

SEKA

MAGAZYN

numer 1/2014
czerwiec-sierpień



SPIS TREŚCI

Bezpieczeństwo i higiena pracy – rozmowa z Beatą Stępień, <i>Human Resources Manager AUNDE Poland Sp. z o.o.</i>	STRONA: 4
Modny i wygodny sprzęt ochronny	STRONA: 8
W zgodzie z naturą	STRONA: 10
Inwestować, by dojechać – rozmowa z Joanną Rohde-Nowak, <i>dyrektorem działu szkoleń firmy SEKA S.A.</i>	STRONA: 12
Wydarzyło się	STRONA: 14
Wydarzy się	STRONA: 15



STOPKA REDAKCYJNA

Wydawca: SEKA S.A.

ul. Paca 37, 04-386 Warszawa

tel.: 22 517 88 50 / fax: 22 517 88 87

www.seka.pl, seka@seka.pl

Realizacja: PURPOSE, redakcja@purpose.com.pl

Redaktor prowadzący: Maciej Mazerant

Współpraca: Sebastian Fagasiński, SEKA S.A.

Korekta: Paulina Lisiecka

Kontakt z redakcją: magazynseka@seka.pl

Okładka: Camp shower, SpaTap

Wszelkie prawa zastrzeżone. Seka S.A.



Szanowni Państwo!

Oddajemy w Państwa ręce pierwszy numer magazynu „SEKA” – kwartalnika, którego idea jest promowanie wiedzy o najważniejszych trendach w obszarze bezpiecznych warunków pracy, ochrony środowiska oraz szkoleń. Na łamach wydawnictwa prezentować będziemy najnowsze, krajowe i światowe rozwiązania z tego zakresu. Obok porad czy dobrych praktyk znajdzie się tu miejsce na ciekawe i – mamy nadzieję – inspirujące wywiady z ekspertami oraz zaproszonymi gośćmi, w tym trenerami, szkoleniowcami czy przedsiębiorcami korzystającymi z naszych usług.

Magazyn „SEKA” to również narzędzie, dzięki któremu będziemy na bieżąco dzielić się z Państwem doświadczeniami wyniesionymi z praktyki szkoleniowej i biznesowej. Zaprezentujemy wnioski i podsumowania z realizowanych przez naszą firmę projektów. Zaprosimy Państwa do spotkania z fachowcami SEKA podczas przedsięwzięć szkoleniowych, edukacyjnych czy konferencyjnych.

Liczymy, że magazyn stanie się dla Państwa z jednej strony kolejną okazją do pogłębienia zawodowej wiedzy, a z drugiej także formą miłego spędzenia czasu czytając ciekawe artykuły, chociażby przy porannej kawie w pracy lub domu.

Życzymy przyjemnej lektury!

Maciej Sekunda
Prezes Zarządu SEKA S.A.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

„BHP to przede wszystkim odpowiedzialność za zdrowie i życie pracowników, którzy są największą wartością firmy. Bez nich nie osiągnęlibyśmy takiego poziomu, na jakim jesteśmy” – rozmowa z Beatą Stępień, Human Resources Manager AUNDE Poland Sp. z o.o.

ROZMAWIAŁ: Maciej Mazerant, ZDJĘCIA: archiwum AUNDE Poland Sp. z o.o.

Firma AUNDE to przedsiębiorstwo produkcyjne o włoskich korzeniach, działające na skalę międzynarodową w branży włókienniczej. Na czym polega działalność firmy w Polsce, jakie produkty powstają w Państwa fabryce?

Nasz polski oddział to trzy działy produkcyjne – mamy produkcję tkanin, wycinanie i wytłaczanie wysokoczęstotliwościowe kształtek z tkanin oraz szwalnię. Tak szeroki zakres działalności sprawia, że AUNDE w Polsce to pierwsza firma na świecie, która kupuje przędzę i sprzedaje gotowe poszycia dla nowych samochodów. Dzięki temu mamy wielu klientów, którymi chętnie się chwalimy – wśród nich wymienić można chociażby marki takie jak Fiat, Volkswagen, General Motors czy Mercedes.

Bezpieczeństwo i higiena pracy – co dla Państwa oznacza w praktyce biznesowej?

BHP to przede wszystkim odpowiedzialność za zdrowie i życie pracowników, którzy są największą wartością firmy. Bez nich nie osiągnęlibyśmy takiego poziomu, na jakim jesteśmy. A więc bezpieczeństwo i higiena pracy to przede wszystkim nasza troska o to, by na terenie zakładu nie było wypadków; to jednak także starania bardziej długoterminowe – o to, by pracownicy nie popadali w tzw. choroby zawodowe. Dzięki temu praca jest dla nich wciąż interesująca – na tyle, by warto było wkładać codzienny wysiłek w swoje obowiązki.

Potwierdzeniem naszych starań w zakresie BHP jest zaproszenie do udziału w konkursie Państwowej Inspekcji Pracy „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej”, jakie otrzymaliśmy od wspomnianej instytucji. To niezwykle prestiżowe wydarzenie – w konkursie mogą uczestniczyć jedynie pracodawcy, którzy uzyskali pozytywną ocenę stanu bezpie-



*„Społeczna odpowiedzialność
biznesu to dziś coś naturalnego,
co także firma AUNDE wciela
w życie i realizuje każdego dnia.”*





„BHP postrzegamy jako wskazówki, dzięki którym nasi pracownicy czują się bezpiecznie na swoich stanowiskach pracy, a co za tym idzie – osiągają lepsze wyniki produkcyjne.”



czeństwa i warunków pracy. Nagrodą jest statuetka MECUM TUTISSIMUS IBIS, a nagrodzeni dołączani są do Złotej Listy Pracodawców.

AUNDE to część międzynarodowego koncernu – czy zauważają Państwo różnice w podejściu do BHP przedstawicielstw firmy w innych krajach? Jakie dobre praktyki można byłoby przenieść i wdrożyć w polskim oddziale?

Polska placówka stoi na wysokim poziomie względem przestrzegania przepisów BHP – implemujemy także procedury z zagranicy w zakresie funkcjonowania OHSAS 18001. Staramy się, by nasza wiedza była zawsze aktualna, by nie odbiegać od międzynarodowych standardów – sądzę, że to właśnie dzięki temu oddziały z innych krajów mogą uczyć się od nas, a nie odwrotnie.

Jak wygląda dzień pracy w firmie AUNDE? Jaka rolę w bieżącej pracy załogi odgrywają stosowane w Państwa firmie procedury BHP?

Procedury dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy to nie tylko regulamin czy zasady istniejące na papierze – to raczej wytyczne ułatwiające nam całościowy proces produkcyjny. BHP postrzegamy jako wskazówki, dzięki którym nasi pracownicy czują się bezpiecznie na swoich stanowiskach pracy, a co za tym idzie – osiągają lepsze wyniki produkcyjne. Dobra i bezpieczna organizacja wszystkich działań to przecież wyższa efektywność, a właśnie na jak najwyższych i najlepszych wynikach nam zależy.

Czy oprócz bieżących działań o charakterze nadzorczym oraz szkoleniowym propagują Państwo w inny sposób ideę bezpieczeństwa w pracy?

Ogromną rolę przywiązujemy do świadomości pracowników względem przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy – a więc z jednej strony szkolenia, nadzór, a z drugiej starania o to, by sami pracownicy wiedzieli, jak pracować i dzięki tej wiedzy (przekazywanej również między sobą) organizowali swoje obowiązki lepiej i efektywniej. Jest to swego rodzaju system samokontroli i ciągłego doskonalenia.

W działalności firmy – obok BHP – duże znaczenie mają również przepisy związane z ochroną środo-

wiska. Ostatnio dużo mówi się o rosnących wymaganiach stawianych przez nie przedsiębiorcom – jak Państwo radzą sobie z tymi wymogami?

Przestrzegamy wszystkich przepisów ochrony środowiska wymaganych polskim prawem – to podstawa, od której należy zacząć. Wdrożyliśmy także system zarządzania ochroną środowiska 14.001 – wspomaga nas on w zakresie monitorowania zmian w przepisach. Dzięki temu jesteśmy zawsze na bieżąco i z wyprzedzeniem potrafimy przewidzieć, a następnie wcielić w życie konieczne zmiany czy ulepszenia.

Czy bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ochrona środowiska mogą być dla przedsiębiorców elementem strategii CRS, czyli społecznej odpowiedzialności biznesu?

To podstawa tej strategii – to oczywiste, że nieprzestrzeganie zarówno jednych, jak i drugich przepisów wiąże się z ogromnymi kosztami ekonomicznymi, rynkowymi – należy jednak zwrócić uwagę także na koszty ważniejsze – wizerunkowe i związane ze strategią działania firmy. Społeczna odpowiedzialność biznesu to dziś coś naturalnego, co także firma AUNDE wciela w życie i realizuje każdego dnia. Staramy się, by nasze poczynania biznesowe i produkcyjne były zawsze nowoczesne i zgodne z najwyższymi standardami.

Proszę powiedzieć, jakie są plany AUNDE Poland na najbliższą przyszłość?

Planów jest oczywiście bardzo dużo – nie wystarczyłoby nam czasu ani miejsca, by o nich wszystkich tu opowiedzieć! Z pewnością planujemy rozwijać dotychczasowe technologie, a także poszerzać grono klientów motoryzacyjnych. W najbliższej przyszłości zamierzamy także uruchomić – obok tkalni – dziewiarnię, by móc bardziej elastycznie podchodzić do zleceń przy zmieniających się trendach rynkowych. Nasze plany dotyczą ponadto kwestii zatrudnienia – pracujemy nad zwiększeniem wolumenów produkcyjnych na szwalni, co pozwoli zatrudnić kolejnych 120–140 pracowników.

Modny i wygodny sprzęt ochronny

BHP to przepisy, których znajomość ułatwia codzienne funkcjonowanie w firmie zarówno pracowników, jak i zarządzających. To nie tylko bezpieczne i higieniczne wykonywanie pracy, ale również kreowanie odpowiednich warunków jej świadczenia.

TEKST: Amelia Podsiedlik, ZDJĘCIA: materiały prasowe Red Dot



▲
Rękawice ochronne GUIDE 10, 12, 14 & 16
Skydda Protecting People Europe AB, Szwecja
www.guide.eu



Ubiór i sprzęt ochronny to niewątpliwie jedno z ważniejszych aspektów bezpieczeństwa pracy – strój roboczy powinien być wygodny, funkcjonalny, wykonany z materiałów wysokiej jakości i... ładny? Tak – choć nie jest to najważniejsza jego cecha, może znacząco zmienić samopoczucie pracowników. W końcu kto nie lubi dobrze wyglądać?

Na pomysł połączenia wygody z modą wpadło kilka światowych firm. Idąc z duchem czasu stworzyły innowacyjny sprzęt ochronny, a za swoje projekty nagrodzone zostały najwyższym znakiem jakości – Red Dot Award 2013. Ich produkty są funkcjonalne, wysokiej jakości, estetyczne i modne.

Słuchawki ochronne 3M Peltor X są idealnie dopasowane. Nauszniki posiadają specjalny kształt, a przy tym są lekkie i niewielkie, co jest gwarantem komfortu i lepszej ochrony. Opaska wykonana została z drutu ze stali nierdzewnej, a następnie pokryta materiałem przepuszczającym powietrze, dzięki czemu całość zapewnia znakomitą wentylację. Słuchawki 3M Peltor X to projekt marki Veryday – ci specjaliści doskonale interpretują potrzeby klienta, dbając o to, aby ich produkty były przede wszystkim funkcjonalne, nie wykluczając przy tym estetyki i jakości wykonania.

Słuchawki dbają o nasze uszy, jednak to nie jedyna część ciała narażona na uszkodzenia. Ważna – jeśli nie najważniejsza – jest głowa. Dobrze, żeby chroniący ją kask był wygodny, niezbyt ciężki, a przy tym mocny i wykonany z wytrzymałego surowca. Taki właśnie jest kask ochronny niemieckiej marki Formherr. Dräger HPS 7000 jest jednym z najłżejszych w swojej klasie. Jego ergonomiczny kształt

równomiernie rozprowadza ciężar na głowie i odciąża mięśnie szyi. Wyściełane szelki czteropunktowe łatwo i bezpiecznie dostosowują się do każdego kształtu głowy, a paski odblaskowe poprawiają widoczność w niekorzystnych warunkach, pozwalając na oznakowania indywidualne.

Zapewniliśmy ochronę głowy i uszu, ale czy to wystarczy? Absolutnie nie. Przecież prawie każda czynność, którą wykonujemy, wymaga użycia rąk, prawda? A więc i je musimy zabezpieczyć. W tym celu doskonale sprawdzają się rękawice, które ochronią nasze dłonie, zapewniając bezpieczeństwo podczas pracy. Także one muszą być wygodne, najlepiej niezbyt grube i wytrzymałe. To cechy produktu szwedzkiej firmy Guide – zaprojektowane przez nich rękawice robocze są cieńsze i bardziej wytrzymałe od klasycznych skórzanych modeli. Rękawice te wykonane są z miękkiego materiału wersji Serino, dzięki czemu zapewniają pewny chwyt; jasne akcenty kolorystyczne sprawiają, że rękawice wyglądają sportowo i nowocześnie.



▲
Słuchawki ochronne 3M Peltor X
3M, USA, www.3m.com

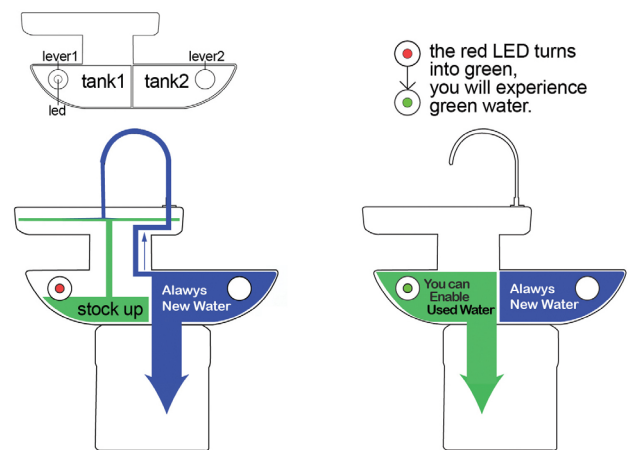
Sprzęt ochronny nie musi być nudny i ponury. Przedstawione produkty łamią ten stereotyp, doskonale wpisując się w obecne trendy. Słuchawki, kask i rękawice zapewniają najwyższą ochronę w miejscu pracy, a przy tym są modne, a wręcz prestiżowe. W końcu kto by nie chciał mieć produktów nagrodzonych znakiem Red Dot?

W zgodzie z naturą

Higiena i dbanie o czystość w miejscu pracy nie wyklucza dbania o środowisko. Przepisy BHP przewidują redukcję kosztów korzystania ze środowiska, racjonalne wykorzystanie zasobów naturalnych, a także wiele innych – ponieważ BHP to również dbałość o ekologię.

TEKST: Amelia Podsiedlik, ZDJĘCIA: materiały prasowe





◀ Eco toilet
Jang Wooseok, Korea Południowa
www.jangdy.com

Jednym z najczęściej poruszanych problemów dotyczących ochrony środowiska jest oszczędzanie wody pitnej. Niestety, wbrew powszechnemu przekonaniu, że jest to łatwo dostępne, niewyczerpywalne źródło, zasoby wody pitnej drastycznie maleją. Większość producentów sprzętów AGD, m.in. pralek czy zmywarek, stosuje nowoczesne technologie, które pozwalają umiejętnie gospodarować wodą. W myśl tej zasady zaprojektowana została również ekologiczna toaleta.

Eco toilet to system naczyń połączonych wykorzystujących tzw. wodę szarą. A czym ona jest? To woda, która pochodzi z odpływów prysznic, umywalki czy pralki i w znacznym stopniu różni się od tzw. wody czarnej, pochodzącej z toalety. Woda szara doskonale sprawdza się przy podlewaniu roślin, zarówno tych doniczkowych, jak i w ogrodzie; można jej również użyć do spłukania toalety, dzięki czemu ta sama woda zostaje wykorzystana wielokrotnie. Niestety, większość systemów sanitarnych nie rozróżnia wody szarej od czarnej i łączy je w jednym odpływie, przesyłając dalej do ścieków.

Nadzieją może być właśnie *eco toilet*, która stworzona została w duchu zrównoważonego rozwoju przez Jang Wooseok – projektanta z Korei Południowej. Toaleta posiada zbiornik na wodę, który składa się z dwóch części: lewa zawiera wodę z recyklingu, a prawa z kranu. Choć wygląda on normalnie, posiada dwie dodatkowe dźwignie i diody LED. Mecha-

nizm nie jest skomplikowany – gdy lewa część jest pełna wody z recyklingu, dioda świeci się na zielono; możemy wtedy pociągnąć dźwignię i spłukać toaletę wodą szarą. Jeśli natomiast dioda świeci się na czerwono, możemy użyć czystej wody z kranu.

Kolejnym przykładem z obszaru higieny i ochrony środowiska jest ekologiczny, przenośny prysznic – *camp shower*. Za ten prosty, a zarazem funkcjonalny pomysł odpowiada firma SpaTap. Fenomen przenośnego prysznica polega na tym, że działa w połączeniu ze zwykłą, plastikową bądź szklaną butelką. Niestety, produkt nie jest jeszcze dostępny w sprzedaży – obecnie można wesprzeć go na stronie kickstarter.com. Portal prezentuje szereg innowacyjnych projektów, które czekają na szansę wcielenia w życie.

Higiena i ekologia mogą, a nawet powinny iść w parze. Powyższe przykłady pokazują, że łatwo zacząć żyć ekologicznie. Nawet woda, która jest niezbędna do funkcjonowania i rozwoju przemysłu, może być ponownie wykorzystana. Nowoczesny design coraz częściej opiera się na zrównoważonym rozwoju. W artykule pokazano zaledwie dwa przykłady wykorzystania dobrych praktyk ekologicznych w projektowaniu, ale takich pomysłów jest mnóstwo, chociażby na portalu Kickstarter. Przepisy BHP zakładają dbanie o czystość w miejscu pracy – dlatego dbajmy o nią, ale ekologicznie.

Inwestować, by dojechać

„Nie wyobrażam sobie poważnej firmy, która nie buduje i nie inwestuje w ludzi i ich kompetencje” – rozmowa z Joanną Rohde-Nowak – dyrektorem działu szkoleń firmy SEKA S.A.

ROZMAWIĄŁ: Maciej Mazerant



Joanna Rohde-Nowak
dyrektor działu szkoleń SEKA S.A.

Szkolenia to konieczność czy moda w nowoczesnej firmie, organizacji czy instytucji?

Szkolenia są od zawsze, tylko nazwa jest nowsza. Nie ma różnicy między pojęciami szkolenie i nauka. Szkolenie jest nauką. Tylko proszę zwrócić uwagę na krąg językowych skojarzeń. Studiowanie mówi

nam o czymś wymagającym czasu, a do tego czymś żmudnym, a może nawet nudnym, przynajmniej dla niektórych. Dawniej się terminowało, a dziś się szkoli: szybko, doskonałymi narzędziami. Świat pędzi i my musimy za nim nadążyć. Dziś jesteśmy – albo przynajmniej powinniśmy być – członkami społeczeństwa informacyjnego.

Wszyscy słyszymy o potrzebie ciągłego podnoszenia kwalifikacji pracowników – szkolenia i kursy, a może studia podyplomowe?

Ujmijmy sprawę nieco inaczej. Młody człowiek idzie do szkoły i w szkole ucząc się, dojrzewa. Studia też są czasem dojrzewania. Nie da się za bardzo tego procesu przyspieszyć. Proces dojrzewania to czas zdobywania wiedzy – ta wiedza

i nad nią refleksja to właśnie wchodzenie w dorosłość. Później zaczyna się bieg, którego wszyscy doświadczamy. A odpowiedź na pytanie, co lepsze: studia podyplomowe czy szkolenia, jest jedna – każdy sposób zdobywania wiedzy zasługuje na uznanie i szacunek.

Jakie szkolenia z punktu widzenia korzyści dla firmy i jej pracownika są najbardziej efektywne?

Dochodzimy do istoty szkoleń. Za nami szkoły, studia i pewien bagaż doświadczeń. Trafiamy do nowoczesnej firmy. Żadna szkoła nie jest w stanie przygotować i nauczyć wszystkiego, co jest niezbędne. Szkoła może dać nam mapę wiedzy, ale wiedza musi być później uzupełniana. Owo uzupełnianie z kolei musi sprostać dwóm fundamentalnym warunkom: wiedza musi być ciągle aktualizowana oraz musi być istotna z punktu widzenia zajmowanego stanowiska pracy.

Jak dobierać szkolenia w firmie – kto powinien decydować o tym kogo i na jakie szkolenie wysłać?

Podziału szkoleń należy dokonywać – być może nieco upraszczając – na dwie kategorie. Kategoria pierwsza to szkolenia specjalistyczne, zawodowe, takie jak szkolenia dla spawaczy, kierowców, księgowych. Przykładów można mnożyć. Ale widzę także drugą kategorię, dynamicznie się rozwijającą. Zanim

ją zdefiniuję, muszę dokonać pewnego wprowadzenia. Każda firma to ważna część życia człowieka. Do tego firma jest złożonym organizmem społecznym, a jego członkowie wchodzą w relacje. Relacje między sobą: szefem, współpracownikiem, podwładnym. Równolegle pracownicy wchodzą w relacje zewnętrzne, na przykład ze swoimi klientami, partnerami, kontrahentami. I sukces firmy zależny jest w coraz większym stopniu od dobrej jakości tych relacji – i tych wewnętrznych, i tych zewnętrznych. Więc szkolimy się z tego, jak czynić swoje zachowanie najbardziej otwartym i przyjaznym, szkolimy się co zrobić, by nam ufano, jak prowadzić rozmowy, by być przekonującym. Rodzajów tych szkoleń są dziesiątki.

A co z doborem szkoleń?

Dobrze, teraz o doborze szkoleń. Mała firma to najczęściej małe pieniądze i dość skromne relacje społeczne. Duża firma to z reguły duże pieniądze i skomplikowane relacje społeczne. Ja jestem z urodzenia i wychowania Wielkopolanką, a to oznacza, że od zawsze wiem, iż praca organiczna to bardzo żmudne budowanie relacji i ciągłe inwestowanie w ludzi. Nie wyobrażam sobie poważnej firmy, która nie buduje i nie inwestuje w ludzi i ich kompetencje. Dobrze dobrane szkolenia odpowiadają potrzebom zarówno firmy, jak i samego pracownika, a co za tym idzie – przynoszą wymierne efekty biznesowe. Niezbędna jest tu zatem dokładna analiza potrzeb i określenie celów czy też oczekiwań firmy.

Skoro szkolenia to coś tak istotnego, to kto ma kompetencje, by szkolić?

No właśnie. Tu nie ma jednej oczywistej odpowiedzi. Jest tak jak wszędzie – są hochsztaplerzy i są zawodowcy. Ja znam dobrych profesjonalistów. Ale nie mogę w naszej rozmowie wymieniać danych.

No to jak wiedzieć, komu ufać?

To jest tak, jak ze wszystkim: ważne są rekomendacje. Mamy zaufanego dentystę, prawnika, księgowego. Z firmą szkoleniową jest podobnie. Trzeba uważnie przejrzeć oferty.

A cena?

Zacznę od tego, że każdy chce kupować tanio, a sprzedawać drogo. Do tego przeciętny Polak, gdy

myśli o firmie oferującej szkolenia, ma wdrukowany obraz, że ta firma to jakaś pani lub jakiś pan z tablicą i kredą. Tymczasem coraz więcej firm szkoleniowych to wysokiej rangi specjaliści i ogromna infrastruktura technologii IT. Dwa słowa o specjalistach: oni są potrzebni przynajmniej z dwóch powodów – dlatego, że nie tylko przekazują wiedzę i umiejętności, ale także filtrują i porządkują chaos informacyjny, w jakim żyjemy.

A teraz wróć do ceny za szkolenia. Czy wie Pan, co jest dzisiaj najdroższe? Nie złoto, nie platyna, nie uran. Najdroższa jest wiedza i stojąca za nią technologia. I mając tego świadomość, dopiero wtedy możemy wybierać – między mercedesem i małym fiatem. Jeżeli udajemy się na ulicę obok, to możemy małym fiatem. Dojedziemy. Ale jeżeli wybieramy się w wielki świat, to warto zainwestować, by szczęśliwie dojechać.

Ale rada bardziej praktyczna. Co robią firmy, które dbają o ciągłe kwalifikacje pracowników?

Są firmy, które kupują szkolenia od wyspecjalizowanych, wiarygodnych jednostek. Ale jest także nieco inny model. Realizują go szczególnie duże firmy. Mają działy zajmujące się monitorowaniem i diagnozowaniem swojego środowiska pracowniczego i bieżącym reagowaniem na ujawniane w ten sposób problemy. Mam na myśli szeroko pojęte działy HR oraz ludzi tworzących most między rozwojem ludzi a biznesem, tzw. HR Biznes Partnerów. Ale i oni również kupują pakiety szkoleniowe na zewnątrz, bo zbyt drogie jest posiadanie u siebie wszystkich specjalistów.

Wróćmy do Pani metafory o fiacie i mercedesie. Firma SEKA to...

Znam odpowiedź na to pytanie, ale nie odpowiem wybierając pomiędzy pojazdami. Powiem inaczej: gdy pracuje się w firmie, która ma 16 oddziałów, gdy pracuje się w zespole, który faktycznie zatrudnia ok. 200 wysokiej rangi specjalistów, gdy ma się świadomość świadczenia usług polskim rynkowym gigantom – to ma się poczucie, że jest się w obszarze wysokich technologii, a pojazd jest wysoce komfortowy.



XV Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami EKOTECH



W dniach 18–19 marca 2014 r. w ramach XV Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami EKOTECH odbyły się konferencje organizowane przez SEKA:

1. Obowiązki przedsiębiorców w zakresie ochrony środowiska
2. Pozwolenia zintegrowane po transpozycji dyrektywy IED
3. Zmiany w gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi w świetle nowych przepisów prawnych

Tematy te prowadziła współpracująca z nami Anna Gudowska. Szkolenia zostały poprowadzone na bardzo wysokim poziomie, uzyskały znakomite oceny uczestników.

SEKA S.A. członkiem Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej

W 2014 r. SEKA dołączyła do Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej. Członkostwo w PUIG to przynależność do grona sprawdzonych przedsiębiorstw i możliwość wspólnego wpływania na kształt życia gospodarczego Polski i Ukrainy – to swoista gwarancja rzetelności realizacji celów biznesowych. Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza jest jedną z najstarszych bilateralnych izb gospodarczych w Polsce, już od dwudziestu lat z sukcesami działającą na rzecz rozwoju polsko-ukraińskich stosunków gospodarczych i kulturalnych. Swoje cele realizuje poprzez promocję i wspomaganie działalności biznesowej Firm Członkowskich, reprezentowanie ukraińskich inwestorów w Polsce i polskich na Ukrainie, a także współpracę z polskimi, ukraińskimi i międzynarodowymi organizacjami biznesowymi.

Uruchomienie portalu edukacyjnego SEKA.edu

Spółka zależna SEKA.edu zakończyła w styczniu 2014 r. prace związane z wdrożeniem portalu społecznościowego, który skierowany jest do wszystkich osób zainteresowanych podnoszeniem kompetencji biznesowych i społecznych w miejscu pracy. Z portalu mogą korzystać korporacje oraz osoby prywatne. Do jego kluczowych funkcjonalności należy możliwość stworzenia własnego profilu, zamieszczania materiałów – dzielenie się informacją i wiedzą, wyszukiwanie innych użytkowników o zbieżnych zainteresowaniach, zakładanie grup tematycznych oraz realizowanie programów szkoleniowych w tzw. formule *social learning*.

Zapraszamy do odwiedzenia portalu pod adresem www.seka.edu.pl

SEKA organizuje studia licencjackie dla studentów z Ukrainy

SEKA S.A. we współpracy z Akademią Humanistyczną im. Aleksandra Gieyszтора w Pułtusku organizuje stacjonarne studia licencjackie dla młodzieży z Ukrainy. Studia rozpoczną się w październiku 2014 r. – na Wydziale Nauk Politycznych Akademii Humanistycznej na kierunku politologia w specjalnościach dziennikarstwo, europeistyka oraz finanse międzynarodowe. W pierwszej połowie studiów zajęcia prowadzone będą w języku ukraińskim i rosyjskim, w dalszej części po polsku.

Uruchomiona została specjalna strona internetowa www.seka.com.ua prowadzona w języku ukraińskim i rosyjskim, na której osoby zainteresowane ofertą edukacyjną mogą uzyskać szczegółowe informacje na temat trybu rekrutacji, warunków studiowania i pobytu w Polsce. Poprzez stronę przyszli studenci będą także mogli przejść procedurę rejestracji i zapisać się na studia. Dla osób preferujących bezpośrednią rozmowę utworzone zostało w Kijowie informacyjne Call Center.

Szkolenie wewnętrzne dla pracowników SEKA S.A. w Rogowie nad Bałtykiem

Już po raz siódmy zapraszamy pracowników, współpracowników wraz z przyjaciółmi i rodzinami na szkolenie wewnętrzne organizowane w Rogowie nad Bałtykiem. Gościnny ośrodek wypoczynkowy „Wiktoria” zapewni komfortowe noclegi, pyszne posiłki i obsługę, co rok zaskakując nowymi atrakcjami. Program pobytu, oprócz szkolenia, przewiduje takie atrakcje takie jak spływ kajakowy rzeką Regą, połowy dorsza na Bałtyku, turnieje i czyste leniwość w przepięknym otoczeniu.



Letnia Akademia SEKA

Już 1 lipca 2014 r. startuje 6. edycja Letniej Akademii SEKA, czyli naszej letniej akcji promocyjnej, w ramach której oferujemy możliwość udziału w ciekawych szkoleniach w wyjątkowo atrakcyjnych cenach, często niższych nawet o połowę! Nasza Akademia obejmuje ofertę szkoleń na terenie całego kraju i potrwa przez całe wakacje aż do końca sierpnia. Już dziś zapraszamy do odwiedzenia strony www.seka.pl/las i wybrania szkolenia dla siebie!

Postaw na pracę!

Już 13 czerwca 2014 r. zapraszamy na bezpłatne warsztaty „Postaw na pracę – nie tylko finansowe korzyści z zatrudnienia osób niepełnosprawnych”, organizowane przez Ogólnopolską Fundację Aktywizacja. Warsztaty odbędą się w siedzibie firmy SEKA oddział Łódź (ul. Gdańska 80). Wydarzenie dedykowane jest szczególnie właścicielom, zarządom firm i managerom działów kadr i księgowości. Udział bezpłatny!



Od 26 lat na rynku!

Nasze główne obszary działania:

- bezpieczeństwo pracy, ppoż.
- ochrona środowiska,
- doradztwo w zakresie prawa pracy oraz w sprawach personalnych,
- szkolenia.

Gwarantowana wysoka jakość usług:

- PN-EN ISO 9001:2008
- Certyfikat CIOP-BIP
- Gazeta Biznesu 2003-2009 i 2012
- Tytuł Partnera Ośrodka Szkoleniowego PIP

Zapraszamy do współpracy!

