się prawdziwą udręką. Dla pracowników, ceniących indywidualną przestrzeń czy bliskość natury, zatłoczone, duszne biurowce są źródłem zmęczenia i zniechęcenia.

TEKST: Marta Klimek, ZDJĘCIA: OfficePod – CPG Photography





Office Pod
www.officepod.co.uk

Zaspokojenie potrzeby prywatności w miejscu pracy czy możliwość odetchnięcia świeżym powietrzem w przerwie od rutynowych zajęć mogą skutecznie poprawić motywację i zaangażowanie w codzienne obowiązki.

Z pewnością niejednen przykuty do biurka księgowy często marzy, by przenieść się w jakieś odludne, zaciszne miejsce, gdzie gwar rozmów zastępuje kojąca cisza, a świeże powietrze pomaga złapać oddech w pędzie zawodowych zobowiązań. Okazuje się, że realizacja tego pięknego marzenia wcale nie jest niemożliwa. Dzięki propozycji producentów OfficePOD biurowe stanowisko pracy można bez trudu przetransportować w dowolne miejsce – zarówno we wnętrzach budynków, jak i w plenerze.

Modułowa konstrukcja OfficePOD pozwala w szybki i nieinwazyjny sposób wyizolować zamkniętą, biurową przestrzeń z wybranego obszaru. Bez konieczności remontów i długotrwałych prac budowlanych możliwe jest stworzenie spokojnego, komfortowego miejsca pracy w najbardziej dogodnej dla użytkownika lokalizacji.

Przenośne biuro dostarczane jest w płaskim pakiecie, zawierającym wszystkie niezbędne do instalacji elementy. Prace montażowe, w zależności

od wybranego rozmiaru OfficePOD, trwają od 1 do 2 dni, a do ich ukończenia potrzebne jest jedynie gniazdo elektryczne. Ściany wykonane z trwałego materiału zapewniają izolację akustyczną oraz termiczną pomieszczenia. Odcięcie od zewnętrznych dźwięków korzystnie wpływa na koncentrację i pozwala budować atmosferę skupienia i prywatności. Projektanci funkcjonalnej konstrukcji zadbałi również o utrzymanie w jej wnętrzu odpowiedniej temperatury. W zależności od indywidualnych potrzeb oraz otoczenia, w jakie wpisany zostaje biurowy konstrukt, możliwe jest zainstalowanie systemu klimatyzacji lub ogrzewania.

Elektroniczne sprzęty są dziś podstawą funkcjonowania niemal każdego biura i zakładu pracy, dlatego we wnętrzu OfficePOD nie mogło zabraknąć instalacji elektrycznej. Niezależnie od wbudowanych gniazd, kompaktowe biuro posiada zestaw ledowego oświetlenia, które ograniczając zużycie prądu, skutecznie rozjaśnia pomieszczenie.

Dzięki pomysłowości brytyjskich projektantów, niepozorna konstrukcja może zapewnić swym użytkownikom wszystko, czego potrzeba w biurowej pracy – udogodnienia techniczne, ciszę i prywatność – przenosząc ich w dowolny, nawet najbardziej nieprofesjonalny krajobraz.

ZIELONE PRZEPISY

Nawet mikrofirma ma obowiązki, wynikające z przepisów ochrony środowiska. Wystarczy dysponować samochodem służbowym, kotłownią czy choćby rozpowszechniać materiały reklamowe. Niestety, świadomość przedsiębiorców w tym zakresie wciąż jest jeszcze bardzo mała. – rozmowa z Aleksandrem Florkiem – koordynatorem ds. ochrony środowiska SEKA S.A.

ROZMAWIAŁ: Maciej Mazerant

Prowadzenie działalności gospodarczej w dzisiejszych czasach to nieustanne próby odnalezienia się w gąszczu różnorodnych przepisów. W gąszczu tym znajdują się również obowiązki, wynikające z przepisów dotyczących ochrony środowiska, z którymi przedsiębiorca nie ma do czynienia na co dzień, a często dopiero wtedy, gdy pojawia się problem...

Tak, nawet mikrofirma ma obowiązki, wynikające z przepisów ochrony środowiska. Wystarczy dysponować samochodem służbowym, kotłownią czy choćby rozpowszechniać materiały reklamowe. Niestety, świadomość przedsiębiorców w tym zakresie wciąż jest jeszcze bardzo mała. Jeśli spytamy osobę prowadzącą firmę o obowiązujące przepisy, najprawdopodobniej zacznie wymieniać regulacje podatkowe czy kodeks pracy. Natomiast nie wszyscy wiedzą, że podlegają wymogom praw ochrony środowiska. Regulacji ekologicznych jest

nie mniej niż tych podatkowych, a tempo zmian w prawie ochrony środowiska oraz liczba przepisów europejskich implementowanych do naszych krajowych jest zatrważająca. Mnogość aktów, a także brak jednoznacznej ich interpretacji, przysparzają wielu problemów.

Na czym więc polegają obowiązki firm z zakresu ochrony środowiska?

W większości jest to cykliczne składanie raportów, sprawozdań, wynikających bezpośrednio z treści ustaw i rozporządzeń. Do najważniejszych obowiązków należą:

- ponoszenie opłat za korzystanie ze środowiska np. w związku z wprowadzaniem pyłów i/lub gazów do powietrza, odprowadzaniem ścieków do odbornika, poborem wody,
- raportowanie do Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBiZE),

- prowadzenie ewidencji wytworzonych odpadów, jak i składanie zestawień o wytworzonych odpadach,
- składanie sprawozdań z tytułu wprowadzania opakowań i produktów w opakowaniach.

Należy także pamiętać o uzyskaniu odpowiednich pozwoleń środowiskowych, które są wydawane dzięki decyzji administracyjnej np. na skutek wprowadzania ścieków przemysłowych do kanalizacji, eksploataowania kotłowni czy też prowadzenia lakierni.

Co grozi tym, przedsiębiorcom, których działalność nie jest zgodna z aktualnymi przepisami środowiskowymi?

Grozić może wiele. W skrajnych przypadkach nawet zamknięcie prowadzonej działalności czy też wyrok pozbawienia wolności. Przeważnie kończy się to jednak na mandatach, których wysokość z roku na rok jest coraz wyższa. Ponadto podmiot, korzystający ze „środowiska” bez odpowiedniego pozwolenia, ponosi opłatę podwyższoną aż o 500%.

Mówimy o firmach i ich bieżącej działalności, a czy w przypadku inwestycji, np. rozbudowy zakładu czy jego budowy, przedsiębiorcy są także zobligowani do przestrzegania przepisów ochrony środowiska?

Jak najbardziej, w tym wypadku wszystko zależy od rodzaju inwestycji. W rozporządzeniu Rady Ministrów są określone przedsięwzięcia, dla których należy uzyskać decyzję o środowiskowych uwarunkowaniach. Decyzję taką należy mieć jeszcze przed wystąpieniem o pozwolenie na budowę (stanowi jego załącznik). Jest to bardzo długi i żmudny proces, który warto scedować na profesjonalną firmę, pozwoli to zaoszczędzić czas, pieniądze i wiele niepotrzebnego stresu.

Na przestrzeni ostatnich lat coraz więcej mówi się o ekologii. Wiele firm wykorzystuje ją jako istotny element budowania pozytywnego wizerunku i odpowiedzialności społecznej.

Od pewnego czasu jest bardzo duży nacisk na bycie ekologicznym zarówno w sferze prywatnej, jak i biznesowej. Duże korporacje coraz częściej wybierając swoich dostawców, kierują się nie tylko jakością, ceną oferowanego produktu, ale także tym, jak ich współpracownik dba o środowisko. Istotne jest to, czy partner wywiązuje się ze swoich obowiązków

Od pewnego czasu jest bardzo duży nacisk na bycie ekologicznym zarówno w sferze prywatnej, jak i biznesowej. Duże korporacje coraz częściej wybierając swoich dostawców, kierują się nie tylko jakością, ceną oferowanego produktu, ale także tym, jak ich współpracownik dba o środowisko. Istotne jest to, czy partner wywiązuje się ze swoich obowiązków środowiskowych, przedkłada sprawozdania, posiada odpowiednie certyfikaty, pozwolenia środowiskowe.

środowiskowych, przedkłada sprawozdania, posiada odpowiednie certyfikaty, pozwolenia środowiskowe. Często zdarza się tak, że w przypadku braku potwierdzonej aktywności na polu ekologii, dana firma jest odrzucana jako potencjalny partner w biznesie. Firma posiadająca uregulowany stan formalno-prawny w zakresie przepisów ochrony środowiska poza tym, że w razie potencjalnej kontroli nie jest zagrożona konsekwencjami finansowymi oraz prawnymi, staje się w oczach potencjalnego klienta wiarygodnym dostawcą swoich towarów.



SEKA wspiera lokalny Dom Dziecka

Odpowiedzialność i zaangażowanie społeczne to ważna część szerokiego spektrum działalności firmy SEKA S.A. Działania z obszaru CSR ukierunkowane na wsparcie społeczności lokalnych są integralnymi elementami zrównoważonego rozwoju. Łódzki oddział firmy, angażując się w akcję „W zdrowym ciele, kreatywny duch” umożliwił zakup sprzętu sportowego, dzięki któremu dzieci z Domu Dziecka nr 5 w Łodzi, otrzymały tuż przed zimowymi feriami sanki, piłki do gry w nogę oraz siatkówkę, rakiety do tenisa stołowego. Dodatkowo dzięki firmie RestartYou.pl, świadczącej mobilne usługi fizjoterapeutyczne i regeneracyjne dla pracowników przedsiębiorstw, chłopcy tworzący drużynę piłkarską w Domu Dziecka otrzymali obsługę profesjonalnego fizjoterapeuty podczas rozgrywanych meczy w sezonie 2015. Wkład w edukację zdrowotną, rozwijanie kompetencji sportowych młodych ludzi jest inwestycją firmy w przyszłe pokolenia świadomych i odpowiedzialnych pracowników, którzy mogą w przyszłości znaleźć zatrudnienie w przedsiębiorstwach obsługiwanych przez SEKA S.A.



Na zdjęciach: sprzęt sportowy przekazany do Domu Dziecka, budynek Domu Dziecka w Łodzi. Zdjęcia: PURPOSE.com.pl

Zapraszamy na szkolenie: HR Biznes Partner 2020

Cele szkolenia

HR Biznes Partner 2020 to nowoczesny program rozwojowy dostarczający wiedzę, umiejętności i narzędzia wspierające pracowników działu HR w określeniu własnego planu działania w zakresie budowania nowej roli HR i nowych kompetencji HR, skutecznych metod partnerstwa i wywierania wpływu na organizację. HR Biznes Partner 2020 nie jest kolejnym programem uczącym zarządzania zasobami ludzkimi. Jego głównym celem jest przygotowanie struktur HR do pełnienia nowej roli w organizacji dziś i w perspektywie najbliższych lat. Program szkoleniowy realizowany jest z wykorzystaniem najnowocześniejszych formuł oddziaływania dydaktycznego, jak: e-szkolenia, pigułki wiedzy (mobile learning), webinaria, indywidualne sesje mentoringowe, videolearning...

Adresaci szkolenia

1. Dyrektorzy HR, Prezesi i Właściciele firm zainteresowani budowaniem strategicznej roli HR w swoich organizacjach,
2. Osoby pełniące funkcje kierownicze i specjalistyczne w działach HR, które chcą efektywnie wspierać biznes poprzez dostarczenie nowoczesnych i skutecznych rozwiązań z obszaru HR,
3. Osoby, które chcą zostać skutecznymi HR Biznes Partnerami.

Korzyści

Uczestnik:

1. Dowie się, w jaki sposób HRBP buduje i realizuje rolę partnera strategicznego we współpracy z biznesem.
2. Uzyska wiedzę, jak wdrażać lub usprawnić funkcjonujący w jego organizacji model współpracy HR
3. Nabędzie praktyczne umiejętności w zakresie promowania i przygotowania zmiany organizacyjnej dotyczącej „Pracy 2020” w swojej organizacji.
4. Dowie się, czym różnią się priorytety i wartości środowiska projektowego oraz środowiska procesowego.
5. Będzie przygotowany do wsparcia jednostek biznesowych w zakresie identyfikowania, pomiaru i rozwijania elementów kapitału intelektualnego,

najważniejszych z punktu widzenia realizacji strategii biznesowej.

6. Pozyska wiedzę praktyczną w zakresie zatrudnienia, rozwiązywania stosunku pracy oraz wypłacania wynagrodzenia za świadczoną pracę.

7. Nabędzie umiejętności właściwego formułowania i stosowania opisów stanowisk i zakresów czynności pracowników.

Zakres tematyczny

HR Biznes Partner 2020 składa się z pięciu modułów rozwojowych:

Moduł 1: Budowanie strategii HR jako integralnej części strategii przedsiębiorstwa. – 28.04.2015 r.

Moduł 2: Budowanie środowiska pracy 2020 – związek między motywacją a zaangażowaniem pracowników – 29.04.2015 r.

Moduł 3: Zarządzanie kapitałem intelektualnym i zarządzanie wiedzą oraz budowanie pożądanej kultury organizacyjnej. Rola HR Biznes Partnera. – 27.05.2015 r.

Moduł 4: Rola HR i HR Biznes Partnera w budowaniu kultury projektowej i zarządzanie zmianą. – 28.05.2015 r.

Moduł 5: Prawo Pracy dla HR Biznes Partnera. – 17.06.2015 r.

Projekt rozwojowy HR Biznes Partner 2020 jest połączeniem 2 elementów:

- 1) MODUŁY ROZWOJOWE
- 2) PLATFORMA SPOŁECZNOŚCIOWA 2.0

Szczegóły: https://www.seka.pl/szkolenie/2269/hr_biznes_partner_2020/48426



EKOTECH



Miniony rok obfitował w zmiany przepisów dotyczących ochrony środowiska, a na 2015 r. zapowiedziane są kolejne nowelizacje. Dostosowanie się do nowych warunków przy jednoczesnym zachowaniu efektywności działania jest dużym wyzwaniem zarówno dla branży gospodarki odpadami, jak również dla wszystkich przedsiębiorców.

Zapraszamy Państwa na konferencję organizowaną przez SEKA S.A. podczas targów EKOTECH.

Celem konferencji będzie przedstawienie obowiązków z zakresu ochrony środowiska, które muszą być wypełnione przez przedsiębiorców w związku z prowadzeniem działalności gospodarczej. Szczególnie zwrócimy uwagę na nowe obowiązki, wynikające z transpozycji dyrektywy w sprawie emisji przemysłowych (IED), która powstała poprzez dostosowanie istniejącej dyrektywy IPPC do prawa krajowego. Celem wdrożenia zapisów dyrektywy IED ma być ujednolicenie i uproszczenie obowiązujących przepisów wspólnotowych dotyczących emisji przemysłowych, tak aby usprawnić system zapobiegania i kontroli zanieczyszczeń, które są skutkiem działalności przemysłowej. Wdrożenie przepisów ma umożliwić osiągnięcie wysokiego poziomu ochrony zdrowia ludzi i środowiska na-

turalnego przy jednoczesnym zmniejszeniu barier administracyjnych.

W drugiej części konferencji zostaną omówione zmiany dotyczące obowiązków przedsiębiorców w zakresie ewidencji i sprawozdawczości środowiskowej oraz możliwe konsekwencje nieprzestrzegania obowiązków z zakresu ochrony środowiska. Program ułożono w ten sposób, by dostarczyć Państwu informacji na temat zmodyfikowanych lub nowych obowiązków. Zwrócimy uwagę m.in. na definicje, zmiany terminów, różne metody wywiązywania się z obowiązków sprawozdawczych oraz specyfikę urzędów. Dobraliśmy tematy konferencji, by zagwarantować nie tylko odpowiedzi na pytania: co, kiedy, gdzie, lecz także jak w praktyczny sposób, realizować obowiązki nałożone na przedsiębiorców.

Konferencja „Biznesowy HR – wyzwania na dziś i 2020”

W katowickim Hotelu Monopol 24 lutego 2015 r. odbyła się konferencja „Biznesowy HR – wyzwania na dziś i 2020”, organizowana przez firmy SEKA S.A. oraz SEKA EDU. Celem spotkania była próba odpowiedzi na następujące pytania:

- W jaki sposób dział *human resources* buduje i realizuje rolę partnera strategicznego dla biznesu?
 - Jakie czynniki kształtują dzisiejsze środowisko pracy i jakie stawia ono wyzwania przed HR Biznes Partnerem.
 - Jak HR Biznes Partner wspiera kulturę projektową, zarządzanie zmianą i uczenie się w organizacji.
- Konferencja była skierowana m.in. do dyrektorów HR oraz osób pełniących funkcje kierownicze i specjalistyczne w działach HR, zainteresowanych budowaniem strategicznej roli zasobów ludzkich w swoich organizacjach. Wydarzenie spotkało się z dużym zainteresowaniem, wzięło w nim udział ponad 70 osób reprezentujących m.in. branże automotive, przemysł, bankowość i budownictwo. Prelegenci konferencji (eksperti z SEKA S.A i SEKA EDU) omówili zagadnienia dotyczące biznesowych oczekiwań organizacji wobec działalności w obszarach HR, rolę, jakie ma spełniać HR Biznes z punktu widzenia organizacji i ludzi oraz przedstawili perspektywy na najbliższe lata.

WYDARZYŁO SIĘ



Na zdjęciach: fotorelacja z Konferencji „Biznesowy HR – wyzwania na dziś i 2020”.





Od 27 lat na rynku!

Nasze główne obszary działania

- bezpieczeństwo pracy, ppoż.,
- ochrona środowiska,
- doradztwo w zakresie prawa pracy oraz w sprawach personalnych,
- szkolenia.

Gwarantowana wysoka jakość usług

- PN-EN ISO 9001:2008
- Certyfikat CIOP-BIP
- Gazeta Biznesu 2003-2009 i 2012



Zapraszamy do współpracy!

www.seka.pl

■ **SEKA S.A.**
ul. Paca 37
04-386 Warszawa

Centrala:
tel.: 22 517 88 88
fax: 22 517 88 87
seka@seka.pl