

## **Eko-outsourcing, czyli ochrona środowiska w rękach ekspertów**

**Eko-outsourcing to prosty sposób, aby poprawić konkurencyjność firmy i obniżyć koszty jej prowadzenia. Dzięki zleceniu zadań z zakresu ochrony środowiska firmom zewnętrznym staniemy się nie tylko bardziej odpowiedzialni społecznie, ale i efektywniejsi w działaniu.**

*- Ranga ochrony środowiska, jak i związany z nią zakres obowiązków przedsiębiorców będą systematycznie rosnąć. Tymczasem wielu właścicieli firm nie jest świadomych tego faktu lub nadal bagatelizuje kwestie związane z działaniami proekologicznymi ich przedsiębiorstwa - mówi Tomasz Łuczak, zastępca dyrektora działu handlowego firmy SEKA na konferencji poświęconej m. in. eko-outsourcingowi, która odbyła się 9 października we Wrocławiu.*

### **Złudne oszczędności**

Przyczyną takiego podejścia jest przeważnie dążenie do unikania dodatkowych kosztów związanych z zatrudnianiem specjalistów do spraw ochrony środowiska. Dlatego kwestiami tymi często zajmują się laicy, dla których prowadzenie działań z zakresu ekologii jest jedynie jednym z wielu obowiązków wykonywanych w ramach danego stanowiska i zadaniem drugorzędym wobec pozostałych pełnionych w firmie funkcji.

*Tomasz Łuczak: - Może mieć to katastrofalne skutki dla wizerunku i kondycji przedsiębiorstwa. Prawo ochrony środowiska zmienia się tak często, że nie śledząc na bieżąco tych zmian, trudno nam będzie za nimi nadążyć. Od 2001 roku w ustawie dokonano około 60 modyfikacji i poprawek, a trzeba do tego jeszcze doliczyć rozporządzenia i inne akty wykonawcze. Nic więc dziwnego, że przedsiębiorcy mają trudności z zarejestrowaniem wszystkich zmian, a co dopiero z ich interpretacją pod kątem działalności firmy.*

### **Lepiej zlecić niż przepłacać**

Na dłuższą metę brak kompetentnej kadry zajmującej się kwestiami ochrony środowiska może być więc dla firmy niekorzystny. Nie nadążając za zmianami przepisów, nie jesteśmy bowiem w stanie sprostać obowiązkom, które one na nas nakładają. Sztandarowym przykładem są trudności firm ze sporządzaniem operatu oddziaływania na środowisko, wymaganego w przypadku niektórych inwestycji mogących w znaczący sposób ingerować w równowagę ekologiczną na danym terenie. Mimo że obowiązek nie jest nowy, nadal większość przedsiębiorstw nie do końca wie, jak powinien wyglądać taki dokument i jakie elementy musi zawierać. W efekcie muszą dokonywać licznych poprawek, co opóźnia inwestycję, przyczynia się do wzrostu jej kosztów, a często także jest wodą na młyn dla lokalnych działaczy, którzy wykorzystują luki w dokumentach w celu podważenia ich wiarygodności i legalności działań firmy.

*Tomasz Łuczak: - Jeżeli chcemy uniknąć takich sytuacji, mamy dwa wyjścia: albo zlecić zadania z zakresu prawa ochrony środowiska zewnętrznemu usługodawcy, albo zbudować swój własny dział zajmujący się tylko i wyłącznie tym zagadnieniem. Drugie rozwiązanie jest jednak znacznie droższe i bardziej czasochłonne.*

Tworzenie od podstaw działu ds. ochrony środowiska ma uzasadnienie w przypadku dużych firm o znacznym kapitale. I tu jednak wadą będzie długi okres oczekiwania na jego uruchomienie, a następnie skoordynowanie jego pracy z działaniami podejmowanymi przez inne działy. Konieczne będzie bowiem skompletowanie i przeszkolenie kadry, rozdzielenie obowiązków i aktywne promowanie integracji w ramach zespołu.

*- Dużo łatwiejsze wydaje się zlecenie obowiązków firmie zewnętrznej, która taki zespół już posiada. Pozwala to nie tylko obniżyć koszty, ale też zwiększyć jakość i zakres oferowanych przez firmę usług, a tym samym poprawić jej konkurencyjność na rynku - wyjaśnia Tomasz Łuczak.*

### **Outsourcing koncepcyjny nadal w powijakach**

Bardzo ważnym kryterium przy wyborze firmy świadczącej usługi outsourcingowe jest zakres oferowanych przez nią usług. Dobrze dobrana grupa współpracowników może nam bowiem nie tylko pomóc przy sporządzaniu operatu oddziaływania na środowisko, ale również wykonać za nas operat wodnoprawny, sporządzić opracowanie wewnętrzne dotyczące działalności firmy bądź konkretnej inwestycji, stworzyć i zarządzać systemem gospodarki odpadami, przeprowadzić szkolenie z zakresu ochrony środowiska, a także służyć codziennymi poradami w tej dziedzinie.

*Tomasz Łuczak: - Jeżeli wybierzemy odpowiedniego usługodawcę, nie tylko obniży to koszty funkcjonowania naszego przedsiębiorstwa, ale też poprawi jakość przepływu informacji do klienta. Na razie na rynku nie funkcjonuje jednak wiele firm, które profesjonalnie zajmują się eko-outsourcingiem. Wynika to stąd, że outsourcing koncepcyjny, czyli ten związany z usługami, nie zaś z produkcją konkretnych wyrobów, wciąż jest u nas mniej popularny niż np. w Stanach Zjednoczonych.*

Branża ta z roku na rok coraz dynamiczniej się jednak rozwija. Powszechne stało się już zlecenie usług zewnętrznym firmom zajmującym się marketingiem czy zarządzaniem systemem kadr. Zalety tego rodzaju outsourcingu doceniają już nie tylko duże przedsiębiorstwa, ale i małe i średnie firmy. Być może wkrótce rewolucja ta obejmie także eko-outsourcing.

Źródło:

[http://smiecenieodpada.pl/Smiecenie\\_odpada/1,126030,12646419,Eko\\_outsourcing\\_czyli\\_ochrona\\_srodowiska\\_w\\_rekach.html](http://smiecenieodpada.pl/Smiecenie_odpada/1,126030,12646419,Eko_outsourcing_czyli_ochrona_srodowiska_w_rekach.html)