



**Outsourcing –  
zrobimy to za Ciebie**

## SPIS TREŚCI

---

W imieniu... – rozmowa z Karoliną Zalwert, dyrektor Działu Szkolenia SEKA S.A.	STRONA: 4
Skuteczne działania – rozmowa z Piotrem Wiśniewskim, Wiceprezesem Zarządu Prosave.pl	STRONA: 6
Targi Outsourcing Expo – rozmowa z Katarzyną Bogoryja-Zakrzewską, marketing manager IC Events	STRONA: 8
Czas odmierzany kolorami – rozmowa z Mikołajem Skubią, Timeqube	STRONA: 10
Siła autoprezentacji – czyli jak zjednać sobie klientów – Marlena Momot, Alina Osowska	STRONA: 12
Outsourcing pracowniczy a motywacja pracowników, czyli o czym powinien wiedzieć pracodawca – tekst Małgorzata Krzyżowska	STRONA: 14
Outsourcing Utrzymania Ruchu – tekst Anna Kropiewnicka-Mielko	STRONA: 18
Jakie są korzyści z outsourcingu powierzchni szkoleniowej? – tekst Edyta Kwiatkowska	STRONA: 22
„The best or nothing” – rozmowa z Ewą Łabno-Falęcką, Mercedes-Benz Polska	STRONA: 26
Przyjazne środowisko pracy – rozmowa z Moniką Mastalerz, ING Bank Śląski	STRONA: 30
Sjesta – hiszpańska filozofia relaksu	STRONA: 32
Miejska alternatywa transportowa	STRONA: 36
Pracuj z domu	STRONA: 38
W chmurze	STRONA: 39
Influence Marketing – rozmowa z Andrzejem Wierchoń	STRONA: 40
Kronikarze Państwowej Inspekcji Pracy – tekst wg Edwarda Kołodziejczyka	STRONA: 44
Prawo pracy – przedsiębiorca w gąszczu przepisów	STRONA: 48
Z życia SEKA S.A.	STRONY: 50-63

---

### STOPKA REDAKCYJNA

Wydawca: SEKA S.A.  
ul. Paca 37, 04-386 Warszawa  
tel.: 22 517 88 50 / fax: 22 517 88 87  
www.seka.pl, seka@seka.pl  
www.facebook.com/SEKAszkolenia  
Wszelkie prawa zastrzeżone. SEKA S.A.

Redaktor prowadzący: Maciej Mazerant  
Współpraca: Konrad Mroczek, SEKA S.A.  
Korekta: Piotr Drozdowicz  
Okładka: Zdjęcie Bartłomiej Gołębiowski dla Timeqube

Realizacja: www.pcontent.pl

---

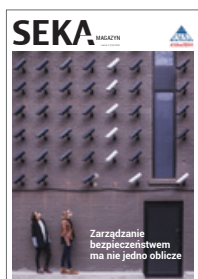


## Szanowni Państwo!

Czym faktycznie jest outsourcing i czy opłaca się jego stosowanie? W aktualnym numerze magazynu odpowiadamy na te pytania, nurtujące małych i dużych przedsiębiorców. Jako jedna z największych firm szkoleniowo-doradczych, świadcząca usługi dla setek klientów w Polsce, możemy z całą odpowiedzialnością stwierdzić, że wiemy, czym jest outsourcing, dlaczego się opłaca, a co więcej – jak z niego skutecznie korzystać. Postanowiliśmy podzielić się naszym doświadczeniem z czytelnikami. Poprosiliśmy również zewnętrznych ekspertów oraz praktyków o opinię oraz porady. Przypomnę, że już dzisiaj możemy zaproponować naszym klientom outsourcing takich działań jak: bezpieczeństwo i higiena pracy, ochrona środowiska, ochrona p.poż., zarządzanie bezpieczeństwem, szkolenia oraz kadry i płace. Tradycyjnie, jak w każdym numerze przygotowaliśmy również poradniki oraz przykłady dobrych praktyk dotyczące zastosowania i wykorzystania usług outsourcingowych w codzienności biznesowej.

Kwartalnik SEKA rozwija się bardzo dynamicznie. Od kilku numerów jesteśmy dostępni już nie tylko w wersji elektronicznej, ale również papierowej. Dzięki temu trafiamy do szerokiego grona czytelników, którzy mają możliwość zapoznania się z magazynem w ramach licznych wydarzeń branżowych. Magazyn SEKA dostępny jest podczas konferencji i targów, którym patronujemy lub udzielamy merytorycznego wsparcia. W przypadku aktualnego wydania magazynu SEKA partnerem naszego pisma są Targi Outsourcing Expo – Ogólnopolskie Spotkanie Małych i Średnich Przedsiębiorców.

prezes zarządu SEKA S.A.  
Maciej Sekunda



Wcześniejsze numery magazynu SEKA  
dostępne są pod linkiem:  
[www.issuu.com/sekamagazyn](http://www.issuu.com/sekamagazyn)



# W imieniu...

W kwestii przygotowań do wdrożenia outsourcingu u nowego Klienta firma SEKA S.A. posiada gotowe rozwiązania i narzędzia, którymi wspiera zleceniodawcę tak, aby jak najszybciej i bez zbędnego zaangażowania Klienta przygotować elementy niezbędne do rozpoczęcia usługi.

Rozmowa z Karoliną Zalwert, dyrektor Działu Szkolenia SEKA S.A.

ROZMAWIĄŁ: Maciej Mazerant, ILUSTRACJA: Tomasz Kaczkowski

## Czy firmie – klientowi opłaca się outsourcing usług szkoleniowych?

W dzisiejszych czasach wiele firm boryka się z problemem skutecznego planowania szkoleń obowiązkowych i zarządzania nimi – pracodawca musi je bowiem zapewnić swoim pracownikom. Przekazanie opieki nad procesami dotyczącymi obszaru szkoleń takimi jak administracja, koordynacja, prowadzenie i aktualizacja danych o szkoleniach czy prowadzenie i archiwizacja dokumentów pozwala firmom i instytucjom na redukcję kosztów. Firma SEKA S.A., przejmując odpowiedzialność za wszelkie czynności dotyczące organizacji szkoleń obowiązkowych u swoich Klientów, pozwala im także wyeliminować zbędne funkcje administracyjne i jednocześnie daje gwarancję, że pracownicy wykonają szkolenia w odpowiednim terminie, bez opóźnień.

## Jakie firmy korzystają najczęściej z takiej formuły współpracy?

Nasi Klienci to firmy i instytucje, którym zależy na sprawnie działającym systemie zarządzania szkoleniami obowiązkowymi oraz kontroli nad dużą ilością danych i dokumentów dotyczących szkoleń. Outsourcing szkoleń oferowany przez firmę SEKA S.A. to także możliwość korzystania z efektywnego systemu zarządzania informacjami, w tym szczegółowymi raportami. Ta usługa sprawdza się także w firmach, których pracownicy znajdują się w różnych oddziałach na terenie całego kraju lub wymagają terminowego odnawiania niezbędnych uprawnień zawodowych.

## Jakie usługi wchodzi w zakres outsourcingu szkoleń? Czego może się spodziewać firma zamawiająca tego typu obsługę?

W outsourcingu szkoleń firma SEKA S.A. przejmuje odpowiedzialność za planowanie i zarządzanie, koordynację

działania, komunikację z pracownikami oraz kontrolę dokumentacji związanej ze szkoleniami obligatoryjnymi. Dzięki tej usłudze firma ma gwarancję terminowego i efektywnego zarządzania procesami w obszarze szkoleń obowiązkowych.

## Jak powinien przygotować się do współpracy właściciel firmy albo osoby odpowiadające za szkolenia?

W kwestii przygotowań do wdrożenia outsourcingu u nowego Klienta firma SEKA S.A. posiada gotowe rozwiązania i narzędzia, którymi wspiera zleceniodawcę tak, aby jak najszybciej i bez zbędnego zaangażowania Klienta przygotować elementy niezbędne do rozpoczęcia usługi.

Osoba odpowiadająca za szkolenia ze strony Klienta powinna w pierwszym etapie współpracy rozpoznać potrzeby szkoleniowe pracowników, a następnie przekazać nam bazę danych uwzględniającą informacje o ostatnio odbytych szkoleniach swoich pracowników. Kolejnym etapem jest przekazanie im informacji o przejęciu zarządzania szkoleniami przez firmę zewnętrzną. Dzięki temu w organizacji Klienta zbudowana zostaje świadomość, że kontrolę nad procesami dotyczącymi szkoleń sprawować będzie SEKA S.A. i że to my od tej pory będziemy mobilizować pracowników do terminowej realizacji szkoleń obligatoryjnych. Podsumowując – staramy się angażować Klienta tylko w niezbędne działania, których większość odbywa się jedynie na etapie początkowym.

## Jak wybrać firmę, która będzie prowadziła obsługę szkoleniową przedsiębiorstwa? Na co zwrócić uwagę? Jakich błędów nie popełniać?

Przy wyborze firmy obsługującej outsourcing szkoleń zawodowych z pewnością decydujące powinno być jej doświadczenie w tym zakresie. Nie bez znaczenia jest to, jak długo prowadzi ona usługę outsourcingu, a także w jakim



zakresie i dla jakich klientów – czy są to małe firmy, czy duże przedsiębiorstwa. Im dłużej firma szkoleniowa istnieje na rynku i im bogatsze ma doświadczenie i portfolio Klientów z różnych branż, tym bardziej możemy być pewni jakości usług przez nią świadczonych. Kluczową kwestią jest również posiadanie przez firmę bezpiecznych systemów zarządzania danymi o uczestnikach i ich szkoleniach, zapewniających odpowiednią ochronę danych osobowych. Warto zatem zwrócić uwagę na to, czy firma ma wdrożoną politykę RODO i przestrzega wszystkich zasad ochrony danych szkolonych osób, jak również czy posiada certyfikaty jakości dla prowadzonych przez siebie usług, np. certyfikat ISO.

Istotnym czynnikiem, który powinien zostać uwzględniony, jest kompleksowość usługi – czy jest to jedynie „pośrednictwo”, czy też pełne zarządzanie szkoleniami i branie za nie odpowiedzialności. Poza tym warto wybrać firmę, która stale monitoruje bazę ważności szkoleń, kieruje i zaprasza pracowników na szkolenia, dostarcza i organizuje szkolenia, prowadzi pełną dokumentację szkoleniową pracownika, aktualizuje dane w bazach i systemach Klienta. Outsourcing SEKA to właśnie taki pełny model współpracy.

Mamy ponad 30 lat doświadczenia na rynku szkoleniowym. Dysponujemy 19 oddziałami w całej Polsce. Specjalizujemy się w szeroko rozumianych szkoleniach zawodowych, w tym obowiązkowych, takich jak szkolenia bhp. Wyróżnia nas jakość i postawa prokliencka. Dbamy zarówno o dobrą komunikację z Klientem, jak i opiekę nad naszymi kursantami.

**Jaka przyszłość czeka usługi szkoleniowe w Polsce i na świecie?**

Klienci oczekują przede wszystkim kompleksowości usług outsourcingowych. Chcąc zyskać odciążenie od części zadań, jakimi się zajmują, liczą na to, że będą mogli przekazać całe procesy szkoleniowe i wszystkie czynności z tym związane firmom takim jak SEKA S.A. Co więcej, nasza firma może zarządzać całym przebiegiem zawodowego życia pracownika w organizacji – od zatrudnienia, poprzez szkolenia zawodowe i obowiązkowe, po obsługę kadrowo-płacową, w tym np. zarządzanie badaniami.



**Karolina Zalwert**

Dyrektor Działu Szkolenia  
SEKA S.A.

# Skuteczne działania

*Nadal istnieją firmy, które wydają olbrzymie sumy na BHP, choć tak naprawdę nic nie wiedzą na ten temat. Z naszym systemem jesteśmy w stanie pokazać wszystko, o co tylko klient poprosi, łącznie z analizami i błędami.*

*Rozmowa z Piotrem Wiśniewskim,  
Wiceprezesem Zarządu Prosave.pl*

ROZMAWIAL: Maciej Mazerant,  
ZDJĘCIE: Marten Bjork / Unsplash.com

## Czym jest outsourcing usług BHP?

Zgodnie z definicją to nic innego jak wykorzystywanie zasobów zewnętrznych; zlecenie wyspecjalizowanym podmiotom zewnętrznym procesów niezbędnych do funkcjonowania własnego przedsiębiorstwa. Ale tak naprawdę jest to bardzo złożony proces, który ma na celu robienie tego samego, co robi klient, tylko efektywniej i wydajniej. Procesy, które zostaną zrealizowane, muszą być skuteczniejsze niż w przypadku działań we własnym zakresie. Coraz częściej firmy zwracają uwagę na bardzo ważne aspekty outsourcingu, które wpływają w znaczny sposób na jakość pracy, a także na duże oszczędności związane z jego wprowadzeniem. Do najważniejszych korzyści należą ujednocnione procedury oraz – co najważniejsze – system i raportowanie.

## Jakie elementy takiej obsługi są kluczowe i najbardziej wymagające?

Ja zawsze powtarzam, że tu jest potrzebna dobra wola i współpraca dwóch podmiotów, jak również partnerskie



podejście do biznesu, a nie na podstawie relacji dostawca–odbiorca. To zawsze źle się kończy lub trwa krótko. Przede wszystkim trzeba ustalić, czego klient potrzebuje, ponieważ nie zawsze wie, że może mieć coś takiego. Niezbędnym elementem obsługi outsourcingu jest zespół ludzki. Myślę, że to filar każdej działalności. My jesteśmy na rynku ponad 20 lat. Posiadamy sprawdzonych specjalistów, a także sprzęt niezbędny do wykonywania takiej usługi. Bardzo wymagającym elementem jest system i jego parametryzacja. To dzięki niemu zyskuje się wiedzę, która odgrywa kluczową rolę w analizie i podejmowaniu kluczowych decyzji.

## Jakie korzyści czerpie firma, która zleca zewnętrznemu podmiotowi taką obsługę?

Jak wcześniej wspominałem, musimy to zrobić efektywniej i wydajniej. Klient powinien się czuć bezpiecznie i dysponować wiedzą on-line, z której będzie potrafił korzystać. Wiemy, że w obecnych czasach informacje na temat własnego przedsiębiorstwa są czasem cenniejsze od pieniędzy. Oczywiście klient chce przede wszystkim zaoszczędzić i my to gwarantujemy, ale moim zdaniem jest to cel drugorzędny. My stawiamy na bezpieczeństwo i komfort pracy ludzi. Czym jest bowiem firma? To nie tylko budynek. To ludzie, a zadowolony pracownik będzie pracował dwa razy lepiej.





**Czy istnieją jakieś zagrożenia związane z outsourcingiem BHP?**

W mojej 15-letniej karierze tylko kilka razy spotkałem się z niechęcią – i to nie ze strony kadry kierowniczej, a pracowników. Ale taka jest nasza ludzka natura... Nikt nie chce i nie lubi być monitorowany. Każdy uważa, że dobrze jest tak, jak jest. Nasz system monitoruje każde wydanie ŚOI (Środki Ochrony Indywidualnej – przyp. red.) i, niestety, widzimy np. rozbieżności pomiędzy takimi samymi działami, sięgające nieraz 60%. Monitoring pokazuje błędy ludzi zarządzających, do których nikt nie lubi się przyznawać. Ja osobiście nie widzę żadnych zagrożeń. Warunek jest tylko jeden – trzeba zrozumieć potrzeby klienta i jego problemy. Dlatego podejście do klienta za każdym razem musi być indywidualne. Każdy zakład ma różne problemy i inną specyfikę pracy.

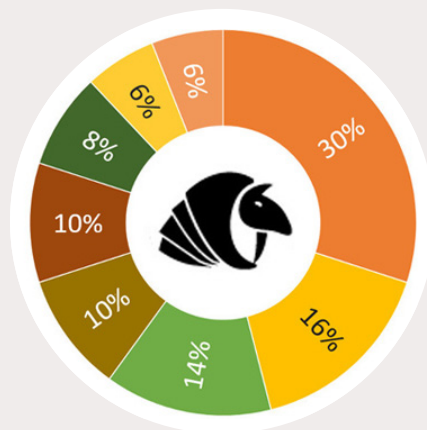
**Czy w przypadku zlecenia tego typu usługi firmie zewnętrznej możemy przestać się martwić o bezpieczeństwo swoich pracowników?**

To jest nasz główny cel. Czuję się zobowiązany, by pomagać naszemu klientowi. Mamy 20 specjalistów w każdej branży. Organizujemy audyty i szkolenia. Dodatkowo uczestniczymy w coraz częstszych eventach dla pracowników i ich dzieci. Nauka i świadomość są bardzo ważne. Proszę pamiętać, że my nie tylko dostarczamy człowiekowi ochronę, ale także dbamy o jego życie.

**Jaka przyszłość czeka tego typu usługi?**

Nadal istnieją firmy, które wydają olbrzymie sumy na BHP, choć tak naprawdę nic nie wiedzą na ten temat. Z naszym systemem jesteśmy w stanie pokazać wszystko, o co tylko klient poprosi, łącznie z analizami i błędami. W czasach cyfryzacji danych wiemy, że bez wiedzy nie jesteśmy w stanie podejmować żadnych decyzji, a to może doprowadzić do kłopotów finansowych. Nie chcę omawiać zagadnień związanych z „ogonem zakupowym” czy zasadą Pareto. W niektórych firmach koszt jednego zamówienia waha się od 100 zł do 1000 zł. Są to wymierne oszczędności, przekraczające czasem 100 000 zł rocznie. Uważam, że wiedza, oszczędności i bezpieczeństwo będą zawsze poszukiwane na rynku pracy.

**OSZCZĘDNOŚCI DLA KLIENTA Z TYTUŁU WPROWADZENIA OUTSOURCINGU**



- 30% zarządzanie magazynem
- 16% negocjowanie stawek
- 14% konsolidacja przesyłek
- 10% bezpośrednie usługi transportowe
- 10% opłacanie frachtu
- 8% zarządzanie transportem
- 6% wybory przewoźnika
- 6% inne

Dane: Prosave.pl



**Piotr Wiśniewski**  
Wiceprezes Zarządu Prosave.pl



# Targi Outsourcing Expo

## 24 września 2019

*Jakość, profesjonalizm, wiedza i wartościowe relacje. To fundamenty wszystkich organizowanych przez nas wydarzeń. Prestiżowa przestrzeń wystawiennicza zapewnia odpowiednie warunki do zaprezentowania swoich usług.*

*Rozmowa z Katarzyną Bogoryja-Zakrzewską, marketing manager IC Events.*

ROZMAWIĄŁ: Maciej Mazerant, ZDJĘCIA: materiały prasowe

### **Czy firmy outsourcingowe potrzebują wsparcia w promocji i sprzedaży swoich usług?**

Tak, każda forma dobrze poprowadzonej dodatkowej promocji firmy i jej usług wpływa pozytywnie na sprzedaż. Jako organizator trzeciej edycji wydarzenia mamy możliwość dotarcia do nowej grupy klientów dla naszego wystawcy. Obecność na targach jest jednym z elementów strategii promocyjnej firmy. Równie ważne są działania marketingowe prowadzone przed wydarzeniem. Spójna komunikacja, regularne publikacje, ciekawe case study – te elementy mają ogromny wpływ na promocję firmy jeszcze przed targami.

W efekcie na event przychodzą odbiorcy nakierowani na konkretne usługi czy sektory. Pozwala to na uniknięcie pojawienia się przypadkowych osób i efektywne dotarcie do określonej grupy docelowej.

### **Jak wybrać najlepszą firmę outsourcingową i jak taką znaleźć?**

Dla każdego inna firma będzie tą najlepszą. Wszystko zależy od oczekiwań. Trzeba jasno określić cele i efekty, na których nam zależy. Na tej podstawie możemy porównać oferty kilku firm i wdrożyć procesy outsourcingowe.

Jak znaleźć firmę outsourcingową? Zrobić research w Internecie, poczytać opinie/rekomendacje na stronach firm i na forach dyskusyjnych.

Warto sprawdzić, czy firma prowadzi jakąkolwiek aktywność poza swoją stroną internetową. Pisze artykuły w magazynach branżowych? Pojawia się na eventach? Pokazuje swoje realizacje? Takie działania wyróżniają firmę na tle konkurencji i budują pozycję eksperta. Dlatego świetną okazją są Targi Outsourcing Expo, gdzie możemy porównać kilkudziesięciu usługodawców i bezpośrednio porozmawiać z przedstawicielami lub właścicielami firm świadczących usługi outsourcingowe.

### **Outsourcing Expo to ważne wydarzenie. Czego mogą oczekiwać wystawcy i odwiedzający?**

Jakości, profesjonalizmu, wiedzy i wartościowych relacji. To fundamenty wszystkich organizowanych przez nas wydarzeń. Prestiżowa przestrzeń wystawiennicza zapewnia odpowiednie warunki do zaprezentowania swoich usług. Dwie sceny konferencyjne dostarczą zarówno wystawcom, jak i odwiedzającym wiedzę z zakresu m.in.: outsourcingu usług, optymalizowania podatków, personal branding czy aspektów prawnych. My jako organizator zapewniamy odpowiednie warunki i łączymy dostawców outsourcingu z przedsiębiorcami poszukującymi takich usług. Dajemy narzędzia, wiedzę, możliwości i przestrzeń. To sprawia, że Outsourcing Expo jest doskonałą okazją do spotkania w gronie przedsiębiorców – zarówno dużych, jak i mniejszych, a także do nawiązania relacji i przede wszystkim znalezienia usług outsourcingowych

## OUTSOURCING EXPO

OGÓLNOPOLSKIE SPOTKANIE MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW



dla przedsiębiorstwa. Efektem jednego dnia targów może być obniżenie kosztów dzięki outsourcingowi oraz podniesienie przychodów dzięki nowym klientom.

### Według jakiego klucza tworzony jest program? Jak dobierane są tematy?

Staramy się wsłuchać w potrzeby przedsiębiorców. Naszym celem jest pokazanie, jak skuteczniej zarządzać pracownikami, wzmacniać relację z klientem czy podejmować lepsze decyzje biznesowe. Na dwóch scenach prezentujemy różnorodną tematykę, tak aby program był atrakcyjny dla każdej branży – od tworzenia umów outsourcingowych, rekrutacji pracowników, przez optymalizację podatkową, car fleet management aż po autoprezentację biznesową czy personal branding. Dbamy o to, aby tematy były świeże i wartościowe dla uczestników.

Nasi prelegenci to eksperci branżowi, praktycy z wieloletnim doświadczeniem i aktywni przedsiębiorcy. Każdy z nich jest na bieżąco oceniany przez uczestników za pośrednictwem aplikacji targowej. Pozwala to na realne wydanie opinii o przekazie i jakości prelekcji. Informacja zwrotna od uczestników ma wpływ na tworzenie agendy przy kolejnej edycji.

### Jak wygląda przyszłość usług outsourcingowych? W jakich sektorach gospodarki będą zyskiwać na popularności?

Outsourcing usług to branża, która rozwija się dynamicznie. Jesteśmy liderem w Europie i rok w rok notujemy wzrost zapotrzebowania na usługi zewnętrzne. Małe, średnie czy duże przedsiębiorstwa – każdy sektor gospodarki w mniejszy lub większy sposób korzysta z usług outsourcingowych. W czołówce jest oczywiście rozwój oprogramowania, wsparcie IT oraz usługi dla biznesu. Szybkorosnący sektor finansowy wskazuje, że Polska stanowi ogromny potencjał dla usług outsourcingowych. Mamy duże możliwości i efektywnie z nich korzystamy.



### SEKTORY NA TARGACH OUTSOURCING EXPO



#### Katarzyna Bogoryja-Zakrzewska

Marketing Manager w IC Events. Odpowiedzialna m.in. za: Outsourcing Expo, Franczyza Expo, eTradeShow. Od 5 lat przygotowuje i wdraża kompleksowe strategie marketingowe, bawi się promocją, testuje, analizuje i kreuje. Lubi nieszablone rozwiązania i wychodzenie poza utarte

ścieżki. Tworzy również strony internetowe i prowadzi dwie restauracje w Warszawie. W wolnych chwilach czyta niemieckie kryminały. Pasjonatka żeglarstwa i sportów wodnych. Absolwentka zarządzania na Uniwersytecie Warszawskim.





# Czas odmierzany kolorami

*Sami narzucamy sobie trudne lub nawet niemożliwe do osiągnięcia cele, a potem cierpimy, stale za nimi goniąc. W rezultacie tykający zegar zaczyna się nam kojarzyć głównie ze stresem.  
Rozmowa z Mikołajem Skubina, Timecube.*

ROZMAWIAŁ: Maciej Mazerant, ZDJĘCIA: Bartłomiej Gołębiowski dla Timecube

## Dlaczego uciekający czas powoduje stres?

To subiektywne wrażenie. Odnosząc się do niego, warto pamiętać, jakich mechanizmów używa nasz organizm. W momencie odczuwania presji ludzkie ciało naturalnie uwalnia duże ilości adrenaliny w myśl pierwotnej zasady „walcz albo uciekaj”. W dzisiejszym świecie nie potrzebujemy jednak bronić naszych bliskich przed drapieżnikami lub uciekać przed nimi, a długotrwałe nadmierne wydzielanie adrenaliny i kortyzolu ma dla nas tragiczne skutki. Sami narzucamy sobie trudne lub nawet niemożliwe do osiągnięcia cele, a potem cierpimy, stale za nimi goniąc. W rezultacie tykający zegar zaczyna się nam kojarzyć głównie ze stresem.

## Jak zrodził się pomysł Timecube?

Pomysł zrodził się w naszych głowach po latach obserwacji zachowań korporacyjnych. Dostyc typowym obrazkiem jest spotkanie, w którym bierze udział wiele osób, ale niestety znaczna ich część skupia się głównie na swoim komputerze bądź telefonie. W takiej sytuacji tracą wszyscy. Osoba, która mówi, nie zostaje należycie wysłuchana, a pozostali mało wynoszą ze spotkania, efektywnie tracąc czas wszystkich uczestników. Wśród różnych przyczyn tego zjawiska można wymienić m.in. brak czytelnej agendy zawierającej ramy czasowe dla poszczególnych tematów, a także dominację niektórych osób (szczególnie tych na wyższym stanowisku) w dyskusji i brak osoby wyzna-



czonej do notowania dla wszystkich, facylitującej samo spotkanie.

Obserwując tego typu sytuacje postanowiliśmy wraz z Andrzejem zmienić kulturę spotkań, a pierwszym krokiem do tego stało się zaprojektowanie i wyprodukowanie urządzenia umożliwiającego intuicyjną kontrolę czasu.

### Czym jest Timecube i jak działa?

Timecube to kostka emitująca łagodne światło, informujące swoim kolorem o upływie czasu w sposób, który nie rozprasza użytkowników. Wystarczy wybrać zakres odmierzanego czasu, a jego przebieg jest następnie pokazywany poprzez stopniową zmianę koloru – zieleń, żółć i czerwień na koniec. Aby informować o pozostałym czasie, urządzenie wykorzystuje zamiast dźwięku znane wszystkim kolory sygnalizacji świetlnej. Dzięki temu, że mózg ludzki rozpoznaje w pierwszej kolejności właśnie kolory, Timecube pozwala „zasiać” w podświadomości informację o płynącym czasie, jednocześnie nie stresując i nie rozpraszając. Angażuje również widzenie peryferyjne, dzięki czemu kontrola czasu jest intuicyjna i możliwa bez względu na kąt patrzenia.

### Na jakie potrzeby odpowiada to urządzenie i kto powinien z niego korzystać?

Timecube umożliwia prowadzenie efektywniejszych spotkań, które dzięki użyciu kostki kończą się najczęściej przed czasem, przez co wszyscy uczestnicy zyskują cenne minuty. W końcu czas jest jedną z tych rzeczy, których nie możemy kupić!

Sama kostka oprócz spotkań nadaje się też świetnie do samodzielnej pracy przy biurku, a jej design wpisuje się w ideę mindfulness i redukcji stresu związanego z codziennym życiem.

### W jakich branżach, biznesach, projektach sprawdza się najlepiej?

Nasi klienci używają Timecube podczas prowadzenia wykładów, szkoleń, sesji psychoterapii, nauki, a nawet w czasie pracy z dziećmi! Co więcej, kwestią, która zaskoczyła nas bardzo pozytywnie jest fakt, że wiele osób korzysta z kostki również poza pracą. Prostota produktu sprawia, że odpowiada na wiele potrzeb i z powodzeniem można się nim efektywnie posługiwać w wielu kontekstach. Jestem jednak przekonany, że nasi klienci jeszcze nie raz zaskoczą nas zastosowaniami Timecube. Sam mogę dodać, że służy mi również do sportu i medytacji, zatem możliwości jest naprawdę wiele.



### Mikołaj Skubina Timecube

Absolwent SGH, ex-finansista, który odnalazł się dopiero w świecie startupów. Pracował jako konsultant innowacji dla największych globalnych korporacji, budował i mentorował startupy „na zamówienie” w venture builderze.

Aktualnie rozwija kilka przedsięwzięć, spośród których najważniejszy jest Timecube. Ma on nauczyć ludzi, jak pracować efektywniej i w mniejszym stresie.

# Siła autoprezentacji – czyli jak zjednać sobie klientów

*Znasz to uczucie ściśniętego żołądka przed ważnym spotkaniem? Kropla potu spływająca po ciele tylko potęguje stres. Masz wybór: fight or flight. Jedyne, co Cię motywuje, to myśl, że ludzie kupią Cię bez względu na to, co oferujesz, bo silna marka osobista sprzedaje się sama! Jak zatem o nią zadbać?*

TEKST: Marlena Momot, Alina Osowska, GRAFIKA I ZDJĘCIA: Autokreacja

## Wskazówka numer 1 – popracuj nad garderobą

Najbardziej zaangażowanym zmysłem konsumenta jest wzrok. Nie bez powodu mówimy, że jemy i kupujemy oczami. To, co widzimy, musi nam się podobać – zarówno mieszkanie, jak i sprzedawca. Alain Feingold (1992) dowiódł w badaniach, że atrakcyjnym osobom przypisujemy bardziej pożądane cechy, jak np. bycie inteligentnym. Dlatego też dobrze skrojony garnitur czy odpowiednia sukienka mówią klientowi więcej, niż nam i jemu mogłoby się wydawać. Otwórz swoją szafę i wykonaj poniższe ćwiczenie. Zobaczysz, że kreowanie wizerunku poprzez ubiór jest prostsze, niż Ci się wydaje!

### ĆWICZENIE:

1. Jak chcesz być odbierany? Wypisz 3-5 określeń.
2. Jakie ubrania powinna nosić osoba, byś uznał, że posiada właśnie te cechy?
3. Otwórz swoją szafę. Wypisz konkretne rzeczy, wpisując się w wizerunek, który chcesz prezentować. Stwórz kompletną garderobę, począwszy od butów, poprzez ubrania, kończąc na dodatkach.

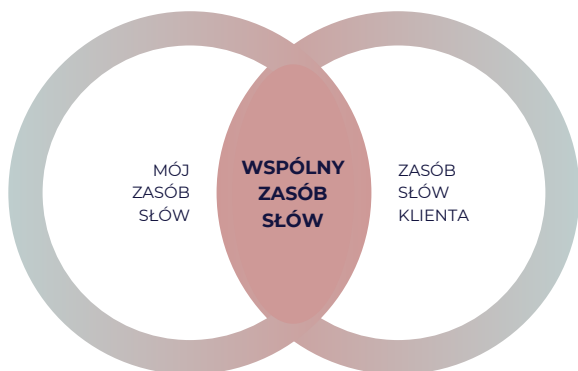
Kreowanie wizerunku nie musi być okupione dużym kosztem. Punktem wyjścia jest uświadomienie sobie tego, jak chcemy wyglądać. Mając na uwadze wrażenie, które chcemy wywołać, łatwiej jest nam dobrać odpowiednią garderobę.

## Wskazówka numer 2 – popracuj nad mową ciała

Kolejnym aspektem autoprezentacji jest mowa ciała. Gesty, tak jak storytelling, wzbudzają emocje, ponieważ „rysują” obrazy. Mocny uścisk dłoni to atrybut osoby pewnej siebie. Z kolei utrzymywanie kontaktu wzrokowego jest wyrazem szczerości – w końcu ktoś, kto mówi prawdę, nie ma się czego wstydzić, więc nie boi się spojrzeć w oczy. Lekkie pochylenie do przodu wskazuje na zainteresowanie tematem. Jeśli ktoś się do nas przybliży, to po to, by nas lepiej widzieć i słyszeć.

Nawet jeśli rozmówca nie ma powyższych intencji, to my odczytujemy te sygnały jako jednoznaczne przekazy. Jest to wynikiem uwarunkowań ewolucyjnych, jednak my wolimy wytłumaczenie, że to nasz świetny szósty zmysł. Niezależnie od tego, jak to nazwiemy, powinniśmy pamiętać, jak łatwo (jeśli robimy to świadomie) możemy wpływać na naszego klienta jedynie mową ciała.





### Wskazówka numer 3 – popracuj nad językiem

Posługiwanie się tym samym językiem nie daje nam pewności, że się rozumiemy. Pojawiające się bariery komunikacyjne tworzą dystans między sprzedawcą a klientem. Opowiadając o produktach lub usługach, używamy branżowych słów, niezrozumiałych dla przeciętnego odbiorcy. Wbrew pozorom odpowiedni język to słowa proste – takie, których nie trzeba wyjaśniać.

Wyobraź sobie, że chcesz wyrobić kartę kredytową, a osoba zajmująca się obsługą klienta informuje Cię, że musi zrobić scoring, by sprawdzić, czy jesteś affluentem i karciarzem. Czy wiesz, co teraz Cię czeka? Wbrew pozorom nic niebezpiecznego, choć najprawdopodobniej się tego nie dowiesz, bo nie wybierzesz tego banku.

Uważaj na używanie niejednoznacznych określeń. Dla każdego z nas słowa takie jak: za chwilę, blisko, niedrogo, niewielki mają zupełnie inne znaczenie. Aby uniknąć nieporozumień i niepotrzebnych wyjaśnień, używaj precyzyjnych określeń. „Za chwilę” zamień na konkretne minuty, a „niewielki” na dokładne wymiary.

Istnieje także złoty środek na udaną współpracę. Używaj zwrotu „zróbmy to”, nawet jeśli zadanie ma wykonać jedna osoba. Dzięki temu zbudujesz poczucie jedności, a chęć do podjęcia działania wzrośnie. Pamiętaj jednak, by w razie potrzeby być gotowym do udzielenia pomocy.

Nieznajomość zasad autoprezentacji lub budowania marki może nas słono kosztować. Cena, którą możemy zapłacić, wiąże się z utratą stałych lub potencjalnych klientów. Dlaczego? Najważniejsza w biznesie jest umiejętność ciągłego odpowiadania na potrzeby klientów. Pozwoli na to praca nad autoprezentacją. Potraktuj budowanie personal branding jako inwestycję, która przyniesie Ci realne korzyści w postaci lojalnych klientów.



**AUTOKREACJA**  
autoprezentacja w biznesie



**Marlena Momot**

Współtworzy Autokreację oraz wspiera Project Managerów w firmie ABB, pomagając rozwijać ich potencjał oraz stawiać kolejne kroki na ścieżce kariery. Uważa, że wysoko rozwinięte kompetencje miękkie to połowa sukcesu zawodowego, a druga połowa to dobre relacje.

Pasję do aktorstwa przerodziła w miłość do występów na sali szkoleniowej. Szkolenia opiera na swoich przeżyciach i pracy warsztatowej, wierząc, że czerpiemy z tego, do czego sami dochodzimy.  
Telefon: +48 794 269 657




**Alina Osowska**

Współtworzy Autokreację. Uważa, że obserwacja to ważny składnik skutecznej komunikacji, ponieważ pozwala szybko reagować na sygnały innych.

Na sali szkoleniowej dzieli się swoim pragmatycznym podejściem do osiągania celów. Psychologię społeczną traktuje jako narzędzie, dzięki któremu podejmowane działania są gwarantem skuteczności.  
Telefon: +48 505 765 204





# Outsourcing pracowniczy a motywacja pracowników,

czyli o czym powinien wiedzieć pracodawca

---

*Outsourcing jest pojęciem, które funkcjonuje w obrocie gospodarczym od wielu lat. Warto się przyjrzeć, co faktycznie oznacza i czy należy utożsamiać to pojęcie z „leasingiem pracowniczym”. Czy w czasach outsourcingu usług istnieje konieczność zmiany podejścia do programów motywacyjnych?*

---

TEKST: Małgorzata Krzyżowska, ZDJĘCIE: You X Ventures / Unsplash.com





Po pierwsze, zgodnie z przepisem art. 709 § 1 kodeksu cywilnego przedmiotem umowy leasingu jest rzecz, co w konsekwencji wyklucza możliwość tzw. „leasingu pracowników”. Po drugie, pojęciem „najmu pracowników” należy się posługiwać ostrożnie, skoro zgodnie z art. 659 kodeksu cywilnego istotą najmu jest oddanie najemcy rzeczy do używania oraz zapłata umówionego czynszu.

W praktyce leasing pracowniczy jest utożsamiany z możliwością, o której mowa w art. 174 § 1 Kodeksu pracy, polegającą na udzieleniu pracownikowi urlopu bezpłatnego na

czas świadczenia przez pracownika działalności u innego pracodawcy. „Wynajem pracowników” to w praktyce nic innego jak zatrudnienie pracowników za pośrednictwem agencji pracy tymczasowej, które jest regulowane ustawą z dnia 9 lipca 2003 r. o zatrudnianiu pracowników tymczasowych i limituje czas zatrudnienia konkretnego pracownika lub zleceniobiorcy w danym przedsiębiorstwie.

W konsekwencji, na ogół gdy posługujemy się pojęciem „outsourcingu pracowniczego”, mamy na myśli de facto „outsourcing usług”. W przypadku outsourcingu nie zamawiamy bowiem osób, które pod naszym nadzorem wykonują zlecenie, lecz zamawiamy wykonanie usług, za które odpowiedzialny jest podmiot zatrudniający te osoby. Podstawową cechą odróżniającą outsourcing pracowniczego od zatrudnienia pracowników własnych lub też świadczenia pracy przez pracowników tymczasowych jest brak bezpośredniego i stałego podporządkowania (zarówno prawnego, jak i faktycznego) wykonawców w stosunku do podmiotu (insourcera), u którego takie usługi lub praca są wykonywane (Wyrok Sądu Apelacyjnego w Katowicach z dnia 10 stycznia 2019 r., III AUa 1162/18).

Dla zobrazowania czynników motywacyjnych istotnych dla właściciela przedsiębiorstwa, który korzysta z outsourcingu, przyjmijmy, że mamy do czynienia ze spółką, która jest dystrybutorem produktów kosmetycznych zagranicznej marki. W spółce zatrudnione są osoby do obsługi zamówień i nadzoru realizacji, pracownicy sekretariatu i administracji oraz specjalista ds. marketingu i reklamy. Jednocześnie spółka korzysta z zewnętrznej obsługi prawnej, księgowej oraz współpracuje z przedstawicielami handlowymi na podstawie umów cywilnoprawnych. Dodatkowo stałą obsługę kanałów społecznościowych zapewnia pracownik agencji reklamowej oraz zewnętrzny influencer. Dla zapewnienia prawidłowej obsługi logistycznej i odpowiednich warunków przechowywania produktów kosmetycznych spółka podjęła decyzję o powierzeniu tych usług profesjonalnemu podmiotowi zewnętrznemu.

Reasumując, mamy kilka grup osób, a do tego na co dzień bezpośredni kontakt ma ze sobą jedynie połowa zespołu:

1. pracownicy stacjonarni – osoby do obsługi zamówień, pracownicy sekretariatu i administracji oraz specjalista ds. marketingu i reklamy;
2. adwokat, radca prawny – kancelaria prawna;
3. księgowa – biuro rachunkowe;
4. przedstawiciele handlowi;
5. pracownik agencji reklamowej;
6. zewnętrzny influencer;
7. magazynierzy – podmiot zewnętrzny do realizacji zamówień;
8. zarząd.

**Naturalnym motywatorem (a więc powodem), dla którego ludzie pracują, jest wykonywanie tego, co lubią robić. Nawet jeśli rodzaj pracy lub oczekiwania pracownika utrudniają to zadanie, to zawsze warto zrobić możliwie wszystko, aby tak było.**

**Co motywuje pracowników i współpracowników do pracy w przypadku takiego korzystania z outsourcingu usług? Czy programy motywacyjne powinny objąć wszystkie osoby współpracujące?**

Zaintrygowana wynikami badań na ten temat oraz w poszukiwaniu najbardziej aktualnych trendów, zwróciłam szczególną uwagę na zaakcentowanie definicji słowa „motywacja”. Pochodzi ono od łacińskiego *motivum*, które oznacza „powód rozstrzygający” lub „przyczynę” skłaniającą do działania. Dlaczego o tym piszę? Ponieważ ta definicja stanowi punkt wyjścia dla indywidualnego ustalenia wśród pracowników i współpracowników, co jest ich motywacją, czyli powodem, dla którego pracują: „spotkania motywacyjne”, pieniądze czy może inne aspekty.

Andrzej Burzyński, założyciel Akademii Rozwoju Przedsiębiorcy, autor książek dla przedsiębiorców oraz twórca programów szkoleniowych wyróżnia trzy zasadnicze elementy, których połączenie tworzy w pełni zmotywany zespół.<sup>1</sup> Są to: pieniądze, talenty i atmosfera. W prostym przełożeniu: satysfakcja z zarobków motywuje do działania. Jeśli zarabiasz więcej, masz też poczucie, że Twój udział w firmie jest ważny, co przekłada się na dobre samopoczucie i współtworzenie dobrej atmosfery w pracy. Atrakcyjne wynagrodzenie to również wzrost w życiu prywatnym, większy szacunek otoczenia i wyższa samoocena. Wspólnym motywatorem dla osób pracujących w róż-

nych miejscach na rzecz tego samego podmiotu będzie zatem – i tu cytuję Andrzeja Burzyńskiego – „odpowiednie wynagrodzenie do wnoszonej wartości w pracy, płacenie na czas, klarowne kryteria podwyżek i premii uznaniowych, udziały w zyskach (szczególnie dla kluczowych pracowników), zapytanie pracowników i współpracowników, czy wiedzą, jaką wartość musieliby wnieść do firmy, aby zarabiać więcej”.

Drugim aspektem, wpływającym na zmotywowany zespół, jest praca nad rozwojem indywidualnych talentów, co dotyczy w znacznej mierze pracowników stacjonarnych, lecz nie tylko. W przypadku zespołów handlowych cenione są szkolenia czy imprezy integracyjne, połączone z warsztatami rozwojowymi. Są to też doskonałe sposoby na integrację pracowników z różnych działów. Pamiętam, jak kiedyś, gdy pracowałam w jednym z banków w Warszawie, kilkudniowy wyjazd nagrodowy do RPA dla najlepszych pracowników z Europy zaowocował wieloletnimi przyjaźniami, a nawet jednym małżeństwem.

Warto zatem rozwijać indywidualny potencjał pracowników, ponieważ coraz częściej efektem tego jest zdecydowanie większe zaangażowanie, poczucie wpływu na los przedsiębiorstwa i na wysokość wynagrodzenia. Wielu pracowników bardzo docenia to, że ich sukces może skutkować rozwojem przedsiębiorstwa, a w efekcie – wyższym wynagrodzeniem. To ostatnie oczywiście powinno być zakomunikowane przez pracodawcę i rzetelnie realizowane.

Naturalnym motywatorem (a więc powodem), dla którego ludzie pracują, jest wykonywanie tego, co lubią robić. Nawet jeśli rodzaj pracy lub oczekiwania pracownika utrudniają to zadanie, to zawsze warto zrobić możliwie wszystko, aby tak było. Wówczas pracownik odczuje motywację wewnętrzną do działania (rozwój osobisty, indywidualne cele), niezależnie od motywacji zewnętrznej. Trzeba jednocześnie pamiętać, że osobiste cele pracownika mogą się zmieniać (np. zaciągnięcie kredytu albo – z drugiej strony – popadnięcie w rutynę). Warto zatem na bieżąco wiedzieć, czym kierują się poszczególne osoby, jakie mają plany zawodowe i rozwojowe oraz czy możemy im pomóc w realizacji tych planów i zamierzeń. Zdecydowanie interesującą zmianą, nawet w małych przedsiębiorstwach, jest awans pracownika. W czasach nieustannego niedoboru wykwalifikowanych specjalistów do pracy biurowej, niejednokrotnie okazuje się, że w zespole pracuje osoba, która doskonale rozwinęłaby się w kolejnym kierunku. Znam przykład wykształconej asystentki administracyjnej, która po kilku latach pracy, w wyniku odejścia menedżera, objęła jego obowiązki i finalnie została cenionym menedżerem operacyjnym w przedsiębiorstwie.



## Jak zmotywować do pracy osoby zewnętrznych współpracowników?

1. Organizuj cykliczne (np. dwa razy w roku) spotkania, np. wigilijne i rocznicowe.
2. Dbaj o drobne akcenty związane z kulturą przedsiębiorstwa. Zwracaj uwagę na to, w jaki sposób pracownicy odnoszą się do zewnętrznych współpracowników i w jakich pozostają z nimi relacjach.

3. Wykorzystaj okazje do świętowania.

W mediach społecznościowych łatwo sprawdzić, kiedy dana osoba ma urodziny – możemy wówczas przesłać kwiaty lub drobny prezent.

4. Wręczaj drobne upominki. Pudełko czekoladek na święta, kartki świąteczne, czekoladowy zajac na Wielkanoc, rogal świętomarciński w listopadzie... Chyba każdy doceni taki drobny gest i – co najważniejsze – będzie pozytywnie kojarzył firmę.

5. Zapytaj o satysfakcję ze współpracy; o to, co można zrobić, aby wzrosła, a także jakie są oczekiwania zewnętrznego współpracownika. Czasem jest to prosta odpowiedź: lepsza komunikacja. Jeśli uda nam się zmienić ten aspekt współpracy, możemy zyskać o wiele więcej – zadowolenie i nowe zlecenia. Przede wszystkim jednak pomoże nam to wejść na wyższy stopień, jeśli chodzi o postrzeganie naszego przedsiębiorstwa przez inne firmy.

6. Zaangażuj profesjonalną firmę, która przeprowadzi ewaluację i podpowie, które obszary wymagają zmiany. Outsourcing w zakresie budowania zmotywowanych zespołów jest doskonałą alternatywą, kiedy mamy zbyt mało czasu, szykujemy zmiany w spółce albo nie wiemy, od czego zacząć.

## Jak rozwijać potencjał pracowników i jednocześnie przedsiębiorstwo?<sup>2</sup>

1. Upewnij się, że pracownik jest aktualnie na stanowisku odpowiadającym jego umiejętnościom. Kompetencje, na podstawie których został on zatrudniony na tym stanowisku 10 lat temu, mogą odbiegać od jego aktualnych umiejętności i doświadczenia.

2. Jasno zakomunikuj nagrody za rozwinięcie potencjału lub poprawę znajomości języka obcego.

3. Zastanów się, jakie szkolenia pomogą rozwinąć kompetencje pracowników. Pytaj, z jakich szkoleń chcieliby skorzystać.

4. Doceniaj postawę polegającą na dzieleniu się wiedzą z innymi pracownikami. Chwal pomoc i współpracę wewnętrzną.

5. Powstrzymaj negatywne emocje. Rzeczowo i sprawiedliwie odnoś się do popełnionych błędów oraz udzielaj na bieżąco informacji zwrotnej.

6. Pytaj o zdanie – zaangażuj pracowników w podejmowanie decyzji w zakresie, w jakim będzie to zgodne z dobrem przedsiębiorstwa. To cię również odciąży i pokaże inne spojrzenie na wiele spraw.

7. Dbaj o dobrą atmosferę – przykład „idzie z góry”. To Ty kształtujesz własną kulturę przedsiębiorstwa.

PRZYPISY:

<sup>1</sup> <https://www.linkedin.com/pulse/co-motywuje-pracownikow-andrzej-burzyński/> [odczyt: 10.07.2019 r.].

<sup>2</sup> Ibidem.



**Małgorzata Krzyżowska**

Adwokat, Partner Aliant® International Law Firm, Członek Komisji ds. Wizerunku Zewnętrznego i Ochrony Prawnej oraz Komisji Legislacyjnej przy Naczelnej Radzie Adwokackiej w Warszawie. Konsultantka Krajowej Izby Gospodarczej. Współzałożycielka

międzynarodowej korporacji prawniczej Aliant® z siedzibą w Zurichu. Od 2013 r. należy do grona prawników prestiżowej organizacji prawnej Union Internationale des Avocats. W 2018 r. mianowana członkiem Konwentu Wyższej Szkoły Europejskiej im. J. Tischnera w Krakowie. W tym samym roku zorganizowała i wdrożyła autorski projekt „Przybliżamy prawo przedsiębiorcom”, w ramach którego na kanale YouTube prezentuje i omawia przystępnym językiem zagadnienia z prawa cywilnego, prawa pracy, kodeksu spółek handlowych oraz zmian w prawie. Nominowana do tytułu „Kobieta Adwokatury 2018”.

# Outsourcing Utrzymania Ruchu

*Przedsiębiorstwa coraz częściej powierzają firmom zewnętrznym pieczę nad utrzymaniem maszyn w zakładzie produkcyjnym, a zwłaszcza kwestie mechaniczne i elektryczne. Dlaczego jedne firmy bardzo chętnie korzystają ze służb zewnętrznych, a inne nie? Najczęstszym powodem jest aspekt funkcjonowania działu utrzymania ruchu własnego lub outsourcingu. W przypadku gdy pogarsza się jakość funkcjonowania działów technicznych przedsiębiorstwa zostają zatrudnione zewnętrzne służby.*

TEKST: Anna Kropiewnicka-Mielko ZDJĘCIE: Emerson Process Management, Atlas Copco  
Przedruk z magazynu Główny Mechanik



Wybierając firmę, która świadczy usługi w zakresie outsourcingu utrzymania ruchu, odbiorcy w pierwszej kolejności kierują się ceną usługi, ale czy do końca słusznie? Niestety nie, ponieważ dobrze wykonana usługa nie może być najtańszą ofertą. Wymaga bowiem nakładu środków, często większej liczby pracowników, dlatego ostatecznie najlepszy wykonawca to taki, który realizuje pracę dobrze za stosunkowo niewielkie pieniądze. Przedsiębiorstwa,

podpisując umowy z firmami świadczącymi outsourcing utrzymania ruchu, kierują się kwestią szybkości reakcji na awarię maszyn, ponieważ zapewnienie ciągłości realizowania procesów technologicznych i zagwarantowanie ciągłości pracy maszyn oraz urządzeń przemysłowych odgrywa istotną rolę w przedsiębiorstwie produkcyjnym. Każdy postój generuje ogromne straty finansowe. Dla odbiorców outsourcingu utrzymania ruchu ważne jest doświadczenie usługodawców w konkretnej branży, gdyż bardzo często przyczynia się ono do minimalizowania czasu poznawania obsługi maszyn. Firmy outsourcingowe świadczące usługi utrzymania ruchu w zakładach spożywczych mogą mieć problemy z poznaniem funkcjonowania urządzeń hutniczych czy innych i potrzebują więcej czasu, aby je właściwie użytkować.

## Outsourcing urządzeń

Głównie outsourcingowane są urządzenia związane z procesem technologicznym, m.in. formy wtryskowe, wykrojniki itp. Firmom zewnętrznym powierza się również obsługę maszyn pakujących oraz przetwarzających papier. Dodatkowymi elementami outsourcingu są sprężarki, turbiny, chłodnictwo i klimatyzacja, prasy hydrauliczne itp.

## Zalety i wady outsourcingu

Firmy świadczące usługi w zakresie outsourcingu w utrzymaniu ruchu podkreślają różne zalety tej usługi, ale przede wszystkim kładą nacisk na aspekt profesjonalnego wykonania powierzonych zadań u klienta.

Najważniejszą zaletą firm świadczących usługi outsourcingowe jest rzetelność w zakresie wykonywanych zleceń. Czasami oczywiście zdarzają się niewykwalifikowani serwisanci, prawdopodobnie z powodu obniżenia kosztów, ale w większości usługi zewnętrzne są wykonywane na wysokim poziomie, ponieważ firmom tym zależy na utrzymaniu klienta i właściwego poziomu świadczonych usług na rynku. Czasami ze względu na ilość zleconych usług zdarzają się przede wszystkim problemy z terminowością i spóźnioną reakcją serwisantów na różnego rodzaju awarie, zdarzające się zwłaszcza na liniach produkcyjnych. Generuje to ogromne straty dla klientów – producentów. Bardzo ważnym aspektem outsourcingu jest mocne zaplecze techniczne i inżynierskie oraz możliwość oszczędności czasu dla firmy i kosztów utrzymania pracowników. Wiele firm świadczących usługi w zakresie outsourcingu podkreśla, że przywiązują wielką wagę do kwestii szkoleń i certyfikacji pracowników w celu zapewnienia właściwego poziomu usług oraz spełnienia standardów wymaganych przez klientów.

Zdarzają się firmy, które nie zawsze są w stanie natychmiast przystąpić do usunięcia awarii. Czasami pojawiają się problemy z terminowością, zwłaszcza w sytuacjach, kiedy usługobiorcy mają zbyt dużą liczbę zleceń i nieplanowo realizują powierzone prace.

## Kryteria wyboru firmy usługowej

Najistotniejszą kwestią oferty jest zakres usług, dostępność czasowa, odległość, w której znajduje się firma zewnętrzna, czas reakcji na zgłoszenie awaryjne i profesjonalni specjaliści. Zazwyczaj zakres usługi wpływa z oczekiwań klienta, wizji lokalnej zakładu oraz przeprowadzonego audytu służb utrzymania ruchu. O wiele prostsze jest ustalenie zakresu usług w przypadku, gdy klient precyzuje swoje potrzeby, ale niestety są sytuacje, gdy klienci wymagają różnych rozwiązań i to przyczynia się do trudności w ustaleniu potrzeb danej firmy i określeniu oferty. Najczęstszym błędem jest ustalenie zbyt wysokiego zakresu usług przy zaniżonych kosztach. W takiej sytuacji firma, która podejmie się realizacji takiego zakresu, nie będzie w stanie dotrzymać wymogów jakościowych z powodu wysokich kosztów, a w rezultacie może nie wywiązać się w terminie z wykonaniem usługi lub niewłaściwie ją zrealizować. Najczęstszym błędem w doborze podwykonawcy jest również sugerowanie się tylko ceną, ponieważ nie można wykonać profesjonalnie usługi w utrzymaniu ruchu przy zbyt niskich kosztach. Zazwyczaj taką usługę wykonują niewykwalifikowani pracownicy. Ważnym aspektem przy wyborze firmy zewnętrznej jest sprawdzenie referencji oraz wybór doświadczonych podwykonawców, którzy gwarantują jakość usługi po właściwej cenie bez przesadnego oczekiwania na obniżenie kosztów.



**Najistotniejszą kwestią oferty jest zakres usług, dostępność czasowa, odległość, w której znajduje się firma zewnętrzna, czas reakcji na zgłoszenie awaryjne i profesjonalni specjaliści.**

## W jaki sposób realizować prawidłowo usługę?

W procesie przygotowania do usługi outsourcingu oraz przy jej świadczeniu możemy ustalić poszczególne etapy. Pierwszym krokiem jest ustalenie zakresu usług, a następnie przeanalizowanie ich z klientem oraz sprawdzenie możliwości wykonania usługi w czasie wizji lokalnej u klienta. Ważne jest, aby określić szczegółowy zakres usług oraz najważniejsze cele i czynności projektu, a następnie dokonać rzeczywistej sytuacji już u klienta, aby uniknąć niedomówień w kwestii powierzonej usługi i ryzyka dodatkowych czynności. Następnym etapem jest analiza sytuacji klienta po dokonaniu audytu, przygotowanie planu wdrożenia usługi wraz z możliwością dokonania oszczędności przedsiębiorstwa w wyniku realizacji świadczonych czynności. Ostatnim etapem jest przedstawienie oferty oraz przeprowadzenie negocjacji z klientem, w wyniku których, po uzgodnieniu wszystkich formalności, zostaje podpisana umowa.





**Tylko właściwie wyszkolona i wykwalifikowana kadra firm świadczących usługi outsourcingu może zagwarantować utrzymanie urządzeń produkcyjnych i ciągłość procesu technologicznego w zakładzie produkcyjnym.**

W zakresie kompetencji firmy H. Cegielski – ENERGOCENTRUM z Poznania leży obsługa sieci, węzłów i instalacji ciepłowniczych, elektroenergetycznych stacji transformatorowo-rozdzielczych, linii kablowych, rozdzielnic przemysłowych oraz maszyn i urządzeń elektrycznych. – *Dzięki wysoko kwalifikowanym specjalistom wykonujemy usługi w zakresie branży energetycznej, utrzymania i serwisowania różnych urządzeń, np. wentylacyjnych i chłodni, urządzeń dźwigowych, urządzeń transportu kołowego czy obrabiarek do metalu. Odbiorcom proponujemy konkurencyjne ceny oraz kompleksową realizację usług i inwestycji od przygotowania założeń, poprzez projektowanie, realizację i odbiór techniczny. Redukcja kosztów i uzyskanie większej ilości czasu dla samego siebie – to niepodwa-*

*żalnie dwie najbardziej interesujące zalety outsourcingu. Zleceniodawca usług może bardziej skoncentrować się na podstawowym, najważniejszym kierunku działalności i celach firmy. Negatywnym zjawiskiem jaki obserwujemy, jest zbyt duży nacisk na obniżenie kosztów outsourcingu, który może doprowadzić firmę zewnętrzną do działania na skraju opłacalności lub powodować obniżenie jakości świadczonych przez nią usług – podkreśla Grzegorz Sroka.*

Artur Płachta – Dyrektor NEXTEER AUTOMOTIVE POLAND ds. nowych uruchomień oraz utrzymania ruchu podkreśla: – *Z perspektywy naszego kilkunastoletniego doświadczenia w branży motoryzacyjnej mogę powiedzieć, że obecnie współpraca z firmami zewnętrznymi układa się bardzo dobrze. Współpracujemy z dostawcami będącymi światowymi liderami na rynku, co oczywiście przekłada się na odpowiednią jakość usług. Istotne jest także to, iż są to firmy mające swoje przedstawicielstwa w Polsce, co jest dla nas bardzo wygodne i zdecydowanie ułatwia kontakt na linii Nexteer Automotive – firma outsourcingowa. Jednocześnie dzięki temu pracownicy UR w Nexteer znają bezpośrednio przedstawicieli naszych dostawców, co ułatwia codzienne kontakty i gwarantuje sprawność współpracy. Ważne jest także to, iż na przestrzeni lat zdecydowanie skróciły się czasy dostaw, co bezpośrednio wpływa na przyspieszenie naszych wewnętrznych procesów. Z pewnością wpływ na to ma fakt, iż działamy w obrębie Unii Europejskiej, co powoduje, że nie musimy, jak niegdyś, przechowywać na przykład w magazynach części w dużych ilościach, lecz możemy zamawiać je na bieżąco.*

## Podsumowanie

Przedsiębiorstwa, zlecając usługi firmom zewnętrznym, często ustalają etapy procesu utrzymania ruchu, aby zmniejszyć zatrudnienie w firmie. Zlecając usługę firmie zewnętrznej, chcą tym samym skoncentrować się na działalności produkcyjnej, ale niestety czasami – ze względu na niewłaściwie wykonywaną usługę – przedsiębiorstwa wyznaczają osobę, która koordynuje powierzone prace. Ważną przyczyną korzystania z outsourcingu utrzymania ruchu jest z jednej strony kwestia redukcji kosztów przedsiębiorstwa oraz z drugiej strony bardzo często profesjonalna usługa, która dzięki wysokiej specjalizacji zapewnia właściwe funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Nie można jednak nie wspomnieć, że czasami niewłaściwe przygotowanie firm zewnętrznych, które mają mniej wykwalifikowanych pracowników, może przekreślać słuszność wyboru zatrudnienia firmy zewnętrznej. Tylko właściwie wyszkolona i wykwalifikowana kadra firm świadczących usługi outsourcingu może zagwarantować utrzymanie urządzeń produkcyjnych i ciągłość procesu technologicznego w zakładzie produkcyjnym.



Z NAMI BEZPIECZNIEJ!

# Usługi bhp



Nadzór

Audyty

Doradztwo

Szkolenia

Ryzyko zawodowe

Postępowania powypadkowe

Pomoc przy kontroli PIP

SEKA.pl



# Jakie są korzyści z outsourcingu powierzchni szkoleniowej?

TEKST: Edyta Kwiatkowska  
Project Business Manager, Green Business Center

**Elastyczność i sprawność w działaniu to dla klientów kluczowe czynniki, które są podstawą do podjęcia decyzji o skorzystaniu z usług outsourcingowych.**

Outsourcing to nowa jakość, a długofalowa współpraca z zewnętrznym dostawcą daje gwarancję, że wszystkie wydzielone zadania zostaną zrealizowane profesjonalnie.

Dostawca usług powierzchni szkoleniowej zapewnia stałą i wysoką jakość obsługi. Firmy otrzymują preferencyjne warunki na sale szkoleniowe oraz na dodatkowe usługi, m.in. wynegocjowane ceny z hotelami, restauracjami, konferansjerami czy trenerami, co owocuje takim doбором rozwiązań odpowiedniego do potrzeb klienta, dzięki któremu można realizować w 100% jego cele szkoleniowe oraz zoptymalizować koszty (bez samodzielnego wynajmu biur).

**Outsourcing to również uproszczenie procesu zarządzania szkoleniami:** jeden kontakt z Opiekunem Klienta, który odpowiada na wszystkie zapytania czy jedna faktura, która konsoliduje wydatki na wszystkie usługi okołoszkoleniowe.

## Outsourcing logistyki szkoleń

Powierając kompleksową obsługę działań okołoszkoleniowych, otrzymujesz m.in.:

- wynajem powierzchni;
- pomoc i doradztwo przy planowaniu i realizacji szkoleń;
- organizację cateringu;
- zakwaterowanie;
- sprzęt techniczny/audiowizualny;
- materiały pomocniczo-szkoleniowe;
- działania incentive.

Obecnie Klienci szczególnie poszukują klimatycznych i oryginalnych przestrzeni, urządzonych zgodnie z ekologicznymi trendami. Żyjemy coraz świadomiej i wybieramy miejsca, które funkcjonują zgodnie z filozofią przez nas wyznawaną [zobacz centrum szkoleniowe Green Business Center w Warszawie].

**Reasumując, outsourcing powierzchni szkoleniowych jest korzystnym rozwiązaniem dla różnego typu przedsiębiorstw w obszarze działań długoterminowych, m.in. redukcji kosztów organizacji szkoleń.**



## BMLOG4.PL

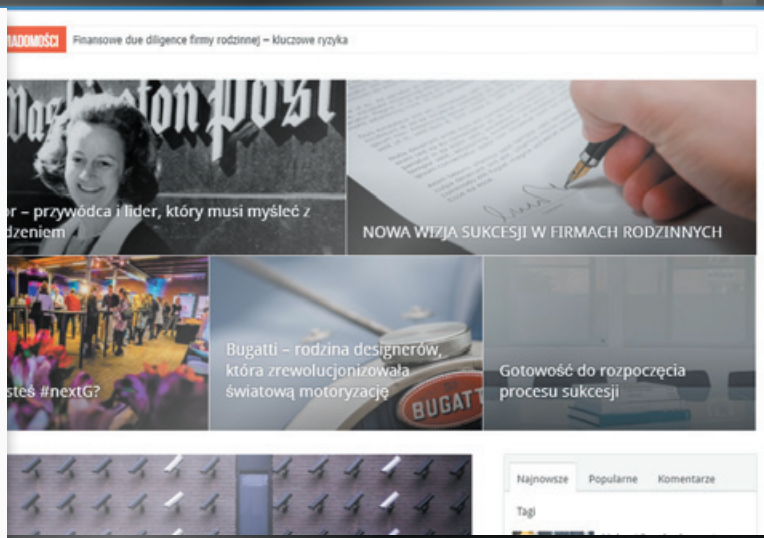
### STRONA BMLOG4.PL TO:

- osiągnięcia nauki i techniki w dziedzinie bezpieczeństwa
- ochrona zdrowia w magazynach, centrach dystrybucji, hurtowniach
- kwartalnik poświęcony bezpieczeństwu w magazynie i logistycznych platformach przeladunkowych



# FamilyBusiness

ZARZĄDZANIE FIRMĄ RODZINNĄ



TERAZ TAKŻE ONLINE!



Z NAMI BEZPIECZNIEJ!

# Efektywne

## zarządzanie procesami szkoleniowymi



## OUTSOURCING SZKOLEŃ

### KONTAKT

tel. 22 22 88 888

e-mail: [handlowy@seka.pl](mailto:handlowy@seka.pl)

Usługa dla firm i instytucji, które chcą m.in. usprawnić procesy szkoleniowe w organizacji, obniżyć koszty szkoleń obligatoryjnych pracowników a także podnieść efektywność procesów edukacyjnych.

Zespół szkoleniowy SEKA S.A. zaprasza do współpracy



[www.seka.pl](http://www.seka.pl)

## OUTSOURCING SZKOLEŃ

Dzięki przejęciu odpowiedzialności przez SEKA S.A. za wszelkie czynności dotyczące organizacji szkoleń, firmy przestają skupiać się na zadaniach, które muszą być wykonane, ale są czasochłonne i generują koszty.

## PIĘĆ NAJWAŻNIEJSZYCH KORZYŚCI DLA FIRMY:

- Zapewnienie kontroli nad terminowością wykonywania szkoleń obligatoryjnych.
- Realizacja ciągłości procesu uzyskiwania uprawnień zawodowych pracowników zależnie od potrzeb Pracodawcy.
- Zwiększenie wydajności HR dzięki oddelegowaniu rutynowych i czasochłonnych działań na zewnątrz.
- Stabilność opieki i koordynacji nad szkoleniami obowiązkowymi (m.in. brak uzależnienia od urlopów czy chorób).
- Dostęp do unikatowego know-how SEKA S.A., zasobów trenerskich i lokalowych oraz nowoczesnych i sprawdzonych programów szkoleniowych.

## OUTSOURCING SZKOLEŃ TO:

- Kompleksowe wsparcie dla firmy w planowaniu, organizacji i koordynacji szkoleń,
- Uproszczenie procesu zarządzania szkoleniami – jeden opiekun firmy, jeden system zgłoszeń (platforma), jedna faktura.
- Dopasowana do potrzeb i procedur firmy archiwizacja danych o szkoleniach pracowników.

## MODELE WSPÓŁPRACY

W ramach usługi outsourcingu szkoleń oferujemy dwa modele (pakiety) współpracy oparte na jasno określonych zasadach:

- **Pakiet STANDARD**
- **Pakiet PREMIUM**

## ETAPY DZIAŁANIA

Outsourcing szkoleń wdrażany jest etapami, dzięki czemu przejęcie opieki nad polityką szkoleń obligatoryjnych przebiega sprawnie i zapewnia poczucie bezpieczeństwa.

- **Etap I** – określenie potrzeb firmy oraz dobór modelu outsourcingu szkoleń obligatoryjnych i zawodowych.
- **Etap II** – ustalenie zasad współpracy w oparciu o analizę potrzeb, możliwości i wymogi techniczne firmy. Ustalenie harmonogramu działań.
- **ETAP III** – realizacja i bieżące raportowanie oraz wymiana informacji pomiędzy firmą i SEKA S.A.



[www.seka.pl](http://www.seka.pl)

*Jesteśmy  
blisko Ciebie!*

### ODDZIAŁY:

Białystok, Bielsko-Biała, Bydgoszcz, Gdańsk,  
Gorzów Wielkopolski, Katowice, Kielce, Koszalin,  
Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Opole, Poznań,  
Rzeszów, Szczecin, Toruń, Warszawa, Wrocław.







# „The best or nothing”

*Fabryka Mercedes-Benz w Jaworze jest tzw. smart Factory, czyli fabryką inteligentną. Wpisuje się w czwartą rewolucję przemysłową (Przemysł 4.0.), która za cel stawia sobie wykorzystanie superinteligentnych maszyn pozwalających na zarządzanie informacjami w czasie rzeczywistym czy cyfrowe zarządzanie produkcją.*

*Rozmowa z Ewą Łabno-Falęcką, Mercedes-Benz Polska.*

ROZMAWIAŁ: Maciej Mazerant, ZDJĘCIE: materiały prasowe Mercedes-Benz Polska

**Wybudowanie fabryki to wyzwanie nie tylko pod względem logistyki, optymalizacji produkcji, ale również ekologii, bezpieczeństwa i warunków pracy. Dlaczego fabryka w Jaworze może być tzw. dobrą praktyką w tych obszarach?**

Fabryka Mercedes-Benz w Jaworze jest tzw. *smart Factory*, czyli fabryką inteligentną. Wpisuje się w czwartą rewolucję przemysłową (Przemysł 4.0.), która za cel stawia

sobie wykorzystanie superinteligentnych maszyn pozwalających na zarządzanie informacjami w czasie rzeczywistym czy cyfrowe zarządzanie produkcją. W procesie produkcyjnym wykorzystana zostanie także rozszerzona rzeczywistość (AR) oraz analizy Big Data, które w znaczący sposób wspierają działania pracowników w trakcie produkcji i montażu. Polski zakład będzie najnowocześniejszą z fabryk Mercedes-Benz na świecie. Praca „niebieskich” i „białych kołnierzyków” będzie wspierana ergonomiczną



*Polski zakład będzie najnowocześniejszą z fabryk Mercedes-Benz na świecie. Praca „niebieskich” i „białych kołnierzyków” będzie wspierana ergonomiczną organizacją miejsc pracy oraz inteligentną automatyzacją. Jako fabryka marki premium, wprowadzamy automatycznie bardzo wysokie standardy – nie tylko produkcyjne, ale i organizacyjne.*

organizacją miejsc pracy oraz inteligentną automatyzacją. Jako fabryka marki premium, wprowadzamy automatycznie bardzo wysokie standardy – nie tylko produkcyjne, ale i organizacyjne.

Przyjaźni dla środowiska: od produkcji do produktu – tak można podsumować koncept zasilania w energię elektryczną i energię cieplną fabryki silników Mercedes-Benz w Jaworze. Zakład będzie całkowicie neutralny pod względem emisji CO<sub>2</sub>. Podstawą przyjaznej dla środowiska energii będą źródła odnawialne: wiatr i biomasa. Zieloną energię elektryczną dostarczy spółka EWG Taczalin Sp. z o.o. bezpośrednio z oddalonego od Jawora o 12 km parku elektrowni wiatrowych Taczalin. Fabryka planuje również wdrożenie rozwiązań, które pozwolą na całkowitą eliminację dokumentacji papierowej.

**Automatyzacja procesów, robotyzacja to również nowe obowiązki dla osób dbających o BHP w zakładzie...**

W pełni identyfikujemy się ze sloganem Daimlera „The best or nothing”, dlatego zależy nam na wypracowaniu i wdrożeniu najlepszych rozwiązań. Opieramy się na obowiązującym prawie, wiedzy i własnym doświadczeniu zawodowym oraz standardach Daimlera. Są one stosowane głównie w zakresie bezpieczeństwa maszyn. Oprócz tego firma stawia także bardzo mocno na ergonomię, dzięki czemu tworzymy bezpieczne i efektywne miejsca pracy. W maju pracownicy MBMPL brali udział w szkoleniu z wprowadzonego w koncernie systemu do oceny ergonomicznej. W przyszłości każde nowo tworzone stanowisko będzie musiało posiadać własną analizę pod tym kątem. Stosujemy się do wszelkich zapisów i obowiązków praw-





nych. Ponadto wprowadzamy rozwiązania dodatkowe, np. system „EKS”. Każdy pracownik otrzymuje indywidualny klucz „EKS” (Electronic-Key-System) z nadanymi uprawnieniami. Może pracować jedynie na stanowiskach, do których ma autoryzowany dostęp. Co więcej, dla poszczególnych stanowisk system posiada różne poziomy uprawnień. Standardem Daimlera jest to, że dla każdego stanowiska pracy przeprowadzana jest – już na etapie projektowania – analiza ryzyka. Dzięki wizualizacjom 3D proces ten przebiega znacznie sprawniej. Angażując technologię i pracowników BHP, już na tak wczesnym etapie możemy zdiagnozować niezgodności, które w fazie uruchomienia są trudne do usunięcia lub bardzo kosztowne.

#### **Czy jako międzynarodowy koncern przenoszą Państwo pomiędzy lokalizacjami doświadczenia dotyczące ochrony środowiska w produkcji i zagadnienia bezpieczeństwa pracy?**

Jak najbardziej. Rozmawiamy dzisiaj o inwestycji w Jaworze, dlatego posłużę się tym przykładem. Rozwiązania technologiczne wdrożone w polskim zakładzie Mercedes-Benz będą – po fazie testów – implementowane do pozostałych fabryk Mercedesa.

#### **Ochrona środowiska to również temat pojawiający się w kontekście Państwa samochodów. Jak przygotowują się Państwo do tej zmiany na rynku aut użytkowych?**

Sukces Daimlera opiera się na doświadczeniu w branży motoryzacyjnej i strategicznej dalekowzroczności. Ekologiczne rozwiązania z zakresu mobilności umożliwią klientom decyzję o dołożeniu „własnej cegiełki” na rzecz ochrony klimatu. Najważniejsze jest pytanie o przyszłość indywidualnej mobilności. To jedno z głównych wyzwań, przed którymi stoi obecnie branża motoryzacyjna. Niezwykle pojazdy z coraz nowocześniejszymi układami napędowymi to już za mało. Producenci samochodów muszą zaoferować zupełnie nowe rozwiązania dotyczące mobilności w środowisku miejskim.

Mając na uwadze przyszłe wyzwania i potrzebę społecznej akceptacji, Daimler postanowił jeszcze wyraźniej wpisać zrównoważony rozwój w swoją strategię biznesową. Nasz cel to odpowiedzialność w każdym obszarze działań – od oszczędzania zasobów naturalnych i spełniania wymogów środowiskowych po ochronę danych osobowych i praw człowieka. W tej chwili skupiamy się jednak na pojazdach niskoemisyjnych. Jest to sprawa prioryte-



*Najważniejsze jest pytanie o przyszłość indywidualnej mobilności. To jedno z głównych wyzwań, przed którymi stoi obecnie branża motoryzacyjna.*



◀ ▲ Zdjęcia: Fabryka Mercedes-Benz w Jaworze

towa, ponieważ w wyniku globalnego popytu liczba samochodów na ulicach będzie ciągle rosła. W związku z tym należy jak najszybciej obniżyć emisję spalin. Nie tylko podporządkowujemy się paryskiemu porozumieniu klimatycznemu, ale także wierzymy w nie całym sercem.

W ramach projektu „Ambicja 2039” dywizja Mercedes-Benz Cars postawiła sobie trudne, a jednocześnie osiągalne cele. Mercedes uważa, że idea zrównoważonego rozwoju powinna być wpisana w cały łańcuch wartości. W ramach planu chcemy, by do 2039 roku wszystkie nowe samochody osobowe w ofercie były ekologiczne. Koncepcja ta uwzględni też zagadnienia takie jak surowce i łańcuch dostaw, produkcja, użytkowanie oraz potencjał recyklingowy. W przygotowaniu są już podobne plany dla pojazdów użytkowych.



**Dr Ewa Łabno-Fałęcka**

Mercedes-Benz Polska  
[www.mercedes-benz.pl](http://www.mercedes-benz.pl)

Absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego (filologia niemiecka), doktorat z komparatystyki na Uniwersytecie w Tybindze. Pracowała naukowo na uniwersytetach w Polsce i w Niemczech. W latach 1993-1999 była radcą do spraw kultury w ambasadzie RP w Bonn (Niemcy). Od 2000 roku odpowiedzialna za komunikację, custom publishing, relacje zewnętrzne i governmental affairs w Grupie Daimler AG w Polsce. Laureatka najważniejszych nagród branżowych (m.in. „Golden Arrow”, „PROtony”, Dyktor Marketingu Roku: „Thinking Outside of the Box” – dwukrotnie). „Businesswoman of the Year” (2016) w Konkursie Pisanym Szminką (w kategorii: Korporacja). Odznaczona medalem „Za Zasługi dla Transportu RP” (2014) oraz Krzyżem Zasługi na Wstędze Republiki Federalnej Niemiec (2019). Członkini Rady Marek Superbrands i Rady Programowej Kongresu Kobiet. Współzałożycielka i pierwsza prezeska Stowarzyszenia Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego (2006-2010); współzałożycielka i pierwsza prezeska Towarzystwa Przyjaciół Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (2008-2012).

# Przyjazne środowisko pracy

*Budynki centrali naszego banku w Katowicach i w Warszawie uzyskały certyfikat ekologiczny Green Office. To potwierdzenie ekologicznego zarządzania biurem, czyli – w praktyce – generowania oszczędności poprzez racjonalne zarządzanie zasobami, a także podnoszenie świadomości ekologicznej pracowników.*

*Rozmowa z Moniką Mastalerz, ING Bank Śląski*

ROZMAWIĄŁ: Maciej Mazerant, ZDJĘCIA: materiały prasowe ING



**ING Bank Śląski to potężna instytucja finansowa z ponad 330 oddziałami, tysiącami pracowników oraz blisko pięćmioma milionami klientów indywidualnych i ponad 60 tysiącami klientów firmowych – to ogromna społeczność, na którą można mieć wpływ, edukując ją, wspierając, zmieniając... Jak wykorzystują Państwo ten potencjał w kontekście ochrony środowiska czy odpowiedzialnego biznesu?**

W banku mamy świadomość, że każdy aspekt naszej działalności ma wpływ na społeczeństwo i środowisko – zarówno finansowane przez nas projekty, jak i np. oświetlenie biur. Strategię Zrównoważonego Rozwoju re-

alizujemy zgodnie z czterema priorytetami wspólnej odpowiedzialności:

- Bank dla przedsiębiorczych;
- Bank równych szans;
- Bank zielonych inwestycji;
- Bank świadomy ekologicznie.

Przestrzegamy praw człowieka. Dbamy o środowisko, starając się zminimalizować niekorzystny wpływ lub odpowiednio nim zarządzać. Wspieramy naszych klientów i pracowników, aby byli o krok do przodu w życiu i w biznesie. Współpracujemy z lokalnymi społecznościami, angażujemy się w akcje wolontariackie. We wszystkie te ini-

inicjatywy zaangażowanych jest wielu pracowników banku z różnych zespołów i departamentów. A nasze działania przynoszą efekty. Aż trzydzieści jeden dobrych praktyk naszego banku znalazło się w tegorocznym raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu (Raport Odpowiedzialny biznes w Polsce 2018). ING został też nagrodzony Złotym Listkiem CSR POLITYKI 2019 jako jedna z organizacji wyróżniających się działaniami z zakresu zrównoważonego rozwoju. Nagrody rozdawane są od ośmiu lat, a bank jest obecny w zestawieniu od pierwszej edycji badania. To potwierdzenie dobrego kierunku działań, a także zobowiązanie do dalszych działań.

### **Przyjęli Państwo Deklarację środowiskową ING. Do czego obliguje Państwa ten dokument?**

Naszym obowiązkiem, jako instytucji mającej znaczący wpływ na życie gospodarcze w Polsce, jest odpowiedzialny i aktywny udział w inicjatywach poprawiających jakość życia. Dlatego też w grudniu 2017 roku ING Bank Śląski ogłosił Deklarację Ekologiczną, zgodnie z którą w działalności biznesowej priorytetem są projekty realizowane w trosce o środowisko naturalne, w tym projekty:

- w zakresie odnawialnych źródeł energii realizowane przez grupy energetyczne;
- wspierające rozwój nowoczesnej infrastruktury przesyłu i dystrybucji energii;
- ESCO, polegające na oferowaniu kompleksowych rozwiązań energetycznych, które przyczyniają się do oszczędzania energii;
- wspierające elektromobilność;
- inne mające na celu zapobieganie zanieczyszczeniom oraz zwiększanie możliwości recyklingu.

Proaktywnie wspieramy i promujemy inicjatywy związane z ochroną środowiska naturalnego, a naszą szczególną rolę widzimy w podejmowaniu inicjatyw na rzecz:

- tworzenia i oferowania nowych produktów;
- wspierania przedsięwzięć proekologicznych;
- kształtowania świadomości proekologicznej;
- zarządzania ryzykiem środowiskowym i społecznym.

### **Otrzymali Państwo Certyfikat ekologiczny Green Office, przyznawany przez Fundację dla Edukacji Ekologicznej. Jak należy przygotować instytucję do aplikowania? Jakie warunki trzeba spełnić? Czy to jest trudne?**

Budynki centrali naszego banku w Katowicach i w Warszawie uzyskały certyfikat ekologiczny Green Office. To potwierdzenie ekologicznego zarządzania biurem, czyli – w praktyce – generowania oszczędności poprzez racjonalne zarządzanie zasobami, a także podnoszenie świadomości ekologicznej pracowników.

Czy to trudne? Przyznanie certyfikatu Green Office wiąże się ze spełnieniem kryteriów standardu ekologicznego. Pierwszą grupą są kryteria techniczne, do których zaliczamy zarządzanie zużyciem wody, energii elektrycznej i segregacją odpadów. Drugą grupą są kryteria związane z edukacją ekologiczną pracowników, klientów, dostawców, a także tworzeniem przyjaznego środowiska pracy. Wszyscy chętnie przyłączamy się do inicjatyw, które ograniczają nasz negatywny wpływ na środowisko.

Niezależni audytorzy z międzynarodowej Fundacji dla Edukacji Ekologicznej potwierdzili, że ING Bank Śląski jest bankiem o wysokiej świadomości ekologicznej, działa zgodnie z przyjętą Deklaracją Ekologiczną i osiąga cele wyznaczone przez Program Środowiskowy.

### **Czy Państwa organizacja korzysta – a jeżeli tak, to w jakim zakresie – z usług outsourcingowych w kontekście bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony środowiska? Jeżeli nie, to dlaczego tego typu działania realizują Państwo we własnym zakresie?**

Jesteśmy dynamicznie zmieniającą się organizacją i zakres usług, z jakich korzystamy, również podlega wielu zmianom. W naszym banku pracują specjaliści z wysokimi rozwiniętymi kompetencjami, dzięki czemu o komfort pracy i ochronę środowiska możemy dbać we własnym zakresie.

### **Czym w Państwa rozumieniu jest „dobre miejsce pracy”?**

W tym roku po raz dziesiąty zdobyliśmy tytuł Top Employers Polska. To dowód na to, że nie przestajemy się rozwijać jako pracodawca. Dokładamy wszelkich starań, aby być o krok do przodu, dawać naszym pracownikom możliwości do ciągłego rozwoju oraz stwarzać takie miejsce pracy, do którego pracownicy po prostu chcą przychodzić. To właśnie jest dla nas definicja „dobrego miejsca pracy”.



**Monika Mastalerz**

Starszy specjalista ds. BHP i Ochrony Środowiska. W banku dba o komfortowe warunki pracy oraz prowadzi projekty związane z edukacją ekologiczną pracowników oraz corporate wellness.





# Sjesta – hiszpańska filozofia relaksu

*Choć od czasów kryzysu gospodarczego praktyka hiszpańskiej sjesty została oficjalnie zawieszona, Hiszpanie wciąż pozostają wierni swojej tradycji. Jak wygląda obecnie ich popołudniowa przerwa?*

TEKST: Marta Klimek, ZDJĘCIA: Patrick Baum / Unsplash.com





– Typowa hiszpańska sjesto to nic innego jak filozofia relaksu w formie 20-30 minut drzemki. Praktykowana tradycyjnie po obiedzie, pomiędzy godziną 15.00 a 17.00 – wyjaśnia Kinga Sokołowska, starszy ekspert ds. ekonomicznych z Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Hiszpanii. Choć godziny sjesty pozostają niezmiennie, obecnie mało kto wykorzystuje ją na sen. – Najczęściej wiąże się z celebrowaniem posiłku. Pracujący Hiszpanie często wykorzystują ten czas zarówno do spotkań biznesowych, jak i towarzyskich.

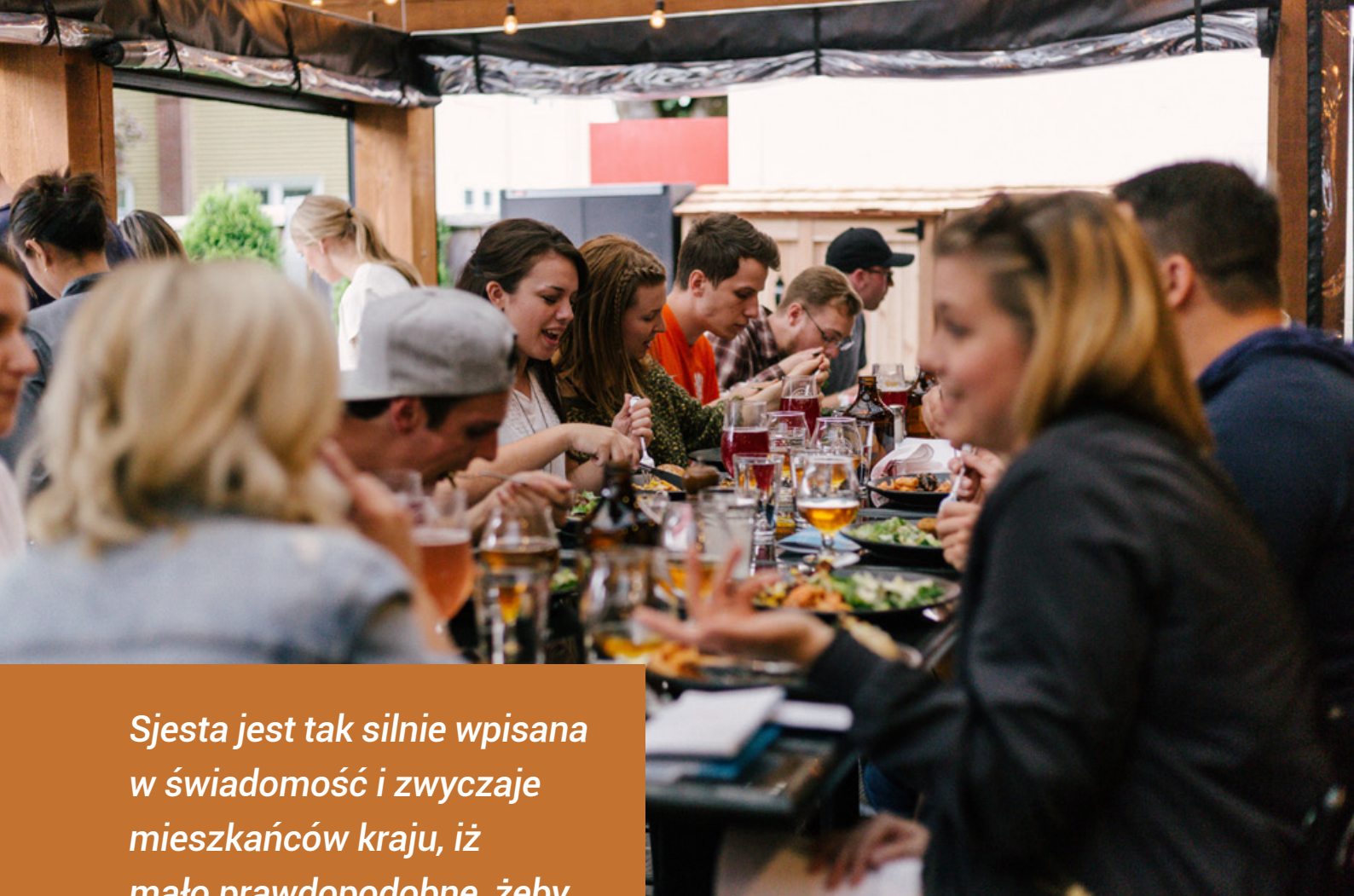
Sjesto oznacza zatrzymanie normalnego rytmu życia, szczególnie w mniejszych miastach, które w tym czasie zamierają. Jest to widoczne zwłaszcza w okresie letnim, kiedy temperatury są bardzo wysokie. Przystają pracować banki, mniejsze sklepy czy punkty usługowe. Nie załatwia się spraw urzędowych – nawet przez telefon. Za to restauracje i bary tętnią życiem.

W czasie sjesty gastronomiczne lokale wypełniają się gwarem klientów, uczujących przy stołach zastawionych lokalnymi przysmakami. W przypadku Hiszpanów ucztowanie ma zdecydowanie dosłowny charakter. Ich lunch składa się z przystawek, dania głównego i deseru. Często posiłkom towarzyszy także dobre, hiszpańskie wino.

Jak ten specyficzny rytm dnia przekłada się na efektywność pracy Hiszpanów i stan hiszpańskiej gospodarki? – W zależności od rodzaju pracy odpoczynek zapewniony sjestą może być korzystny lub zbyt relaksujący i odprężający – przyznaje Sokołowska. Z całą pewnością bardzo dobrze wpływa na samopoczucie Hiszpanów oraz na branżę gastronomiczną, która jest kluczowym elementem kultury i gospodarki Półwyspu.

Obawy związane z niekorzystnym wpływem sjestowania na rozwój gospodarczy Hiszpanii doprowadziły jednak do





***Sjesta jest tak silnie wpisana w świadomość i zwyczaje mieszkańców kraju, iż mało prawdopodobne, żeby jakkolwiek typ zarządzania mógł ten stan zmienić ad hoc.***

oficjalnego zawieszenia tradycyjnej praktyki w 2012 roku. W celu zwiększenia produktywności pracy w 2005 roku premier Hiszpanii, José Luis Rodríguez Zapatero, wycofał sjęstę z urzędów państwowych. 7 lat później, w związku z trwającym w Hiszpanii kryzysem, praktyka ta została całkowicie zawieszona, pod wpływem presji Komisji Europejskiej, Europejskiego Banku Centralnego i Międzynarodowego Funduszu Walutowego.

Mimo oficjalnych decyzji, Hiszpania wciąż żyje własnym, ustalonym od pokoleń rytmem. – *Sjesta jest tak silnie wpisana w świadomość i zwyczaje mieszkańców kraju, iż mało prawdopodobne, żeby jakkolwiek typ zarządzania mógł ten stan zmienić ad hoc* – twierdzi ekspert. Z jej obserwacji wynika, że większość instytucji nadal pozostaje wierna dawnym przyzwyczajeniom. – *Niektóre z nich skróciły czas na odpoczynek do 1 godziny. Natomiast w przypadkach, gdzie oficjalnie wyeliminowano sjęstę, można mówić o spowolnieniu rytmu pracy i biurowym odprężeniu.*

Oczywiście rozwiązanie to ma też swoje minusy. – *Problemem jest kwestia opieki nad dziećmi, zwłaszcza tymi w wieku przedszkolnym* – przyznaje Sokołowska. – *Wiele osób korzysta z pomocy rodziny, głównie dziadków. Niektóre z firm oferują możliwość przyzakładowych żłobków i przedszkoli.*

Choć późne powroty z pracy zmuszają hiszpańskich rodziców do wydatków na opiekę dla dzieci lub dodatkowe zajęcia pozaszkolne, przyzwyczajenie do tradycyjnego planu dnia pozostaje silniejsze. I najwyraźniej sprzyja ich zdrowiu. – *Wg raportu Bloomburga opublikowanego w lutym br. Hiszpania znalazła się na 1. miejscu w rankingu najzdrowszych krajów świata, detronizując Włochy.* – podkreśla Sokołowska. – *Jednym z ocenianych parametrów był właśnie styl życia.*

Hiszpanie nadrabiają rodzinne i towarzyskie zaległości w długie, ciepłe wieczory, które pozwalają im aktywnie korzystać z dnia jeszcze kilka godzin po pracy. Uwielbiają też wspólne wyjazdy, na które chętnie poświęcają każdy dłuższy weekend. W ten sposób łapią równowagę między życiem prywatnym a zawodowym, mimo późnych powrotów z pracy.





Z NAMI BEZPIECZNIEJ!

# Doradztwo z prawa pracy



OPINIE PRAWNE

NEGOCJACJE

REPREZENTACJA

PRZED SĄDAMI

AUDYT DOKUMENTACJI

PRACOWNICZEJ

ORAZ CZASU PRACY

SEKA.pl





# Miejska alternatywa transportowa

*Rozwój alternatywnego transportu miejskiego to naturalna odpowiedź na postulat ograniczenia udziału samochodów w miejskim ruchu drogowym.*

*Outsourcing usług przewozowych oznacza dla mieszkańców zarówno dużych, jak i mniejszych miast możliwość skorzystania z wielu nowych opcji poruszania się po miejscu swojego zamieszkania.*

---

TEKST: Monika Szyszka, ZDJĘCIA: materiały prasowe Nextbike Polska foto: Michał Borowski oraz Timur Romanov i WATARI / Unsplash.com





Plany zrównoważonego transportu miejskiego przyjmowane przez miasta od niedawna definiują też udział procentowy przewoźników działających na zlecenie. Np. Miejskie Przedsiębiorstwa Komunikacyjne w Łodzi do 2020 roku mają outsourcować 30% połączeń. Wraz z rozwojem alternatywnych środków komunikacji częściej dochodzą do głosu opinie o korzyściach płynących z outsourcingu flot – dostawcy zapewniają serwis oraz elastycznie dostosowują się do zmian zachodzących na rynku. W Poznaniu ZTM zdecydował się nawet na ogłoszenie zamówienia publicznego „Świadczenie usług outsourcingu na rzecz Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu”.

Szlaki alternatywnemu transportowi miejskiemu przecierały rowery miejskie w Krakowie. Pierwszy system rowerów miejskich, Wavelo, wystartował ponad 10 lat temu i początkowo umożliwiał korzystanie jedynie ze 100 rowerów. Dzisiaj baza publicznych systemów wypożyczeń rozrosła się kilkadziesiąt razy – dołączyły do niej także zupełnie nowe sieci, uzupełnione o pojazdy coraz lepiej dostosowane do miejskich realiów. Hulajnogi, deskorolki, skutery – wypożyczane na minuty lub dystans – zyskały dużą popularność.

Ustawa o elektromobilności i paliwach alternatywnych wpływa na rozwój transportu ekologicznego w polskich samorządach. Do 2028 roku aż 30% wszystkich autobusów mają stanowić pojazdy zeroemisyjne. Zmiany zachodzące w transporcie miejskim zdają się nie mieć końca – w ramach programu „Bezemisyjny Transport Publiczny” w Jaworznie testowane są nawet autonomiczne prototypy autobusów.







# Pracuj z domu

*Zaparz kawę w kubku z kotkiem, rozsiądź się wygodnie w fotelu, wsuń stopy w klapki z puszkami i popraw rękawy szlafroka. Przygotuj się – właśnie rozpoczynasz pracę zdalną.*

TEKST: **Monika Szyszka**  
ZDJĘCIE: **Unsplash.com**

Brak konieczności przemieszczania się po zakorkowanym mieście, komfortowe warunki pracy umożliwiające lepsze skupienie się na zadaniu, zawód niewymagający częstego bezpośredniego kontaktu z klientami, klientami czy współpracownikami – te wszystkie czynniki wpływają na to, że praca zdalna stała się jednym z narzędzi motywacyjnych pracodawców.

„Home office” może znacząco wpłynąć na rozwój zawodowy osób niepełnosprawnych – firmy outsourcingowe umożliwiające pracę zdalną przyczyniają się do wzrostu wskaźnika zatrudnienia osób z orzeczonym stopniem niepełnosprawności. Rewolucja na rynku pracy ma związek z pojawieniem się nowych zawodów, związanych z branżą IT.

Już ponad połowa polskich pracowników (52%) deklaruje, że jest zainteresowana pracą poza biurem (na podstawie badania „Confidence Index”, przeprowadzonego w I kwartale 2019 r. przez firmę rekrutacyjną Michael Page).

Firmy stopniowo dostosowują się do tego trendu – wewnętrzne regulaminy pracy określają już sposób wykonywania pracy w domu i warunki, które muszą zostać spełnione, by taką pracę rozpocząć, takie jak np. konfiguracja VPN, stały dostęp do sieci wi-fi czy oświadczenie pracownika, że praca w domu będzie realizowana w bezpieczny sposób oraz że wykonanie zadań powierzonych pracownikowi odbędzie się w odpowiednim środowisku.

# W chmurze

*Realizacja modelu XaaS jest szczególnie widoczna w branży outsourcingu – wykorzystanie rozwiązań chmurowych zapewniających infrastrukturę, platformę i oprogramowanie dla firm działa już od 20 lat (od 1999 roku i pierwszej usługi z zakresu cloud computingu stworzonej przez Salesforce) i wszystko wskazuje na to, że będzie mieć coraz większe znaczenie.*

TEKST: Monika Szyszka

ZDJĘCIE: Marvin Meyer / Unsplash.com

Szeroka gama usług oferowanych w modelu chmurowym ma wpływ na coraz częstsze wykorzystanie tych rozwiązań przez firmy. Adobe Creative Cloud, czyli aplikacja umożliwiająca synchronizację urządzeń z dostępem do konta Adobe i zapewniająca dostęp do wszystkich projektów, zasobów i bibliotek bez względu na oprogramowanie to niejako podstawa funkcjonowania firm dostarczających usługi projektowe i graficzne.

Outsourcing usług z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy także wykształcił własne rozwiązania chmurowe, pełniące funkcje doradcze i kontrolne w dziedzinie bhp, jak np. w przypadku i-Manage Safety System udostępnianego przez Safe Working Practice. Usługa wspomaga kontrolowanie procesów, mających na celu prawidłowe wypełnianie obowiązków w dziedzinie bhp poprzez przesyłanie powiadomień o konieczności sprawdzenia funkcjonowania danych obszarów, przypomnień z zakresu bezpieczeństwa informacji itp. Rozwiązanie umożliwia też przeprowadzenie audytów bezpieczeństwa.

Chmura – rozwiązanie do niedawna przeznaczone głównie dla dużych koncernów i korporacji, wkracza też do małych i średnich firm. Zarządzanie i przetwarzanie zasobów dostępnych w ramach zaawansowanej infrastruktury czy oprogramowania staje się więc możliwe dla każdego, z dowolnego miejsca na świecie.





# Influence Marketing

---

*Zanim będzie można powiedzieć o Influence Marketingu, należy przypomnieć o trendzie istniejącym od chwili, gdy ludzie nauczyli się komunikować; trendzie związanym z naszą ludzką naturą. Mam tu na myśli potrzebę wymiany informacji, dzielenia się nią.*

*Rozmowa z Andrzejem Wierchoń.*

---

ROZMAWIAŁ: Maciej Mazerant, ZDJĘCIE: Malcolm Lightbody / Unsplash



### Czym jest Influence Marketing i kto może sobie pozwolić na tego typu kampanie?

Zanim będzie można powiedzieć o Influence Marketingu, należy przypomnieć o trendzie istniejącym od chwili, gdy ludzie nauczyli się komunikować; trendzie związanym z naszą ludzką naturą. Mam tu na myśli potrzebę wymiany informacji, dzielenia się nią.

U podstaw Influence Marketingu, jeszcze zanim nastąpiła era social mediów, pojawił się marketing szeptany (Word of Mouth – WOM) – szybko rozpoznany i oswojony nurt polecenia produktu w gronie znajomych przez trendsetterów, liderów środowisk.

Kluczem do tego rodzaju rekomendacji było przekazanie w ręce wiarygodnych konsumentów produktu, który – o ile spełnił oczekiwania – był aktywnie i w naturalny sposób polecany w gronie znajomych. Dodatkowo taka osoba musiała otrzymać określony zasób wiedzy na temat produktu, by móc go świadomie rekomendować, opierając się nie tylko na własnych doświadczeniach, ale także na pogłębionej wiedzy o produkcie – tzw. wiedzy prosumenta.

Najlepszym przykładem działań WOM może być marka kawy, którą zostaną poczęstowane przez trendsetterkę jej przyjaciółki, zaproszone przez nią na wspólne śniadanie. Podczas takiego spotkania usłyszą, skąd pochodzą te ziarna kawy, jak są palone, czego mają się doszukiwać w jej smaku... Co więcej, otrzymają małe opakowanie, by mogły samodzielnie, we własnych domach powtórzyć to doświadczenie z produktem. Trendsetterka, czyli nasza przyjaciółka jest postrzegana jako osoba otwarta na nowości, szukająca ciekawych rozwiązań, zwracająca uwagę na jakość stosowanych przez siebie produktów – innymi słowy, jest naturalnym autorytetem. Nigdy nie poleciłaby niczego, z czym sama by się nie zgadzała.

WOM do dnia dzisiejszego jest często stosowany przez marki w kontekście dotarcia do szczególnie wartościowego konsumenta. Naturalnie polecenia bezpośrednie w tzw. „realu” nadal są ważne, choćby z poziomu budowania trialu produktu (możliwości kontaktu z produktem przez kolejne osoby poza tą biorącą udział w akcji), ale z zasięgowego punktu widzenia internet, a w szczególności social media zdominowały te działania, traktując je jako klucz do dotarcia z wiedzą na temat produktu do naturalnie zaangażowanych konsumentów.

Spośród osób będących naturalnymi ambasadorami marek – konsumentami określonych produktów, osób szczególnie aktywnych na swoich kanałach społecznościowych i zbierających coraz większe

**Osoby będące zwykłym konsumentem produktu/usługi mają imperatyw dzielenia się informacjami, ponieważ zazwyczaj podnoszą w ten sposób swój wizerunek w oczach innych; chętnie dzielą się pozytywnym doświadczeniem etc.**

grono followersów (osób śledzących ich poczynania w sieci) wyłonili się Influencerzy.

Podsumowując całość można powiedzieć, że obszar marketingu, w którym do działań z marką zaangażowani są everyday influencerzy – czyli zarówno zwykli konsumenci naturalnie polecający produkt w zamian za możliwość jego testowania, jak i gwiazdy wśród influencerów, biorące za jeden post na swoim kanale w social mediach setki tysięcy dolarów – nazywać można Influence marketingiem.

### Czy influence marketing można wykorzystać w branży BHP, ochrony środowiska czy zarządzania bezpieczeństwem? I jak to zrobić?

Osoby będące zwykłym konsumentem produktu/usługi mają imperatyw dzielenia się informacjami, ponieważ zazwyczaj podnoszą w ten sposób swój wizerunek w oczach innych; chętnie dzielą się pozytywnym doświadczeniem etc. Innymi słowy – mają swój osobisty cel (jeden lub więcej – zazwyczaj jest to kompleks zachowań).

Przykład: firma planuje wyposażenie swoich pracowników w kaski ochronne i urządzenia podnoszące poziom świadomości zasad BHP w firmie. Zanim zostaną one wprowadzone na dużą skalę, można przygotować akcję wyłącznie dla pracowników konkretnej firmy. Tylko wybrani, którzy się zarejestrują, będą mogli testować te nowoczesne rozwiązania. W ten sposób zainicjuje się bardzo wiele rozmów, wymian opinii, poleceń i danych związanych z wewnętrzną wymianą informacji wśród pracowników.

*Jeśli miałbym określić poziom trudności, to tematykę BHP uznałbym za trudną, a zagadnienia ochrony środowiska – łatwiejsze. Sprawa jest złożona i dlatego też zazwyczaj wymaga dużego zaangażowania działu marketingu.*

Po okresie testów (podczas których osoby biorące udział w kampanii będą miały za zadanie podzielić się na swoich kanałach i offline, czyli w pracy informacją, jak dbają o swoje bezpieczeństwo) reszta załogi otrzyma podobne wyposażenie, a najlepsi otrzymają drobne wyróżnienia – voucher za chęć i wkład.

Osoby będące profesjonalistami zazwyczaj nie mają czasu na opowiadanie o swojej działalności zawodowej. Chcą po prostu odreagować po pracy, a poza tym nie zamierają zdradzać swoich tajemnic firmowych, więc należy pamiętać o tym temacie podczas budowania zainteresowania wewnątrz organizacji. Temat jest bowiem kluczowy. Jeśli miałbym określić poziom trudności, to tematykę BHP uznałbym za trudną, a zagadnienia ochrony środowiska – łatwiejsze. Sprawa jest złożona i dlatego też zazwyczaj wymaga dużego zaangażowania działu marketingu.

#### **Czym są platformy „trnd” i „InCircles” TERRITORY INFLUENCE? Dla kogo zostały stworzone?**

Większość firm działających na rynku nie obejdzie się bez systemów wewnętrznych gromadzących dane o sprzedaży, klientach itp. Oczywiście te informacje można w różny sposób analizować, ale – co istotne – powstały one z prostej przyczyny. Jedna osoba nie jest bowiem w stanie skutecznie zarządzać tak dużą liczbą danych, dlatego też specjaliści analizujący procesy w firmach na bazie własnych umiejętności i potrzeb firm-klientów rozbudowali

systemy pomagające w wielu procesach, przyspieszając je i podnosząc ich efektywność. Identycznie wygląda sprawa w kontekście budowania relacji z dużą liczbą konsumentów zaangażowanych do akcji wspierającej działania marketingowe produktu.

Firma może to robić samodzielnie, ale oznacza to przeznaczanie odpowiednich osób wyłącznie do działań z konsumentami w celu zarządzania danym procesem. Z pomocą przychodzi TERRITORY INFLUENCE, posiadająca platformy trnd w ponad 14 krajach Unii Europejskiej (w Polsce – [www.trnd.pl](http://www.trnd.pl)). Za ich pośrednictwem konsumenci zainteresowani współpracą z markami mogą się zarejestrować, pozostawić swoje kluczowe dane, a następnie czekać do momentu, w którym pojawi się produkt – akcja skierowana właśnie do nich.

Proces rekrutacji odbywa się częściowo automatycznie, ale dotyczy to tylko podstawowych cech grupy docelowej, jaka jest poszukiwana w ramach kampanii. Pozostałe aspekty potencjału przyszłych ambassadorów marki badane są przez wyspecjalizowanych project managerów prowadzących aktywną komunikację, analizujących ankiety rekrutacyjne, dane pozyskane z udostępnionych im poprzez platformę kanałów społecznościowych, a wszystko po to, by znaleźć najbardziej odpowiednie osoby dopasowane pod wieloma kątami do postawionych w kampanii celów.

Platforma ([www.trnd.pl](http://www.trnd.pl)) daje szansę bezpośredniej komunikacji z każdym z osobna uczestnikiem akcji wybranym do działań, a także ze wszystkimi jednocześnie, w zależności od aktualnej potrzeby. Dzięki platformie uczestnicy akcji nie muszą szukać rozproszonej wiedzy o produkcie czy marce. Otrzymują bardzo czytelną i jasną komunikację w zakresie, jaki jest im niezbędny, ale również takim, o jaki chodzi marce w danej kampanii. Mamy wówczas pewność, że proces edukacji everyday influencerów przebiega w sposób kontrolowalny. Dodatkowym aspektem jest sprawa dwustronnej komunikacji z uczestnikami. Taki system pozwala śledzić wszelkie zapytania, wątpliwości bądź uwagi napływające ze strony konsumentów w trakcie testów produktu i błyskawicznie na nie reagować. Daje to realne bezpieczeństwo zarówno marki, jak i uczestników.

Osoby zarządzające kampanią muszą posiadać odpowiednie kompetencje i umiejętności, ale ich praca jest skierowana wyłącznie na optymalizację i osiągnięcie najlepszych z możliwych efektów. Taki system – platforma i eksperci trnd – daje możliwość skutecznego outsourcingu bardzo skomplikowanych procesów komunikacyjnych, edukacyjnych i logistycznych związanych z akcją skierowaną w relatywnie krótkim czasie do większego grona konsumentów, czyli dość wrażliwego odbiorcy,

dając szansę skupienia się marketerom marki na ich pozostałych celach związanych z codzienną pracą przy zachowaniu eksperckości realizacji zadanych celów dla działań konsumenckich. Efektywnie odciąża to dział marketingu, ale bardzo podnosi efektywność outsourcingowanych działań dzięki samej platformie trnd i osób wykorzystujących ją do zarządzania projektem, informacją oraz samymi uczestnikami w kampaniach liczących od kilkudziesięciu aż po kilka tysięcy osób jednocześnie.

Wszystkim z pewnością podpowiada intuicja, że profesjonalizacja tejże części reprezentującej Influence Marketing wymaga zastosowania nieco innych środków dających poczucie bezpieczeństwa zarówno marce, jak i samym Influencerom. Firma TERRITORY INFLUENCE zaproponowała w wielu krajach Europy rozwiązanie pod nazwą InCircles. Jest to dedykowana platforma będąca bezpiecznym i bardzo precyzyjnym interfejsem między klientami, ponieważ w tym przypadku InCircles reprezentuje obie strony: influencerów i marki. Za pośrednictwem platformy Influencerzy, którzy chcą podjąć współpracę z markami, rejestrują się, pozostawiając wiele szczegółowych danych o sobie, swoim profilu, a także dają nam dostęp do statystyk swoich działań w social mediach.

#### **Czy można powiedzieć, że TRND to swego rodzaju outsourcing usług marketingowych oraz badawczych?**

W ramach działań, w szczególności skierowanych jednorazowo do dużej liczby konsumentów, powstaje wiele punktów styczności, które marka zazwyczaj wykorzystuje do pozyskania cennej bazy wiedzy na temat konsumenta.

Pierwszym elementem jest możliwość zbadania potencjalnej grupy konsumentów jeszcze przed kampanią z konkretnym produktem. Na tym etapie nie są ujawniane żadne dane związane z marką, sugerujące produkt będący celem przyszłej akcji. Badanie opiera się na naturalnej chęci dzielenia się ludźmi swoimi opiniami. Marketerzy doskonale wiedzą, jak wykorzystać podobną wiedzę, a szczególnie w przypadku, gdy próba daje tak precyzyjny obraz, który następnie można analizować pod kątem demografii, lokalizacji, potrzeb, oczekiwań etc. Ten element nie jest związany z kampanią bezpośrednio i stanowi dodatkowy wkład badawczy w wiedzę marki.

Kolejnym etapem jest proces rekrutacji. Tu po raz kolejny pozyskiwane są dane, ale zgodnie ze standaryzacją trnd i faktem bezpośredniego związku z konkretną kampanią ujawniany jest produkt. Wynika to z transparentności działań, gry fair w stosunku do konsumenta, który naszym zdaniem, aby móc podjąć dobrowolną decyzję o wzięciu udziału w kampanii, musi dobrze wiedzieć, czego ma dotyczyć akcja.

*W ramach działań, w szczególności skierowanych jednorazowo do dużej liczby konsumentów, powstaje wiele punktów styczności, które marka zazwyczaj wykorzystuje do pozyskania cennej bazy wiedzy na temat konsumenta.*

W ramach kampanii, o czym nie można nigdy zapominać, pozyskuje się dane bezpośrednio w ramach testu produktu. Właśnie w tym miejscu powstają informacje, w których konsumenci mający wiedzę pozyskaną w ramach procesu edukacyjnego dostarczonego przez trnd w kampanii mogą szansę skonfrontować ją ze swoimi realnymi doświadczeniami podczas zastosowania produktu, a także z emocjami oraz oczekiwaniami.



**Andrzej Wierchoń**

Sales & Business Development  
Senior Manager / Territory  
Influence

Ponad 19 lat doświadczenia w pracy w marketingu i wsparciu działu sprzedaży na stanowiskach Marketing Managera i General Marketing Managera. Pracował dla grupy kapitałowej Platan Group (zarządzającej dużym pakietem spółek i produktów – począwszy od nieruchomości, hoteli i restauracji, ośrodków sportowych, po artykuły plastyczne, tekstylia, a także utensylia kuchenne), Candy Hoover (międzynarodowej firmy produkującej artykuły z sektora AGD) oraz Sony Poland i Sony Broadcast. Od listopada 2014 r. działa w strukturze Territory Influence grupy Bertelsmann.

Prelegent i keynote speaker takich wydarzeń jak: Forum Rynku Spożywczego i Handlu w Warszawie; IAB FORUM w Warszawie; European Economic Congress w Katowicach; Kids Products Forum w Warszawie.



# Kronikarze Państwowej Inspekcji Pracy

*Poznanie historii ojczystego kraju, historii własnej rodziny, wreszcie historii instytucji, w której się pracuje – powinno być obowiązkiem każdego człowieka.*

*Wysiłek tego rodzaju – jak to zwykle bywa przy poznawaniu faktów i meandrów historii – może się okazać nadzwyczaj interesujący i nawet przyjemny.*

TEKST: wg Edwarda Kołodziejczyka „INSPEKCJA PRACY W POLSCE 1919-1999”



PAŃSTWOWA INSPEKCJA PRACY

Tę stronę poznawania dziejów odkrywałem stopniowo, i to raczej nie ze szkolnych podręczników. Historia wciąż bowiem najbardziej wówczas, gdy samemu zaczyna się o niej myśleć, poszukiwać jej materialnych śladów: dokumentów, wspomnień, zdjęć, publikacji i innych archiwaliów, mogących być twórczym do jej opisywania. Takie uczucia po raz pierwszy towarzyszyły mi, gdy zainteresowałem się losami warszawian po upadku Powstania Warszawskiego i zacząłem gromadzić materiały, które najpierw posłużyły do pisania publikacji prasowych, następnie pracy magisterskiej, a jeszcze później stały się twórczym ksiązką<sup>1</sup>.

Podobne emocje, choć innego rodzaju, pojawiły się w momencie, gdy tuż przed jubileuszem 75-lecia polskiej inspekcji pracy zorientowałem się, jak mało wiem o historii ochrony pracy i o kilkudziesięcioletniej historii instytucji, w której pracuję – i której w praktyce jestem m. in. kronikarzem. Jednym bowiem z ważniejszych zadań dziennikarza pracującego w instytucji – oraz czasopisma wydawanego za pieniądze i na potrzeby tej instytucji – jest funkcja informacyjno-kronikarska, polegająca na zapisywaniu i opisywaniu wszystkiego, co w danym czasie wydarza się ciekawego, co jest lub może być przydatne pracownikom, w przyszłości zaś może okazać się interesujące dla potomnych oraz ważne dla historii. Mając w pamięci konstatację o kronikarskiej powinności oraz kierowany naturalnym w mojej pracy zainteresowaniem historią inspekcji, z wielkim zaciekawieniem i radością słuchałem wspo-

mnień Zuzanny Ćwiklińskiej, nestorki polskiej inspekcji pracy, podczas jej spotkania z głównym inspektorem pracy Tadeuszem Sułkowskim w marcu 1994 r. w Krakowie. W zasadzie właśnie wtedy poznałem pierwsze barwne fakty dotyczące historii, zarówno przed-, jak i powojennej, polskiej inspekcji pracy.

Później szef okręgu poznańskiego PIP Mirosław Feldmann pożyczył mi niezwykle ciekawe, wydane przed wojną (w 1937 r.) opracowanie: *Ze wspomnień inspektora pracy* autorstwa Marii Kirstowej, Haliny Kraheleskiej i Stefana Wolskiego. Potem było już łatwiej, bowiem w mojej podświadomości historia polskiej inspekcji utkwiła na stałe. Od córki Mariana Klotta – Marii – otrzymałem niektóre materiały dotyczące jej ojca. Z dużą radością przyjąłem oferty ś.p. Jakuba (Wojtka) Paplińskiego (radcy prawnego w GIP) oraz Edwarda Zająca (wówczas zastępcy szefa okręgu warszawskiego), którzy podczas rozmowy na ten temat zaproponowali napisanie do „Inspektora Pracy” artykułów o początkach ochrony pracy w Europie i w Polsce. Jak to zwykle bywa – jedne publikacje wywołały następne, np. ciekawych wątków dostarczył m. in. pan Czesław Wernicki, który nie dość, że podzielił się swoimi wspomnieniami, to ponadto organizował spotkania, zbierał dokumenty i był pośrednikiem między redakcją a tymi osobami, które mogły wzbogacić moją wiedzę o historii inspekcji. Obszerny i niezwykle ciekawy opis barwnej, inspektorskiej drogi życiowej Zuzanny Ćwiklińskiej nadesłała p. Ewa Rogalińska z Krakowa. Dzięki uprzejmości

i życzliwości Renaty Grabskiej i Jerzego Wydmańskiego z Katowic otrzymałem materiały dotyczące Mariana Kłotta i przedwojennej inspekcji na Śląsku. Wszystkim tym osobom oraz innym, nie wymienionym, składam niniejszym bardzo serdeczne podziękowania.

Przypadkowo, w stercie makulatury przeznaczonej do wywiezienia, odkryłem teczkę ze wspomnieniami pracowników inspekcji nadesłanymi na konkurs ogłoszony wiele lat wcześniej przez redakcję „Inspektora Pracy”, oraz opracowany na ich podstawie roboczy egzemplarz skryptu. Zachęcony tymi materiałami starałem się dotrzeć do zasobów archiwum OPZZ, które, jak liczyłem, powinno było przejść spuścizną po CRZZ; odwiedzałem inspekcyjne archiwum, lecz zarówno w jednym, jak i w drugim, niewiele znalazłem. Ślady bowiem historii inspekcji w archiwum związkowym okazały się znikome, a zasoby inspekcyjne sięgają, w zasadzie, 1981 roku, tzn. czasu powołania Państwowej Inspekcji Pracy.

W tej sytuacji najlepszym, bo w miarę systematycznym źródłem informacji o przeszłości inspekcji stały się pojedyncze egzemplarze i całe roczniki „Inspektora Pracy” – wraz z bezcennym, pierwszym numerem z 1929 roku, подарowanym redakcji przez p. Czesława Wernickiego. Czasopismo bowiem, ukazujące się regularnie przez wiele lat, może być źródłem bogatej wiedzy o jej pracownikach, szefach, organizacji i strukturze oraz działalności, wydarzeniach i zmianach zachodzących w minionych latach. Może być – pod warunkiem, że redakcja ma możliwość bezpośredniego uczestniczenia we wszystkich ważniejszych wydarzeniach kształtujących życie, rozwój i zmiany tej instytucji; że interesuje się nie tylko sprawami zawodowymi, lecz także poglądami, problemami, działalnością, zainteresowaniami i osiągnięciami jej pracowników. Aktywne uczestnictwo w życiu zbiorowości daje szansę poznawania ludzi i środowisk, w których pracują, a także problemów i zjawisk. Ja miałem taką możliwość – dzięki rozumieniu i docenianiu systematycznej informacji w funkcjonowaniu urzędu udzielonej przez dr. Tadeusza Sułkowskiego, któremu w tym miejscu składam serdeczne podziękowanie. Dzięki tym sprzyjającym warunkom i życzliwości osób, z którymi się stykałem, poznałem instytucję barwną, żywą, tworzoną przez ludzi interesujących, często bardzo zaangażowanych zawodowo, inteligentnych, życzliwych i otwartych na innego człowieka, o bogatym doświadczeniu społecznym i zawodowym. W takiej wspianiałej atmosferze tym większą satysfakcję sprawiały mi słowa uznania dla mojej pracy oraz propozycje przejścia na formę per „ty” – zarówno szeregowych pracowników, jak i osób funkcyjnych – co odbierałem jako środowiskową akceptację i przyjęcie do inspekcyjnej rodziny.

***Poznałem instytucję barwną,  
żywą, tworzoną przez ludzi  
interesujących, często bardzo  
zaangażowanych zawodowo,  
inteligentnych, życzliwych  
i otwartych na innego człowieka***

Jednakże wśród rozlicznych kontaktów z kadrą inspektorską, a także z drugą stroną – pracodawcami – zdarzało mi się poznawać ludzi, u których dawały o sobie znać pewne, charakterystyczne zresztą dla wielu profesji i grup społecznych, tzw. skrzywienia zawodowe. Postać „nałogowego” kontrolera trafiła nawet do literatury, czego przykładem jest poniższy (też zresztą wskazany przez jednego z pracowników inspekcji) limeryk:

*Był kiedyś inspektor raz w PIP-ie,  
Co najlepiej się bawił na stypie.  
Kiedy wszyscy płakali,  
On się kręcił po sali,  
Sprawdzał, czy nikt dziewcząt pod stołem nie szczypie.<sup>2</sup>*

Skojarzenia nie w każdym przypadku były sympatyczne. Jedna z poznanych przeze mnie dyrektorek pewnej nadmorskiej firmy żaliła się na inspektora, który – za kilka uchybień powstałych na skutek niedopatrzenia i usuniętych w ciągu jednego dnia – przysłał jej sędziasty protokół i wezwanie do zapłacenia grzywny sięgającej jej miesięcznego wynagrodzenia. I to mimo zapewnień, iż konsekwencji nie będzie wyciągał. No cóż, kolejny pretekst dla rymopisa, który skomentował ten przypadek bardziej dosadnie: *Jest niejeden inspektor w PIP-ie,  
Co wciąż do wszystkiego się przypie...  
Aż, gdy znów czepi się niedorzecznie,  
Ktoś życzliwy poradzi mu grzecznie:  
Odczep się PIP-ie, bo ci przypie...<sup>3</sup>*

O poczuciu humoru pracowników PIP świadczy umiejętność śmiania się z samych siebie, czego przykłady miałem nie tylko w bezpośrednich rozmowach, ale znalazłem także w okolicznościowych opracowaniach jubileuszowych, jak np.:

*Sny przed kontrolą masową  
Koszmarne inspektorskie sny  
Nieuchwytny właściciel i spuszczone psy.*



Albo:

*Rozterki prywaciarza*

*Co też ten inspektor bardziej lubić może:*

*Ładną dziewczynę czy tłuste węgorze?*<sup>4</sup>

Negatywne wyjątki nie tworzą, na szczęście, ogólnego obrazu Państwowej Inspekcji Pracy – instytucji, w której praca dostarczała mi (a zapewne i większości pracowników) wiele satysfakcji i miłych chwil, pozwalała spożytkować niemały bagaż doświadczeń wyniesionych z pracy w przemyśle, wspartych praktyką dziennikarską w tych środowiskach oraz zainteresowaniami pozazawodowymi, z drugiej zaś strony wzbogaciła moją wiedzę o nowe doświadczenia, umożliwiając poszerzenie kręgu przyjaciół i sprawiając, że polubiłem tę „policyjną” w dużej mierze instytucję. Te uczucia chyba trafnie oddaje strofka z sonetu inspektora-poety Adama Sieradzkiego z Olsztyna:

*Tak bardzo nam się zmienił świat*

*Ubyło nam w inspekcji lat*

*Wspomnienia porwał wiatr*

*I człowiek rad nie rad*

*Po uszy już w inspekcję wpadł.*<sup>5</sup>

To prawda, i ja też po uszy w inspekcję wpadłem! To dlatego tak dużym i przykrym (co tu ukrywać) zaskoczeniem stała się dla mnie kategorięca decyzja nowego głównego inspektora pracy przerywająca moje formalne związki z tą instytucją oraz nakazująca zerwanie umowy na wydanie przez GIP – z okazji 80-lecia polskiej inspekcji pracy – niniejszego opracowania. Z całą pewnością zachowam jednak dobre wspomnienia o ludziach, których tu poznałem. Bo przecież wyjątki nie tworzą, na szczęście, ogólnego obrazu... (że zacytuję sam siebie).

Świadomie unikałem porównań kolejnych okresów działania inspekcji, bo chciałem oddać zwłaszcza koloryt tej instytucji, a przede wszystkim zachować dla potomnych okrucy pamięci o ludziach, którzy ją tworzyli, którzy oddali jej swoją wiedzę, siły i najlepsze lata życia.

Proszę o wybaczenie, jeśli ktoś nie znajdzie na tych stronach faktów i nazwisk, jego zdaniem ważnych, które powinienem był uwzględnić. Zdaję sobie sprawę, że nie jest to dzieło pełne i doskonałe, dlatego będę wdzięczny za uzupełnienia, rady i opinie, ewentualne sprostowania i słowa krytyki, które pozwolą, być może w przyszłości, poprawić to, co za pierwszym razem uszło mojej uwadze. Mam też nadzieję, że lektura tej książki, którą dedykuję przede wszystkim byłym, obecnym i przyszłym pracownikom polskiej inspekcji pracy oraz jej szefom, ożywi ich pamięć i wspomnienia, przywoła postaci kolegów, przełożonych i podwładnych – także tych, którzy odeszli zarówno z inspekcji, jak i na „wieczną służbę” – tudzież wywoła zadu-

mę nad przemijaniem i... przeszłością – tak, jak duma nad historią, zapatrzony na Grób Nieznanego Żołnierza, autor sentencji niniejszego dzieła, umieszczonej na cokole Jego pomnika, czyli Marszałek Józef Piłsudski...

Więcej ciekawostek dotyczących 100-lecia Państwowej Inspekcji Pracy, wywiady z obecnymi oraz byłymi pracownikami PIP, historia PIP w pigułce oraz kalendarium wydarzeń związanych z obchodami okrągłej rocznicy znajdują się na stronie: [100-lecie.pip.gov.pl](http://100-lecie.pip.gov.pl)

PRZYPISY:

<sup>1</sup> E. Kołodziejczyk, *Tryptyk Warszawski*, Wyd. MON, Warszawa 1984

<sup>2</sup> Anna Bikont, Joanna Szczęsa, *Limeryki, czyli o plugawości i promiennych szczytach nonsensu*, Prószyński i S-ka, Warszawa 1998.

<sup>3</sup> Anonim (znany autorowi).

<sup>4</sup> Obie fraszki pochodzą z broszury *75 lat w służbie ochrony pracy* autorstwa Tadeusza Kieszka, Józefa Szwała, Zdzisława Jankiewicza, Wiesława Kafarskiego i Edwarda Rajkiewicza, Szczecin 1994.

<sup>5</sup> Adam Sieradzki – *I będzie rad z narybku świat*, folder wydany w OIP Olsztyn z okazji 75-lecia PIP.

### Misja Państwowej Inspekcji Pracy

Misją Państwowej Inspekcji Pracy jest skuteczne egzekwowanie przepisów prawa pracy, w tym bezpieczeństwa i higieny pracy, poprzez efektywne i ukierunkowane kontrole oraz działania prewencyjne, zmierzające do ograniczenia zagrożeń wypadkowych i poszanowania prawa pracy.

Priorytety Państwowej Inspekcji Pracy w zakresie bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia:

- koncentracja działań kontrolnych i prewencyjnych w obszarach aktywności gospodarczej o najwyższej wypadkowości i najwyższym poziomie zagrożeń zawodowych;
- eliminowanie bezpośrednich zagrożeń wypadkowych oraz ograniczanie wpływu niebezpiecznych lub szkodliwych czynników środowiska pracy na pracowników (tj. eliminowanie niebezpiecznych metod pracy i jej nie właściwej organizacji oraz poprawa ergonomii).

Zadania priorytetowe dla ochrony zdrowia i życia w środowisku pracy, realizowane w formie kompleksowych działań o charakterze kontrolnym i doradczo-prewencyjnym, są ujęte w szczególności w długofalowym programie działań PIP na lata 2019-2021

Program działań PIP na lata 2019-2021:

<https://www.pip.gov.pl/pl/f/v/201824/Program%202019%20.pdf>

**„Ten, kto nie szanuje i nie ceni swej przeszłości, nie jest godzien szacunku ani prawa do przyszłości.”**

Józef Piłsudski



Z NAMI BEZPIECZNIEJ!

# Obsługa kadrowo-płacowa



ADMINISTRACJA  
PŁAC I KADR  
PRACOWNIKÓW  
KONSULTACJE  
PRAWNE



SEKA.pl



# PRAWO PRACY – PRZEDSIĘBIORCA W GĄSZCZU PRZEPISÓW

TEKST: Robert Maliszewski  
Dyrektor Działu Prawnego SEKA S.A.

Zwolnienie dyscyplinarne, kara nagany, urlop na żądanie, czas pracy i nadgodziny, mobbing i dyskryminacja – to tylko kilka wybranych zagadnień prawa pracy, które stanowią codzienność każdego pracodawcy. Rozwiązywanie problemów z zakresu tej tematyki powinno się odbywać zgodnie z prawem, a to wymaga od przedsiębiorcy doskonałej znajomości przepisów i umiejętności ich zastosowania. Warto podkreślić, że pracodawcę obowiązują nie tylko przepisy Kodeksu pracy, ale także dziesiątki innych ustaw i rozporządzeń, a nawet – pośrednio – orzeczenia Sądu Najwyższego. Obszerność i złożoność tej materii pogłębiają również liczne zmiany przepisów oraz ich interpretacji.

## Jakie działania może podjąć pracodawca, by nie zginąć w gąszczu przepisów i nie płacić za niewiedzę?

Rozwiązań może być wiele, jednakże najskuteczniejsze są te, które oparto na wiedzy i doświadczeniu.

Poznać swoje prawa. Przede wszystkim przedsiębiorca powinien zdać sobie sprawę z tego, że prawo chroni również jego interesy, a nie tylko pracowników. Poza tym warto, by pamiętał, że oprócz obowiązków ma też uprawnienia i narzędzia do ich wyegzekwowania. Szkolenie z prawa pracy jest dobrym rozwiązaniem dla osób, które pragną poznać najważniejsze aspekty dotyczące stosunków pracy, uwzględniające interes pracodawcy.

Skorzystać z doradztwa z prawa pracy. W sytuacji, gdy dochodzi do konfliktów na linii pracownik-pracodawca, samodzielne rozstrzygnięcie tego typu problemów może być – w najlepszym wypadku – zbyt czasochłonne, a przez to nieefektywne. Niejednokrotnie źle rozwiązywane konflikty z pracownikami przysparzają pracodawcom o wiele poważniejszych kłopotów związanych z postępowaniami przed sądami pracy lub kontrolami uprawnionych organów. Dlatego też doradztwo ekspertów prawa pracy daje gwarancję wymiernych korzyści.

Zyskać bezpieczeństwo. Doświadczeni prawnicy rozwiążą problem nie tylko sprawnie, ale także przede wszystkim zgodnie z prawem. Wyeliminują konflikt, z reguły posłużą też poradą w innych kwestiach związanych z prawem pracy w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem i pracownikami.



## FORMA ŚWIADCZENIA USŁUGI

Usługi z zakresu doradztwa prawnego świadczymy w ramach:

- umów stałych,
- umów na konkretne zadania.

Z największą starannością dopasujemy zakres umowy do wymogów każdego Klienta. W ramach umowy stałej istnieje możliwość zawarcia dodatkowej umowy na pojedynczą usługę.

## NASI KLIENCI CENIĄ NAS ZA:

- doradztwo nakierowane przede wszystkim na zapobieganie sytuacjom spornym i zabezpieczanie interesów pracodawcy,
- wieloletnie doświadczenie w skutecznym doradzaniu kilkudziesięciu firmom działającym na obszarze całego kraju (w tym firmom sieciowym),
- doświadczony, kreatywny zespół ekspertów,
- wąską specjalizację, prawo pracy, prawo cywilne w części dotyczącej zatrudnienia,
- szybkość w działaniu (udzielanie fachowych odpowiedzi i sporządzanie opinii w ciągu 48 godzin).

## ZACHĘCAMY DO KONTAKTU:

Robert Maliszewski  
Dyrektor Działu Prawnego  
tel. 22 5178844  
robert.maliszewski@seka.pl

**Eksperci z SEKA S.A. udzielają wsparcia w każdym aspekcie prawnym. Warto skorzystać z tej możliwości i scedować na nich przynajmniej część obowiązków wynikających z prawa pracy.**



# Czy dziś zaglądałeś już na portal [www.gmech.pl](http://www.gmech.pl)?



Najnowsze informacje na portalu

5

NOWOŚCI W PORTALU

NA LAMACH

Z KRAJU I ZE ŚWIATA

NAJNOWSZE PRODUKTY

POZOSTAŁE DZIAŁY

REKLAMA

REDAKCJA



Pracodawcy szukają sposobów na zatrzymanie pracowników tymczasowych. Część z nich przej... - 12 godzin temu

Szukaj ...



Na łamach



## Regeneracja silników elektrycznych

AKTUALNOŚCI

Panasonic prezentuje nową wersję poręcznego Toughbooka FZ-N1

TechDay – Inżynieria Przyszłości. Dzień nowych technologii w Warszawie

Inżynieria produkcji. Kompendium wiedzy

Regeneracja silników elektrycznych

Pracodawcy szukają sposobów na zatrzymanie pracowników tymczasowych. Część z nich przejdzie na etat

BEZPŁATNA PRENUMERATA

ZAMÓW NEWSLETTER

POBIERZ WYDANIA

Aktualne Wydanie



Dodatek



WAŻNE

Pokaż Wszystkie



### Regeneracja silników elektrycznych

Co należy zrobić, kiedy okaże się, że silnik elektryczny jest uszkodzony? Czy oznacza to, że przedsiębiorstwo powinno zainwestować w nowy podzespół? Warto wstrzymać się z podjęciem takiej decyzji, gdyż jest to duży koszt, a zawsze istnieje szansa na przywrócenie właściwości użytkowych i pełnej sprawności silnika. Na czym polega regeneracja silników elektrycznych? Kiedy dojdzie do uszkodzenia lub przepalenia...



### Wózki elektryczne i systemy do kompletacji

Nowoczesne rozwiązania do obsługi magazynów mogą usprawniać proces kompletacji. Znacznie skracają czas potrzebny na przygotowanie zamówienia oraz eliminują błędy popełniane przez pracowników. Kompletacja jest operacją magazynową, w której pobiera się zapasy z urządzeń do składowaniu lub stosów w celu przygotowania zbioru produktów, półproduktów lub surowców zgodnie ze specyfikacją według asortymentów i ilości. W ramach kompletacji przygotowuje się jednostki ładunkowe,...



### Oświetlenie warsztatowe

Trudno wyobrazić sobie bezpieczną i efektywną pracę w miejscach, które nie są odpowiednio oświetlone. Zapewnienie optymalnych warunków oświetleniowych ma szczególne znaczenie tam, gdzie duże znaczenie ma precyzja wykonywanych czynności. Przykładem takiego miejsca jest chociażby warsztat. Zadbanie o właściwe oświetlenie to podstawa bezpiecznego i skutecznego działania pracowników działu Utrzymania Ruchu. Mowa tu o różnego rodzaju rozwiązaniach przeznaczonych do pracy...

KALENDARZ WYDARZEŃ

GRUDZIEŃ 2018						
P	W	Ś	C	P	S	N
	27	28	29		1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

APLIKACJE MOBILNE



# SEKA S.A. Oddział Łódź

## Specjalizacja i obszar działania Oddziału

Łódzki Oddział firmy SEKA S.A. specjalizuje się w outsourcingu usług z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej oraz ochrony środowiska. Oferuje także szeroką gamę szkoleń – zarówno tych dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy, zawodowych, pierwszej pomocy przedmedycznej, specjalistycznych szkoleń i pokazów działań przeciwpożarowych, jak i szkoleń dedykowanych, „krojonych” na miarę potrzeb Klientów Oddziału. Oddział mieści się w Łodzi przy ul. Gdańskiej 80, wejście B na 2. piętrze. Szkolenia realizowane są w trzech salach szkoleniowych na 12, 30 i 45 osób. Oddział dysponuje dużym bezpłatnym parkingiem.

## Zespół i podział obowiązków

Obecnie w oddziale pracuje dwanaście osób, z czego dwie zajmują się organizacją i rozliczaniem szkoleń, jedna to opiekun kluczowych klientów oraz handlowiec, zaś pozostali to specjaliści z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz strażak.

Na zasadzie podwykonawstwa współpracuje z oddziałem grupa dwudziestu czterech specjalistów z dziedziny bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony środowiska i ochrony przeciwpożarowej.

## Współpraca

Obszar działania Oddziału obejmuje całe województwo łódzkie, na terenie którego realizujemy bardzo szeroką gamę projektów. Obsługujemy zarówno duże inwestycje, gdzie konieczne jest oddelegowanie kilkusobowych zespołów w celu zapewnienia odpowiedniej jakości usług, jak i mniejsze zlecenia wymagające zdecydowanie mniejszych nakładów pracy i środków. Oddział charakteryzuje się ogromną elastycznością i bardzo indywidualnym podejściem do potrzeb Klientów.

Najlepszym tego wyznacznikiem jest liczba obsługiwanych firm lokalnych oraz referencji, jakie od nich otrzymujemy.

## Z życia Oddziału

Oddział w 2019 roku, podobnie jak w kilku poprzednich latach, wygrał przetarg ogłoszony przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych w ramach prewencji wypadkowej, dzięki czemu będzie mógł organizować bezpłatne szkolenia okresowe dla firm z całego województwa łódzkiego.



**Całość działań realizowanych w Oddziale Łódź koordynuje dyrektor – Artur Murgrabia. Zapraszamy do dalszej współpracy.**

**DANE KONTAKTOWE**  
ul. Gdańska 80, 90-613 Łódź  
tel.: 42 280 10 50  
lodz@seka.pl

facebook



## Kameralne osiedle mieszkaniowe „Ostoja Rembertów”

W każdym z dwóch budynków osiedla znajduje się po 12 mieszkań. Charakterystyczną ich cechą są duże balkony, tarasy, loggie oraz ogródki przylegające do części lokali na parterze. Łatwo można stąd dojechać do centrum Warszawy. W ciągu 5 minut można dojść do stacji Szybkiej Kolei Miejskiej. Przejazd nią do Śródmieścia trwa tylko 18 minut. W najbliższej okolicy przebiega także kilka linii autobusowych. Komfortowy dojazd samochodem gwarantuje Trasa Siekierkowska.

1. **Tanio i ekologicznie** – w budynkach są nowoczesne i ekologiczne systemy solarne. Ogrzewanie gazowe wspomagane solarami umożliwia znaczną redukcję wydatków związanych z eksploatacją. To nie tylko oszczędność, ale również troska o środowisko naturalne.
2. **Komfortowo** – kameralny charakter osiedla, funkcjonalny rozkład mieszkań, wykończonych materiałami wysokiej jakości. W budynkach są windy, podziemny garaż, a wokół bogata szata zieleni i osiedlowy plac zabaw.
3. **Blisko przyrody** – jest to lokalizacja w sąsiedztwie Rezerwatu Leśnego Kawęczyn, gdzie po trudach dnia codziennego można się udać na spacer i miło spędzić czas w kontakcie z naturą.
4. **Wszędzie blisko** – bliskie sąsiedztwo sklepów, aptek, banków i sieci punktów usługowych; przedszkoli, szkół podstawowych i gimnazjów, liceum ogólnokształcącego; zakładów opieki zdrowotnej (dwóch publicznych i niepublicznego) W odległości 500 metrów urząd dzielnicowy.

**Inwestor: SEKA Investment Sp. z o.o.**

04-386 Warszawa, ul. Paca 37, tel. 22 517 88 88

Kontakt: Zbigniew Izdebski

tel. 512 024 054, e-mail: zbigniew.izdebski@seka.pl

# RODO W PRAKTYCE SZKOLENIE

## e-LEARNING

*Przygotowanie przedsiębiorstwa  
do zmian obowiązujących od 25.05.2018*

*Więcej na:  
[seka.pl/rodo-w-praktyce-e-learning](http://seka.pl/rodo-w-praktyce-e-learning)*







## SEKA S.A. ODDZIAŁ WARSZAWA

Jest nam niezwykle miło poinformować, że SEKA S.A. zakończyła budowę nowego Ośrodka Szkoleń Zawodowych. Obecnie mieści się on przy ulicy Zabranieckiej 80, na Targówku Fabrycznym w Warszawie. Jest to lokalizacja znajdująca się niedaleko budowy nowego odcinka Trasy Świętokrzyskiej, na przedłużeniu nowo otwartej ulicy z Dworca Wschodniego, dzięki czemu będzie tam można łatwo dojechać. Najbliższym sąsiadem jest budynek Procter & Gamble, jak i wiele innych firm posiadających siedziby w tym popularnym ostatnio rejonie Warszawy.

Nowe biuro, plac manewrowy, parking dla uczestników szkoleń oraz znakomicie wyposażona, największa spawalnia w Europie. Już niedługo będziemy tam szkolili tysiące nowych, certyfikowanych spawaczy, elektryków i operatorów maszyn.

Kurs w SEKA S.A. zawsze kończy się egzaminem, po którym uczestnik otrzymuje uprawnienia do wykonywania prac spawalniczych na podstawie „książeczki spawacza” oraz certyfikatu uznawanych na terenie Polski oraz w krajach Unii Europejskiej.



**Zapraszamy do udziału w szkoleniach  
Oddział Warszawa SEKA S.A.**

**Kontakt:**  
**Tomasz Dąbrowski – Specjalista ds. szkoleń**  
tel. 22 517 88 20, kom. 509 686 939  
e-mail: [t.dabrowski@seka.pl](mailto:t.dabrowski@seka.pl)

# KALENDARIUM WYDARZEŃ

## Patronat medialny Magazynu SEKA

Międzynarodowe Targi Komponentów  
do Produkcji Mebli FURNICA  
*10–13 września 2019*

Międzynarodowe Targi Maszyn i Narzędzi  
dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego  
DREMA  
*10–13 września 2019*

Międzynarodowe Targi Materiałów  
Obiciowych i Komponentów do Produkcji  
Mebli Tapicerowanych  
*10–13 września 2019*

Międzynarodowe Targi Techniki  
Pakowania i Etykietowania TAROPAK  
*30 września – 3 października*

Międzynarodowe Targi Technologii  
Spożywczych POLAGRA TECH  
*30 września – 3 października 2019*

Międzynarodowe Targi Wyrobów  
Spożywczych POLAGRA FOOD  
*30 września – 3 października 2019*

Międzynarodowe Targi Gastronomii  
POLAGRA GASTRO  
*30 września – 3 października 2019*

Międzynarodowe Targi Ochrony  
Środowiska POL-ECO SYSTEM  
*9–11 października 2019*

Targi branży szklarskiej GLASS  
*20–23 listopada 2019*

Targi branży kamieniarskiej STONE  
*20–23 listopada 2019*

Międzynarodowe Targi Rolnicze  
POLAGRA PREMIERY  
*17–19 stycznia 2020*

Międzynarodowe Targi Budownictwa  
i Architektury BUDMA  
*4–7 lutego 2020*

Międzynarodowe Targi Maszyn  
Budowlanych, Pojazdów i Sprzętu  
specjalistycznego  
*4–7 lutego 2020*

Międzynarodowe Targi Technologii  
i Materiałów dla Budownictwa  
Infrastrukturalnego  
*4–7 lutego 2020*

Targi mebli MEBLE POLSKA  
*25–28 lutego 2020*

### PATRONAT MEDIALNY MAGAZYNU SEKA

Magazyn SEKA to tysiące czytelników zainteresowanych tematyką BHP, ochrony środowiska, bezpieczeństwa przeciwpożarowego czy zarządzania bezpieczeństwem. Patronat medialny magazynu to unikalna możliwość dotarcia z informacją o konferencjach, targach, szkoleniach czy akcjach edukacyjnych do pracowników, a także osób zarządzających firmami z terenu całej Polski. Zapraszamy do współpracy!



## Strategiczne partnerstwo pomiędzy Health and Safety Publications Ltd. a SEKA S.A.



SEKA.pl

Strategiczne partnerstwo pomiędzy Health and Safety Publications Ltd a SEKA S.A. – liderem w zakresie usług bezpieczeństwa i higieny pracy na rynku w Polsce.

Health & Safety Publications Ltd wystawiła się na Salonie Bezpieczeństwa Pracy w Przemśle zorganizowanym przez Grupę MTP na początku czerwca 2019 roku. Była to doskonała okazja do przeprowadzenia badań rynkowych i zaprezentowania materiałów szkoleniowych Health & Safety Publications szerszej publiczności w Polsce.

Health & Safety Publications Ltd stała się pionierem i liderem w publikowaniu materiałów szkoleniowych dotyczących bezpieczeństwa w Irlandii. Ta pozycja została utrzymana dzięki coraz większej gamie produktów wysokiej jakości i w przystępnych cenach.

Podręczniki są doskonałym źródłem informacji dla stażystów, a także świetnym narzędziem marketingowym dla trenera, ponieważ okładki można dostosować do własnego logo, danych kontaktowych i kursów / usług, które zapewniają.

Podczas wystawy na Expo w Polsce jakość i profesjonalizm wydawnictw, został doceniony przez szereg specjalistów w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy, w tym przez lidera – SEKA S.A.

Health and Safety Publication – dzięki współpracy z SEKA S.A. – jest w trakcie otwierania swojego, polskiego biura w Gdyni.

Zapraszamy na: [hspublications.ie](http://hspublications.ie)

## SEKA NEWS

Zapraszamy do śledzenia kanału wideo SEKA S.A.



Aktualne filmy (informacje i porady) dostępne są na kanale YouTube SEKA S.A.



II KONFERENCJA KSIĘGOWYCH KONEL  
PATRONAT MEDIALNY  
SEKA S.A.



## II Ogólnopolska Konferencja Księgowych, Biur Rachunkowych i Przedsiębiorców

SEKA S.A. objęła patronatem medialnym II Ogólnopolską Konferencję Księgowych, Biur Rachunkowych i Przedsiębiorców. Impreza odbędzie się 26 września we Wrocławiu w Hali Stulecia Centrum Kongresowym.

Celem konferencji KONEL jest dialog, wymiana doświadczeń, budowanie relacji oraz przekazywanie wiedzy z zakresu usług księgowych. W czasie tegorocznej edycji omówione zostaną kwestie dotyczące przyszłości zawodu księgowego, najnowsze trendy światowe oraz rola i miejsce księgowego w firmie oraz przyszłość współpracy przedsiębiorców z biurami rachunkowymi. Najwyższy poziom imprezie gwarantują prelegenci i paneliści, którzy są najwyższej klasy specjalistami z zakresu biznesu i rachunkowości. W czasie konferencji zostanie zaprezentowana Deklaracja Dobrych Praktyk, która została wypracowana w czasie poprzedniej edycji imprezy.

Tegoroczna edycja Konferencji Księgowych, Biur Rachunkowych i Przedsiębiorców rozpoczyna wystąpienia Artura Wyglądała – Prezesa ELIKS Audytorska Sp. z o.o., prof. dr hab. inż. Zbigniewa Lutego, Prezesa Oddziału Dolnośląskiego we Wrocławiu Stowarzyszenia Księgowych w Polsce, Marka Worony, Kanclerza Łoży Dolnośląskiej Business Centre Club, dr inż. Zbigniewa Sebastiana, Prezesa Dolnośląskiej Izby Gospodarczej oraz Sławomira Hryniewicza, Współzałożyciela i Prezes Stowarzyszenia Przedsiębiorców Kąteckich. Następnie wręczone zostaną certyfikaty firmom pracującym zgodnie z wytycznymi zawartymi w DEKLARACJI DOBRZYCH PRAKTYK.

Więcej informacji: [konferencjakonel.eu](http://konferencjakonel.eu)

**DREMA**

FURNICA

SoFab

10-13 WRZEŚNIA 2019  
TECHNOLOGIE JUTRA

PATRONAT MEDIALNY  
SEKA S.A.



Już 10 września br. rozpoczynają się Międzynarodowe Targi Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA. Przez cztery dni tereny Międzynarodowych Targów Poznańskich będą miejscem spotkania przedstawicieli tej niezwykle dynamicznie rozwijającej się branży. SEKA S.A. objęła to wydarzenie patronatem medialnym.

Zachęcamy do udziału w poznańskich targach DREMA

Więcej informacji: [drema.pl](http://drema.pl)

Autorski projekt i realizacja



Masterclass  
- praktycy dla praktyków

## ZMIANA LAYOUTU I RELOKACJE MASZYN W ZAKŁADZIE PRODUKCYJNYM

WYUŻWANIA, ROZWIĄZANIA, DOBRE PRAKTYKI

3-4-5 grudnia 2019r., Wrocław



techniczne zwiędzanie zakładu  
GKN Driveline Oleśnica



GKN Driveline to kompleks dwóch zakładów produkcyjnych. Obydwa Zakłady przeszły proces relokacji BEZ WSTRZYMYWANIA PRODUKCJI i z zachowaniem NAJWYŻSZYCH NORM JAKOŚCIOWYCH I BEZPIECZENSTWA.

Podczas prezentacji oraz zwiędzania zakładu Uczestnicy zobaczą, że w GKN Driveline świetnie opracowano:

procedury BEZPIECZNEGO zarządzania podwykonawcami -uwzględniające przebieg procesu, opis działań, zakres odpowiedzialności  
sprawny sposób komunikacji Z PRACOWNIKAMI ZAPEWNIĄCY BEZPIECZENSTWO

Spotkanie masterclass to:

**MERITUM** - kilkanaście studiów przypadków z zakładów przemysłowych

**DOŚWIADCZENI PRAKTYCY** jako prelegenci i słuchacze

**SPRAWDZONE ROZWIĄZANIA** i inspiracje z rynku

ciekawe i owocne **DYSKUSJE** w gronie **DOŚWIADCZONYCH EKSPERTÓW**

dwie kolacje networkingowo-integracyjne

[www.movida.com.pl](http://www.movida.com.pl)



PATRONAT MEDIALNY  
SEKA S.A.

III MIĘDZYNARODOWE TARGI  
BEZPIECZEŃSTWA I OCHRONY  
PRACY ORAZ ZABEZPIECZEŃ  
PRZECIWPÓŻAROWYCH

6-8 CZERWCA 2019



## KIELCE WORK SAFETY-EXPO

W dniu 6 czerwca 2019 r. w Targach Kielce odbyły się po raz trzeci Międzynarodowe Targi Bezpieczeństwa i Ochrony Pracy oraz Systemów Zabezpieczeń Przeciwpowozarowych KIELCE WORK SAFETY-EXPO.

Targi uzyskały honorowe patronaty Państwowej Inspekcji Pracy, Urzędu Dozoru Technicznego oraz Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Pracowników Służby BHP.

Wystawa w swoim szerokim zakresie branżowym miała między innymi: elementy ochrony indywidualnej pracowników, środki ochrony zbiorowej, materiały do produkcji odzieży roboczej i ochronnej, znaki ochrony ppoż. i ewakuacyjne, znaki informacyjne, instrukcje bhp i ppoż., oświetlenie awaryjne, ewakuacyjne i bezpieczeństwa, systemy alarmowe.

Po raz trzeci, oprócz ciekawej ekspozycji produktów z zakresu szeroko pojętego bhp, Targi KIELCE WORK SAFETY-EXPO były również miejscem do zapoznania się z ważnymi aspektami bezpieczeństwa pracy. Merytoryczne wsparcie zapewniła STREFA EDUKACYJNA NA RZECZ OCHRONY I BEZPIECZEŃSTWA, którą wypełniły:

- dyżury ekspertów z różnych instytucji działających na rzecz ochrony zdrowia i bezpieczeństwa w pracy (ZUS, WOMP, Stowarzyszenie Służb BHP, ratownictwo medyczne, stowarzyszenia pracodawców);
- pokazy ratownictwa medycznego i fizjoterapii, dyżury lekarzy i ratowników medycznych;
- wystawa środków ochrony indywidualnej;
- prezentacje filmów instruktażowych Państwowej Inspekcji Pracy;
- konkursy wiedzy o prawie pracy i bhp dla publiczności i uczniów szkół ponadgimnazjalnych (quiz wiedzy na temat BHP i ratownictwa przedmedycznego).

Więcej informacji o Targach: [targikielce.pl](http://targikielce.pl)

PATRONAT MEDIALNY  
SEKA S.A.

11-12-13  
czerwiec 2019 r.  
Poznań

FORUM  
NOWOCZESNE  
BHP

MOVIDA  
WIEDZA JEST ZRODŁEM

## Forum Nowoczesne BHP

W dniach 11–13 czerwca 2019 r. w Poznaniu odbyło się Forum Nowoczesne BHP. Impreza kolejny raz została objęta patronatem medialnym SEKA S.A. Forum ma charakter multibranżowy, dlatego stwarza możliwość uzyskania przekrojowego obrazu kwestii bezpieczeństwa i higieny pracy w zakładach produkcyjnych oraz zapoznania się z praktycznymi rozwiązaniami stosowanymi w tym obszarze. W tym roku zaproszenie organizatorów przyjęli szefowie działów BHP dwóch znanych przedsiębiorstw: Bridgestone i Kimball Electronics.

Kluczowymi tematami tegorocznej edycji forum były:

- zarządzanie bezpieczeństwem pracy podwykonawców, wykonawców i pracowników;
- digitalizacja – nowe metody w komunikacji i szkoleniach pracowników;
- kształtowanie kultury bezpieczeństwa – jej najefektywniejszych składowych oraz metod ich rozwoju i poprawy;
- promocja bezpieczeństwa i zdrowego stylu życia;
- kierunki rozwoju systemów bezpieczeństwa;
- behawioralne systemy zarządzania;
- systemy informatyczne w służbie bhp;
- wykorzystanie nowoczesnych technologii w kształtowaniu bezpiecznych zachowań u pracowników;
- najlepsze praktyki zapewnienia właściwych standardów bhp.

Oprócz tego wśród poruszanych kwestii znalazły się zupełnie nowe zagadnienia takie jak: przygotowanie pod kątem bezpieczeństwa ludzi i zakładu procesu inwestycyjnego, w tym zmiany layoutu i relokacji maszyn. Jak zwykle dużo miejsca zostało poświęcone tematom związanym z pomiarami środowiska pracy, kierunkami rozwoju eksploatacji maszyn dla zagwarantowania bezpieczeństwa oraz zagadnieniom bezpieczeństwa pożarowego.

Więcej informacji o Forum: [www.movida.com.pl](http://www.movida.com.pl)



## IV Forum Pelletu

W dniach 10–11 czerwca 2019 r. w krakowskim hotelu Qubus odbyło się IV Forum Pelletu. Tematem przewodnim tegorocznej edycji był „pellet w czasach transformacji energetycznej”. Jest to bez wątpienia najważniejsza impreza branży w Polsce, w której dotychczas wzięło udział ponad 500 gości z kraju i zagranicy. Cała branża w jednym miejscu!

– *Kierunki unijnej polityki energetyczno-klimatycznej jasno wskazują na wiodącą rolę OZE. Czyste spalanie, poprawa jakości powietrza, alternatywne wobec paliw konwencjonalnych źródła energii – nie są to tylko hasła, ale konkretne cele, które mamy do zrealizowania w Polsce. Zwiększenie wykorzystania pelletu zarówno przez gospodarstwa domowe, jak i instalacje przemysłowe wpisuje się w plan gospodarki niskoemisyjnej. Dlatego będziemy zabiegać o obecność na konferencji przedstawicieli rządu i samorządów. Chcemy pokazać, także na przykładzie państw europejskich, w jaki sposób prawo wpływa na zwiększenie konsumpcji pelletu i jakie ma to przełożenie na ochronę środowiska* – mówił Maciej Kosiński z Biomass Media Group, organizator IV Forum Pelletu.

IV Forum Pelletu to niepowtarzalna okazja, by zapoznać się z najnowszymi trendami w branży, wymienić się doświadczeniami i spostrzeżeniami. Formuła wiedza + biznes powoduje, że Forum to jedyna taka impreza w Polsce, która jednoczy całą branżę.

Więcej informacji o Forum: [magazynbiomasa.pl](http://magazynbiomasa.pl)



## Ogólnopolski Kongres dla Służb BHP

W dniu 14 czerwca 2019 roku w Warszawie odbył się Ogólnopolski Kongres dla Służb BHP, a tematem głównym były wyzwania i największe obszary ryzyka w dzisiejszych realiach pracy specjalisty ds. bhp.

W Kongresie wzięł udział Marek Maszewski z SEKA S.A. Poprowadził panel pt.: „POD LUPĄ: trudny przypadek z 3 perspektyw. Uznać czy nie uznać, czyli niuanse postępowania powypadkowego na linii: służba BHP, pracownik i pracodawca”. A w tym:

Problematyka kwalifikacji zdarzenia jako wypadek przy pracy:

– Jak postępować w sytuacji, gdy podejrzewamy, że pracownik kłamie podczas czynności powypadkowych? – przykłady prowadzenia dialogu w trakcie składania wyjaśnień przez poszkodowanego oraz świadków zdarzenia.

– Definicja wypadku przy pracy: związek z pracą – jak trafnie interpretować go podczas postępowania powypadkowego? Przykłady sytuacji problematycznych i ich końcowa kwalifikacja.

Rola pracodawcy w postępowaniu powypadkowym

– Jak usystematyzować współpracę z podmiotami wchodzącymi w skład zespołu powypadkowego? Przykłady sytuacji problematycznych w trakcie prowadzenia czynności postępowania powypadkowego oraz ich sprawnych rozwiązań.

Więcej informacji o Kongresie: [www.kongresbhp.pl](http://www.kongresbhp.pl)



Przepisy dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy zmieniają się dynamicznie. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych czytelników, stworzyliśmy systematycznie aktualizowaną bazę nowości w dziedzinie bhp.

**Zapraszamy na stronę [www.seka.pl](http://www.seka.pl)**



PATRONAT MEDIALNY  
SEKA S.A.



## Fire security EXPO

SEKA S.A. objęła patronatem medialnym Kongres Pożarnictwa Fire Security Expo 2019. 25 lipca br. na terenie PGE Narodowego w Warszawie spotka się blisko 200 przedstawicieli dostawców systemów i rozwiązań branży przeciwpożarowej i security.

W czasie czterech sesji tematycznych zostaną zaprezentowane dobre praktyki projektowe i użytkowe z wielu dziedzin branży, począwszy od nowości w systemach sygnalizacji alarmowej, oddymiania, detekcji, rozwiązań z zakresu kontroli i dostępu aż po bierną ochronę przeciwpożarową.

Pierwszy panel poświęcony będzie bezpieczeństwu pożarowemu budynków – projektowanie jako kluczowy czynnik zapobiegający pożarom.

Drugi panel poświęcony będzie innowacjom w koncepcji ochrony przeciwpożarowej i budowlanej.

Trzeci panel dotyczyć będzie bezpieczeństwa przeciwpożarowego w procesie inwestycyjnym. (Wymagania i wytyczne w fazie projektu, budowy i użytkowania, zmiana warunków bezpieczeństwa pożarowego jako zmiana sposobu użytkowania i jej konsekwencje, znaczenie danych wyjściowych i wejściowych)

Czwarty panel będzie miał formę warsztatów dotyczących realizacji scenariuszy działań w czasie pożaru w oparciu o system POLON 6000.

Jak co roku prelekcjom towarzyszyć będą pokazy technik gaśniczych, sprzętu i wyposażenia dla służb ratowniczych i Jednostek Straży Pożarnych, symulacje zdarzeń i działania systemów przeciwpożarowych. Oczywiście nie zabraknie też dyskusji panelowych. Nie może Cię tam zabraknąć. Udział w kongresie i imprezach towarzyszących jest bezpłatny.

Więcej informacji o Kongresie: [fire-expo.pl](http://fire-expo.pl)



PATRONAT MEDIALNY  
SEKA S.A.

23-24 września 2019  
Arche Hotel Krakowska, Warszawa



## Forum nowoczesnej produkcji

SEKA S.A. objęła patronatem medialnym VIII Forum Nowoczesnej Produkcji IndustryTech. Impreza odbędzie się w dniach **23-24 września** tego roku w Arche Hotel przy Alei Krakowskiej 237. Forum jest odpowiedzią na wyzwania, jakie współczesny rynek stawia przed przedsiębiorstwami produkcyjnymi.

Jak co roku impreza będzie miejscem spotkania różnych gałęzi gospodarki, w tym: produkcji, transportu, logistyki oraz podmiotów oferujących nowoczesne rozwiązania technologiczne. Forum to doskonała okazja do zapoznania się z innowacyjnymi rozwiązaniami i wymiany doświadczeń. Udział w wydarzeniu pozwoli uczestnikom przyjrzeć się bliżej czynnikom, które będą decydowały o biznesowym sukcesie w nadchodzących latach.

Swój sukces Forum Nowoczesnej Produkcji zawdzięcza radzie programowej czuwającej nad zakresem tematycznym imprezy. W jej skład wchodzi przedstawiciele zarządów największych firm produkcyjnych, reprezentanci administracji centralnej oraz eksperci w zakresie produkcji i nowych technologii. Radzie przewodniczy Dariusz Piotrowski, VP i Dyrektor Generalny Dell Technologies Polska. Jak co roku w trakcie forum będą miały miejsce wystąpienia ekspertów oraz debaty.

Pierwszy dzień forum zakończy SESJA ROUND TABLES. W poprzednich latach ta formuła cieszyła się dużym zainteresowaniem uczestników. Sesja to okazja do dyskusji z udziałem ekspertów w mniejszym gronie. Spotkanie przy stolikach to możliwość integracji i networkingu między uczestnikami.

Zachęcamy do udziału w Forum Nowoczesnej Produkcji IndustryTech – wydarzeniu, któremu patronuje SEKA S.A.

Więcej informacji o Forum: [forumprodukcji.pl](http://forumprodukcji.pl)



**PARTNERSTWO  
SEKA S.A.**



## SEKA S.A. i Portal Stoczniowy nawiązują partnerstwo

Miło nam poinformować, że SEKA S.A. nawiązała partnerstwo z Portalem Stoczniowym. Portal jest branżowym tytułem prasowym poświęconym m.in. problematyce przemysłu stoczniowego. Dużo miejsca poświęca także szeroko pojętej tematyce morskiej.

Znajdziemy tu materiały z kategorii takich jak: przemysł, polityka, energetyka, innowacje, marynarka wojenna, infrastruktura i analizy. Warto podkreślić, że publikacje znajdujące się na Portalu dotyczą nie tylko problemów krajowych, ale również globalnych. Każdy zainteresowany tematyką morską z pewnością znajdzie tu dużo ciekawych informacji. Wśród publikacji znajdziemy takie tytuły artykułów jak:

– Morskie farmy wiatrowe w Polsce mogą dać 77 tys. miejsc pracy i 60 mld zł PKB (analiza).

*Na polskim rynku funkcjonuje obecnie kilkadziesiąt wyspecjalizowanych firm uczestniczących w niemal wszystkich ogniach łańcucha dostaw dla morskiej energetyki wiatrowej na świecie. Po uruchomieniu tego typu projektów w Polsce sektor ten może zapewnić 77 tys. miejsc pracy i 60 mld zł dodatkowego PKB.*

– Rosjanie na Morzu Żółtym, alarm w Korei

– PGNiG rozpocznie wydobywanie z odwiertu na złożu Aërfugl w połowie 2020 roku

– Okręty podwodne: rozwiązanie pomostowe, czyli trzydzieści lat prowizorki

*Zamiar modernizacji Sił Zbrojnych RP przedstawiony nie tak dawno przez ministra obrony narodowej po raz kolejny przekłada zakup nowoczesnych okrętów podwodnych dla Marynarki Wojennej na czas nieokreślony. Propozycją na dziś jest tzw. „rozwiązanie pomostowe”.*

Zachęcamy do odwiedzenia Portalu Stoczniowego [portalstoczniowy.pl](http://portalstoczniowy.pl)

**SEKA S.A.**  
**PARTNEREM  
KAMPANII SPOŁECZNEJ**



## Moda na bezpieczeństwo

Z satysfakcją informujemy, że SEKA S.A. znalazła się wśród partnerów kampanii społecznej Centralnego Instytutu Ochrony Pracy – Państwowego Instytutu Badawczego organizowanej pod hasłem „Moda na bezpieczeństwo”. Celem kampanii jest podnoszenie społecznej świadomości i wiedzy z zakresu bezpieczeństwa pracy oraz jakości życia, a także promowanie kultury bezpieczeństwa w pracy i życiu pozazawodowym człowieka.

Organizatorzy pragną promować kulturę bezpieczeństwa w pracy i życiu codziennym wśród przedstawicieli przedsiębiorstw, członków ich rodzin i przedstawicieli społeczności lokalnych. Idee kultury bezpieczeństwa będą promowane w czasie wystaw, prezentacji, pokazów i przedstawień. Tematyka bezpieczeństwa w pracy i w życiu pozazawodowym będzie nagłaśniana w mediach; organizowane będą konferencje, seminaria i warsztaty dotyczące szeroko pojętego BHP.

SEKA S.A. Oddział Szczecin będzie posiadać stanowisko doradcze w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz prewencji przeciwpożarowej.

Wśród partnerów znalazła się również firma Akala Fa-raone Sp z o.o. – producent podestów ruchomych oraz konstrukcji specjalnych stosowanych przy pracach szczególnie uciążliwych. Akcja organizowana jest przy współudziale Fundacji Kultury Bezpieczeństwa.

**AKTUALNE WYDARZENIA  
DOSTĘPNE SĄ NA:  
[www.seka.pl](http://www.seka.pl)**





## Jarmark Świętojański – Babie Lato 2019 , 11. Marsz Kapeluszu

„Babie Lato” to plenerowa impreza promująca piękno i wielokulturowość Polski. Pierwszy Przegląd odbył się w ubiegłym stuleciu w 1986 roku i na stałe zapisał się w kalendarzu Bydgoszczy. Od 2017 r. Przegląd ma charakter międzypokoleniowy, a nagrodą główną jest GRAND PRIX im. Edwarda Witkowskiego – byłego dyrektora Wojewódzkiego Ośrodka Kultury (obecnie KPCK) i pomysłodawcy nazwy „Babie Lato”.

Celem Przeglądu jest zaprezentowanie dorobku rękodzieła artystycznego, konfrontacja i wymiana doświadczeń seniorów z ludźmi młodego pokolenia w amatorskiej i profesjonalnej twórczości artystycznej w zakresie haftu, koronkarstwa, dziewiarstwa, tkactwa, korzenioplastyki, metaloplastyki, zabawkarstwa, ceramiki, malarstwa, pamiątkarstwa, rysunku, wzornictwa, fotografii, kowalstwa artystycznego, rzeźbiarstwa, wikliniarstwa, ikonopisania, witrażownictwa, snycerstwa, intarsji, konwisarstwa, jubilerstwa, introligatorstwa, fajkarstwa, papieroplastyki i emalierstwa.

Uczestnikami Przeglądu są twórcy indywidualni, koła, grupy, kluby artystyczne. Mogą oni, ale nie muszą być członkami Klubów Seniora, Uniwersytetów Każdego i Trzeciego Wieku, Warsztatów Terapii Zajęciowej, Kół Zainteresowań Rękodzieła Artystycznego i Ludowego, Stowarzyszeń i Fundacji. Przegląd jest przeznaczony dla wszystkich bez względu na wiek, a jego uczestnikami są seniorzy, młodzież z opiekunami, dorośli, a także grupy wielopokoleniowe. Nie liczy się doświadczenie czy ukończone szkoły, lecz pasja i chęć dzielenia się wiedzą z innymi, wzajemna wymiana pomysłów i technik twórczych, zwłaszcza tych, które powoli zostają zapomniane, a trzeba je przekazać młodemu pokoleniu. Kultura jest nieodzownym elementem rozwoju osobistego i społecznego, dlatego tak ważna jest konfrontacja twórczości i wymiana doświadczeń zarówno w części konkursowej, jak i poza nią.



## Mistrzostwa Kadry BHP 2019

W Mistrzostwach organizowanych przez Koalicję Bezpieczni w Pracy, której członkiem jest SEKA S.A., najlepszy okazał się Janusz Dorochołowicz, Specjalista ds. BHP z Warszawy. W konkursie startowało aż 960 osób. Obok zwycięzcy na podium znalazły się dwie kobiety: Wioleta Witosz i Roksana Opasiak.

Mistrzostwa Kadry BHP to największy w kraju konkurs branżowy, którego celem jest popularyzacja wiedzy z zakresu szeroko pojętego bezpieczeństwa i higieny pracy, integracja środowiska specjalistów oraz stworzenie prestiżowego rankingu wśród ekspertów. W zmaganiach mogą wziąć udział zarówno specjaliści i pracownicy działów bhp, jak i osoby zainteresowane tą dziedziną, ale niezajmujące się nią zawodowo. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele koalicji, eksperci oraz przedstawiciele patronów honorowych imprezy. Kolejny raz przewodniczącym jest Marek Maszewski, Dyrektor Działu Nadzoru SEKA S.A. reprezentujący naszą firmę. Całość konkursu rozegrana była metodą on-line. Składała się z dwóch etapów.

W tym roku nagrodami były laptop MacBook Air 13, kamera GoPro HERO 7 i smartband FITBIT Charge 3. Obok nagród rzeczowych na laureatów Mistrzostw czekały zaproszenia na różnego rodzaju imprezy branżowe. Nasza firma ufundowała vouchery na szkolenia i powerbanki – praktyczny gadżet z funkcją latarki, noża i młotka.

Gratulujemy zwycięzcom i dziękujemy wszystkim uczestnikom Mistrzostw.



## Outsourcing Summit and Expo

The Outsourcing Summit and Expo (OSX) is delighted to be returning to London ExCeL on the 1 – 2 October 2019. OSX 2019 will see the introduction of 5 key zones, with all incorporating displays by industry leading companies and presentation theatres featuring leading experts who will give powerful insight and education into the future developments within their field.

This unique two day event will deliver opportunities for professionals at every level to participate, learn, network and build new alliances and partnerships that will transform their business.

OSX is an event that has become synonymous with the hottest industry trends and emerging technologies impacting global industries. Don't delay; connect and collaborate with us and play your part in creating the new future.

More Information: [www.osx-expo.com](http://www.osx-expo.com)



## POL-ECO SYSTEM – LIDERZY BRANŻY OCHRONY ŚRODOWISKA I KOMUNALNEJ

Wrzesień 2019 jest niezwykle istotny dla podmiotów zajmujących się odpadami, ponieważ mają one dosłownie ostatnie miesiące na dostosowanie się do nowych wymogów prowadzenia działalności. Do 5 września mają czas na złożenie wniosków o zmianę posiadanych decyzji odpadowych. Chodzi o pozwolenia zintegrowane, zezwolenia na zbieranie lub przetwarzanie odpadów oraz pozwolenia na wytworzenie odpadów. W praktyce oznacza to, że jeśli w terminie podmiot nie złoży kompletnego wniosku o zmianę posiadanej decyzji, straci możliwość prowadzenia działalności.

Tematyka zagospodarowania odpadów, ich recyklingu i wymogów, jakie stoją przed właścicielami instalacji do przetwarzania odpadów będzie szczegółowo omawiana podczas tegorocznych Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska Pol-Eco System.

Organizowane nieprzerwanie od 31 lat targi skupiają przedstawicieli instytucji publicznych, samorządów, reprezentantów świata biznesu, nauki i edukacji, co czyni Pol-Eco System najważniejszym wydarzeniem w sektorze ochrony środowiska i gospodarki komunalnej.

Celem POL-ECO SYSTEM jest szerokie otwarcie się na zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem, wymiana międzynarodowych doświadczeń, inspirowanie krajowego sektora do rozwoju oraz wspieranie w znalezieniu partnerów biznesowych.

### ZAKRES TEMATYCZNY

Na stoiskach zobaczyć można pojazdy komunalne, maszyny do recyklingu, prezentacje usług, czasopisma branżowe, pojazdy elektryczne czy urządzenia generujące energię odnawialną.

Zapraszamy do Poznania – to doskonała okazja do spotkań i rozmów, prezentacji firmy obok wiodących na rynku przedsiębiorstw z obszaru ochrony środowiska oraz sposobność do pokazania nowości firmy kilku tysiącom profesjonalistów z Polski oraz zagranicy.

Więcej informacji o Targach: [www.polecosystem.pl](http://www.polecosystem.pl)

Więcej informacji na:  
[www.seka.pl](http://www.seka.pl)

## From the Editor

What is outsourcing really all about and is it economically viable? In the current issue of our Magazine we answer these questions troubling both small and large businesses. Given the fact that we are one of the largest training and consulting firms as well as one providing services to hundreds of clients in Poland, we can claim with full responsibility that we know what outsourcing is and why it makes sound business sense, and, even more importantly, how to make an effective use of it. We have decided to share our experience with our readers. We have also asked outside experts and practitioners for opinions and advice. Traditionally, as in each issue of our Magazine, we have prepared practical guides and examples of good practices of application and use of outsourced services in everyday business.

The SEKA quarterly is developing very dynamically. For several issues we have been available not only in electronic version, but also in print. Accordingly, we are reaching a wider reader group that can get our Magazine at a number of industry-related events. The SEKA Magazine is available at conferences and trade fairs organised under our auspices or substantially supported by us. As regards the current issue of the SEKA Magazine – we partner with the Outsourcing Expo trade fair – National Meeting of Small and Medium-Sized Businesses.

*Chairman of the Board SEKA S.A.  
Maciej Sekunda*



## On behalf of...

Nowadays, many companies face the problem of efficient compulsory training planning and management as it is an employer's obligation to provide them to their staff. Delegating the care over the training-related processes, such as training administration, coordination, delivery, training data updating and drawing up and archiving documents, allows businesses and institutions alike to reduce their costs.

Training outsourcing offered by SEKA offers also an opportunity to make use of an effective information management system, including detailed reports. This kind of service will also prove useful in companies where employees are based in different branches around the country or require timely renewals of their necessary professional qualifications.

As regards preparations for implementation of outsourcing services at a new client, SEKA offers ready-made solutions and tools to support the client in the process and prepare, as seamlessly and hassle-free as possible, all elements necessary for the services to be launched.

What clients look for above all is the comprehensiveness of outsourcing services. Seeking to have a part of their duties taken off their shoulders, they hope to delegate all training processes and all related activities to external providers, such as SEKA. Moreover, our firm can manage an employee's entire career within the organisation - from recruitment, to professional and compulsory training, to HR and payroll services, including e.g. medical examinations management.





## 'The best or nothing'

The Mercedes-Benz plant in Jawor is a so-called smart factory. It is part of the fourth industrial revolution (Industry 4.0), which aims at utilising super-intelligent machines allowing real-time information management or digital production management. The production process will also use augmented reality (AR) and Big Data analyses, which significantly support staff in production and assembly.

We fully identify ourselves with Daimler's slogan: 'The best or nothing' and that is why we care about working out and implementing the best solutions. We base our activities on current laws and Daimler's own expertise, professional experience and standards. They are applied primarily in the area of machine safety. In addition, the company has a strong focus on ergonomics, which is why we create safe and effective workplaces.

We also introduce additional solutions, such as the 'EKS' system. Each employee receives an individual EKS (Electronic-Key-System) with predefined level of authorisations. He or she can only work at positions to which they have authorised access. Moreover, there are several authorisation levels for the particular jobs. It is a standard at Daimler that risk analysis is carried out for each position as early as at the designing stage. Due to 3D visualisation, the process is conducted much more smoothly. By engaging technology and OHS specialists at such an early stage we can diagnose any inconsistencies that could be very hard or costly to rectify or remove at the commissioning stage.



Environmentally friendly: from production to product – thus can the concept be described of powering the Mercedes-Benz engine plant in Jawor with electricity and heat power. The plant will be entirely neutral in terms of CO<sub>2</sub> emissions.

As part of the 'Ambition 2039' the Mercedes-Benz Cars division set itself difficult, but at the same time viable goals. As part of the plan we want all our new passenger cars on offer to be eco-friendly by the year 2039. The concept also factors in issues such as raw materials and supply chain, production, use and recycling potential. Similar plans are underway for vans and trucks.

## SEKA Sponsorships

The SEKA Magazine is a platform for OHS, environmental protection and HR development experts and practitioners to exchange their knowledge and experience. Due to the enormous interest in the issues herein discussed, our readers become a target group for a number of industry-related events organised under the auspices of SEKA S.A.

In the current issue of our Magazine we encourage you to take part in September Outsourcing Expo trade fair which will be held in Warsaw and the Outsourcing Summit and Expo taking place in London in October. Moreover, we have taken media patronage over Pol-Eco System, i.e. the most important event in the area of environmental protection and communal management, in which we strongly encourage you to participate. SEKA sponsors new initiatives and keeps promoting such activities, and hence its

partners, on the website [www.seka.pl](http://www.seka.pl), social media and, of course, in the SEKA Magazine.

The projects enjoying SEKA's media patronage include such events as 'OHS Staff Championships', the country's largest industry-related competition aiming at popularising awareness and knowledge in the area of occupational health and safety, specialist environment integration and creating a prestigious ranking among experts; the Modern OHS Forum, which enables an overview of occupational health and safety in production facilities and practical solutions applied in that area; International Occupational Safety and Protection, and Fire Safety Trade Fair KIELCE WORK SAFETY-EXPO, which was held for the third time in Targi Kielce; National Congress of OHS Service, whose primary subject was challenges and greatest risk areas in today's OHS specialist's work reality; and 4th Pellets Forum, whose main subject was 'Pellets in an energy transformation era'.



*Na rynku od 1988 r.*

SEKA S.A. | Dostarczamy uzupełniające się usługi w zakresie obowiązkowych zadań firm, w każdym mieście Polski.



19

ODDZIAŁÓW

260

SPECJALISTÓW

1317

STAŁYCH  
UMÓW

5400

ZAKŁADÓW PRACY  
W NADZORZE



**Usługi bhp i ppoż.**



**Ochrona  
środowiska**



**Szkolenia i uprawnienia  
zawodowe**



**Outsourcing  
szkoleń**



**Obsługa  
kadrowo-płacowa**



**Projekty  
unijne**



**Doradztwo  
z prawa pracy**



**Zarządzanie  
bezpieczeństwem**

**JESTE ŚMY BLISKO CIEBIE, ODDZIAŁY:**

Białystok, Bielsko-Biała, Bydgoszcz, Gdańsk, Gorzów Wielkopolski,  
Katowice, Kielce, Koszalin, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Opole,  
Poznań, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Warszawa, Wrocław.